

# “三板成指”与“三板做市”指数发布首日双双收阳 “新三板”市场行情竖起风向标



**财经分析**  
本报讯 (记者 许超声)“三板成指”和“三板做市”指数昨天正式发布,这标志着全国股份转让系统(俗称“新三板”)步入指数时代,新三板市场行情从此有了“风向标”。发布首日,两只指数双双收阳,数据显示,截至昨天收盘,新三板成指上涨78.44点收报1452.92点,涨幅为5.71%;三板做市指数则上涨28.68点收报1682.60点,涨幅为1.73%。

**市场交易日趋活跃**  
新三板自2013年1月16日于北京正式揭牌至今已两周岁有余,在扩容和做市一系列政策推动下,“活

力四射”的新三板市场规模迅速增长,目前已突破2000家。尤其年初以来,新三板市场人气急剧攀升,成交也渐趋活跃,成为当前多层次资本市场体系中最具活力的市场。数据显示,截至3月17日,新三板挂牌公司已经达到2113家,总股本878.05亿股,流动股本311.99亿股。随着挂牌公司的不断增长,市场交易也逐步活跃。尤其去年8月做市业务上线以来,新三板市场一改此前低迷态势,整体交投日趋活跃,近期更呈现井喷态势。全国股转系统的数据显示,今年1月新三板市场累计成交4.95亿股,总成交金额为29.73亿元。而2014年全年成交仅130.36亿元。进入3月份后,新三板市场单日成交额从2亿多元迅速增

长到9亿,并在3月9日超过10亿元。  
**以往行情指标缺位**  
不过,尽管过去的两年,新三板的发展呈现出日新月异的气象,但投资者却始终缺乏观察市场行情的参考指标。众所周知,证券市场中最具表征性和投资参考价值对象,莫过于指数。特别是对于普通投资者来说,由于专业知识和信息优势的缺乏,整个市场行情如何,究竟涨了还是跌了,一时间很难说清楚。市场因此呼声渐起,新三板市场日渐壮大,反映市场价格波动的指数当然必不可少,目前新三板的做市交易较为活跃,推出新三板指数才能够非常明确地反映市场动态,给投资者带来最直观的参考标准。

确实,新三板指数的推出将有利于市场跟踪,降低投资盲目性,“以往,投资者投资新三板,对各类企业信息了解不充分,但推出这两个指数后,投资将更加具备指向性”。分析认识如此表示,另外,对基金等机构而言,指数也有利于分析和把握市场,判断企业的价值,对指导投资和参与企业融资都有积极意义。  
**三板有望跨越发展**  
据介绍,按照全国股转系统此前发布的新三板指数编制方案,新三板指数以2014年12月31日为基日,以该日收盘后所有样本股的调整市值为基期,以1000点为基点。而三板成指最近一期的样本股共包含

332只股票,截至3月17日收盘,报1452.92点,当日涨幅5.71%;三板做市最近一期的样本股共包含105只做市转让股票,截至3月18日收盘,报1682.60点,当日涨幅1.73%。若以2014年12月31日为基期,三个多月以来三板成指涨幅为45.29%,三板做市涨幅为68.26%。  
专家表示,随着政策红利的发酵和制度的不断完善,有中国版“纳斯达克”之称的新三板已经成为当前多层次资本市场体系中最具活力的市场。而指数时代的新三板将为实体经济特别是广大中小微企业通过资本市场做大做强提供有力支持,并且随着分层管理和转板等制度逐步完善,今年新三板市场有望迎来跨越式发展。

**本报讯** 由江泰国际合作联盟主办,中国产业海外发展协会支持的“2015 中国企业走出去风险发布会暨融资与保险论坛”,今天上午在沪召开。以民间方式联手国际国内专业机构进行风险发布,在我国尚属首次。

来自相关领域的企业高管和专家对中国企业“走出去”面临的法律、税务、融资及“一带一路”基础设施建设投资风险进行了专题介绍;来自世界各地的18名风险管理专家对全球各区域蕴含的政治、战争、恐怖、公共卫生、劳工罢工、环境保护、自然灾害等风险进行权威发布,会议吸引了国内500多家企业代表参加,围绕风险管控和破解投融资难等进行深入交流。

