

向科创中心进军·故事 ①

谁说创客都是“眼镜技术男”？

“小小创客 MFK”创始人石李珊将科技与设计“联姻”

编者按

82岁高龄的诺贝尔经济学奖得主埃德蒙德·菲尔普斯曾在他的著作《大繁荣》中提到，“高度创新型经济”是“无处不在并且深入社会底层的创新”。因此，营造“大众创业，万众创新”的良好氛围，最需要呵护的正是民间的创意之苗。今天起，本报将聚焦一批年轻创业者的故事，思索创意火花是如何最终“破茧”而出的。

一说到创客，人们总会联想到埋在乱七八糟的电子元件前的眼镜技术男，然而，国内首家创客教育组织“小小创客 MFK (Make for Kids)”的创始人、“85后”石李珊却与大众视野里的科学怪人完全不同——艺术设计硕士毕业的她一直活跃在上海创客圈，她爱美、爱时尚，也爱科学。

“上海是一个国际时尚之都，汇聚了很多国际顶尖的设计公司。科技创新和设计一样都需要创意的土壤，这两样好玩的东西如何结合起来，让更多人接触到？”于是，2013年底，石李珊创立了“小小创客”，将科技与艺术、教育等结合起来，希望“好玩”的科学能变成大众时尚。

搭建平台“玩”科学

被大小朋友亲昵地唤作“珊珊”的石李珊是上海创客空间“新车间”的核心会员。在一次“新车间”的活动中，她和同伴一起设计

了一款“心跳娃娃”，将电路、电路板等植入玩具娃娃体内，模仿娃娃的心跳和体温。没想到，“心跳娃娃”意外地受到了孩子们的欢迎。“这时候，我突然意识到，只有让冷冰冰的技术充满温暖的人文情怀，才能让创新真正走进生活。”石李珊说，创客是一个相对封闭、固定的小圈子，能参加创客活动的人并不多，因此，她希望搭建起一个平台，让更多的大小朋友都有一个“玩”的机会。

2013年底，石李珊和“新车间”的创始人李大维一起，共同成立了“小小创客”。“整个过程里，大家都是轻松而好玩的。我们的‘创业’不是从一份商业计划开始，更不是以盈利为目的，而是为了改善大家的生活和教育，把创客精神分享出去，让创新成为一种大众时尚。”

特色课程受欢迎

经过一年多摸索，“小小创客”

已经形成了许多特色课程，包括DIY 鱼菜共生系统、手工纸电路、生物蔬果作画艺术工作坊、3D打印小机器等。DIY 套件和课程大受孩子和家长的欢迎，慕名前来求购的也越来越多。石李珊坦言，创业之路并非一帆风顺。她曾遭遇过索要了套件和器材却“赖账”不肯支付费用的合作伙伴，也曾遭遇过兴冲冲带着孩子们去预定的场所活动，却被场地提供者“放鸽子”，不得不临时找场地的窘境。

“幸好，一直有热心帮助的贵人们。”数学高材生梁启凡、物理学硕士廖宗勤、计算机硕士张逸中、上海图书馆的老师们……被石李珊反复念叨的“小小创客”志愿者们，正是让“好玩的科学”在孩子中流行起来的幕后功臣。他们自掏腰包，利用空余时间，让更多的孩子能够一起来“玩”科学。石李珊说：“创客文化没有强烈地域限制，而是把创新当成一种兴趣、一种生活

习惯。我们希望能够把这些植根于孩子的心中。”

巧用优势创事业

曾放弃鹿特丹 Erasmus 大学教育心理学全免博士的学习机会，15岁时不顾家人反对毅然选择了自己喜欢的设计专业，石李珊说她的成长是伴随着一颗“追逐时尚、好玩”的好奇心。和许多创业女强人强势作风不同，看上去小巧文弱的她很具有亲和力。

“创新创业需要巧用优势。女性不一定非要靠强势才在社会上站住脚，细腻、人文、关注美等都是天生的创业优势。就像上海也有上海的优势，在这个充满时尚设计气质城市里，科技可以不再冷冰冰，和设计、人文等‘联姻’。”石李珊说，当她看到孩子们花一下午组装出一台机器人，和这个新“伙伴”玩得哈哈大笑的时候，她觉得她完成了“小小创客”的目标——让冰冷的机械露出璀璨的笑容。

去年底起，石李珊又成为创客智能硬件加速器“AC117”的主创人员，推动创客创业文化。“希望帮助更多热爱创客文化的人进行创新和创业，开发出更多科技跨界的、有品位的東西。”

本报记者 马丹

说好的24°C呢？

冷暖空气角力 预报出现偏差

本报讯 (记者 马丹) 申城春雨连连。据上海中心气象台预报，明天仍然是有时有雨的天气，气温预计为10°C至15°C，双休日起随着大气环流发生调整，本市将告别雨水，转为多云天气，最低气温预计在8°C至9°C，最高气温在20°C以下，适合市民出门踏青赏花。

初春季节，气温起伏不定。昨天天气预报里面的“最高气温24°C”突然“爽约”，也让提早换上单薄春装的市民措手不及。气象专家解释说，春季气温捉摸不定，预报难度大。比如，昨天，冷暖空气在长三角地区“角力”，整个区域气温差异极大，浙江中南部的丽水昨天最高气温达到33°C，而江苏南通只有12°C。“本市处于此次‘角力’过渡地带，前夜的雨水打压、冷空气势力比预计的南压了少许等诸多因素导致实际气温和预报出现了偏差。”

Suning 苏宁

——为你而省——

红色星期六

☆ 3.20-3.22 ☆

苹果产品

iPhone iPad Macbook

全线降价



扫码回复“红色”查看价格明细