## 标准与绿色壁垒、融资模式、知识产权等关卡重重 中国企业研讨“走出去”风险

据风险发布会介绍,2013年底,我国共有1.53万家企业在境外投资,设立了2.54万家境外机构,分布在全球184个国家和地区;2014年,我国对外直接投资超过1400亿美元,首次成为资本净输出国家。同时,随着中国企业“走出去”规模快速增长的过程中,企业海外投资遇到的风险也越来越突出,越来越复杂。由于很多中国企业缺乏充分的准备,对海外投资

过程中的内外风险还缺乏防范措施,导致在海外投资中遭受不同程度的经济损失。  
国际知名金融数据 Dealogic 公布的数据显示,2009年中国企业跨境收购的失败率达到12%,为全球最高,尽管在2010年失败率降低为11%,失败率仍然保持为全球最高。而来自商务部的统计显示,中国企业“走出去”覆盖绝大多数行业,不同行业由于投资方

式、行业特点等的不同,所面临的风险有所区别,但是总体而言,主要面临政治、法律、税收与投资政策、市场、金融、社会、信用、环境、技术风险和经营等风险。而政治壁垒、标准壁垒、融资模式、知识产权和绿色壁垒成为中国企业海外投资的5大困局。对于大多数企业而言,政治、法律、金融汇率、信用与环境风险等是中国企业走出去面临的主要风险。(何志萍)

**本报讯** (记者 连建明)数字化成为西门子在2015年汉诺威工业博览会上展示的重心。西门子股份公司数字化工厂集团首席执行官胡按桐表示,数字化为生产企业打开了全新视野,使其可以快速高效地开发和制造产品,并提供解决方案。  
西门子展览以“通向工业4.0之路——引领数字化企业进程”为主题,全面展示电气化、自动化和数字化这三大增长领域的各种解决方案与产品。除了将可再生能源并入能源系统进行展示外,西门子还将展示包括全集成自动化(TIA)、全集成驱动系统(IDS)、工业软件和工厂数据服务等工业解决方案。

**西门子借力数字化提高生产力**

## 上汽自主品牌SUV抢占市场

**本报讯** (记者 叶薇)一款新推出的SUV产品,在测试中零到百公里加速不到8秒,38米内即可从时速100公里刹停。这不是外资或合资车企的成绩,而是上汽自主品牌名爵推出的新产品。该品牌首款SUV车型——名爵锐腾(MG GS)昨天上市,售价为11.97至17.97万元,低于市场预期,有望对现有的SUV市场竞争格局造成较大冲击。  
过去,自主品牌产品在与外资产品的抗衡中,很少在“性价

比”上体现出优势,更多是“配价比”,即利用极为丰富的产品配置,降低消费者的购买门槛,实现与处在同一细分市场的外资产品的差异化竞争。但这也导致自主品牌产品利润日趋摊薄,品牌溢价能力不高。  
业内人士称,真正的性价比应该来源于发动机、变速箱等核心动力总成。而这款产品搭载了上汽“CUBE-TECH”全新一代动力总成,且有“8秒破百”“38米刹停”的技术领先性,还配备与路虎

同源的四驱系统。高性能、亲民价格,足以证明名爵锐腾将成为上汽的战略车型,将在相当长时间内对上汽自主品牌的后续产品产生重要影响。  
目前,名爵最缺乏的是品牌认知度,上汽迫切需要通过高性能产品快速提升名爵的品牌影响力。但前有大众途观、福特翼虎合资品牌盘踞高位,后有长城哈弗、长安CS75等自主品牌势头凶猛,名爵锐腾能否在SUV市场异军突起,还有待市场检验。

## 政府工作报告蕴含投资机会

**本报讯** (记者 许超声)怎样从政府工作报告中抓住2015年的投资机会,成为投资者关注的热点。南方基金认为,A股中有利于提升国家竞争力及“一带一路”的产业都值得关注。  
南方中国梦基金经理彭砚表示,今年的政府工作报告中,无形透露了中国要真正实现经济转型和可持续发展,要更多地依靠新兴产业的扩张和传统产业的升级。A股中符合国家政策支持、满足人民群众新需求、有利于提升国家竞争力的互联网、高

端装备制造、节能环保和新能源等产业的股票将获得市场认可,并能持续创造超额收益。  
南方小康ETF基金经理柯晓表示,“一带一路”在本次政府工作报告中多次提及,相关概念股将陆续在资本市场中受惠。其蕴含的投资线路显而易见,即根据国家规划设立,重点投资于先进制造业、现代服务业和基础产业的蓝筹股。在与“一带一路”概念契合度较高的成份股中20%中字开头的股票,这些均是南方小康ETF基金重点关注的。

# 苏宁携手中国联通发力智能家居

今日,有消息透露,苏宁与中国联通达成战略合作,携手发力智能家居产业“智慧沃家”,双方将在互联网电视购物、家居智能、家庭互联网等领域展开新一轮合作。而苏宁是目前中国联通“智慧沃家”在互联网购物领域的唯一战略合作伙伴。  
苏宁相关负责人介绍,苏宁将在互联网电视购物、家居智能、家庭互联等方面与中国联通“智慧沃家”家庭综合信息服务解决方案进行深度的合作。具体到实际生活操控,可以在电视上直接打开苏宁易购进行网络购物和观看由PPTV提供的4K高清视频,用户可

以在手机与电视间随心切换。  
除了丰富“智慧沃家”的产品内容之外,苏宁还将在推广渠道、物流配送、售后服务、消费信贷等方面为“智慧沃家”提供配套服务。具体来说,苏宁易购和PPTV将成为“智慧沃家”最重要的B2C电商销售渠道和视频展示渠道;苏宁还将利用物流网络和专业优质的售后服务能力,为中国联通“智慧沃家”提供全套的物流配送和售后服务支持;此外,基于第三方支付工具苏宁易购的信用消费、分期付款、资金众筹等消费方式,也将帮助“智慧沃家”拓展更大的市场。

中国联通“智慧沃家”负责人补充道,苏宁近2亿的购物会员和PPTV3.4亿的活跃用户都是“智慧沃家”的潜在目标用户,双方还将在会员积分共享、会员产品开发、会员联合营销等方面展开合作。  
而苏宁相关负责人还指出,苏宁在智能家居领域布局已久。早在2012年苏宁就推出了智能家居定制服务“苏宁私享家”,涵盖智能系统解决方案、空气系统解决方案、水系统解决方案、影音系统解决方案等领域。目前,苏宁正致力于智能家居平台的打造,支持家电控制、家庭安防、智能监控、健康检测、家居娱乐、车联网终端等互联

互通,可以进行端到端、云到云的多维度感知和联动。  
**相关链接: 特色营销市场趋热 苏宁推“红色星期六”**  
随着市场上各大型商场、电商竞争越演越烈,消费者的“口味”也变得难以满足。单纯的促销已经无法满足市场需求。因此,本周末,上海苏宁推出“红色星期六”特色活动,而活动将于3月21日启动。  
活动期间,苏宁全市门店苹果产品将全线降价。而消费者仅需着

红色衣服或身上带有明显红色元素,即可享受优惠价格。同时,即日起,消费者关注上海苏宁官方微信,并回复“红色”即可查看详细优惠价格单。此外,苏宁“321抢钱”活动将同步开启,消费者在门店购物后使用苏宁易购App支付,支付金额满999元即可返200元红包券。  
广告