

2014年度我最喜爱的家电品牌评选活动

2014《新民晚报》我最喜爱的家电品牌评选结果揭晓

看今日之域中，是谁家天下

解雯贤

家电行业产品多元，竞争激烈，家电企业要在激烈的市场竞争中脱颖而出，维持并继续扩大市场竞争核心，除了在产品核心技术竞争力方面保持优势外，老百姓心目中的品牌认可度不可或缺。为此，近期《新民晚报》展开了2014年度我最喜爱的家电品牌评选活动，活动通过读者线上线下互动的投票方式，票选出市民心目中最喜爱的家电品牌。看今日之域中，是谁家天下。《新民晚报》将带领您拨开迷雾。

空调行业

年度最具影响力品牌

格力

重点推荐产品：
格力“玫瑰”系列空调——空调也是艺术品

谁说空调就必须是工业品，不必是艺术品？格力推出新婚专属家用空调典藏机型“玫瑰”空调，挂机机身侧面为花瓣造型，机身正面在一体化无缝玫瑰红色面板上饰有大师手绘玫瑰图案，莹露欲滴、活色生香。

年度节能环保品牌

美的

重点推荐产品：

美的一晚一度电空调

“一晚低至一度电”数据源于国家权威机构检测结果，在特定情况下的环境实验室测得；“一晚低至一度电”通过高效全直流制冷系统与0.1Hz精控科技的完美匹配，将空调在夜晚8小时睡眠周期内所需的制冷耗电量以最经济模式运行。

年度技术创新品牌

海尔

重点推荐产品：
海尔玉铂空调

它外观完美、内外兼修，也为家庭诞生，以服务大众为天性。这就是海尔玉铂空调，高压电离空气使空气中的细微颗粒物荷电。强电场介质集尘模块收集荷电尘埃颗粒，并且利用电场吸附材料持久截留颗粒物，防止灰尘二次挥发。

年度外观设计奖

海信

重点推荐产品：
海信“苹果派A8”——11.3cm至薄机身

海信“苹果派A8”超薄挂式空调，汇聚全球顶尖工业设计灵感，缔造出令人惊叹的行业至薄机身，至薄处仅11.3cm，灵动之美，惊世钜献。

厨房电器

年度最具影响力品牌

老板

重点推荐产品：
老板8218大吸力油烟机

老板电器推出搭载“极速洁净”技术平台的8218大吸力油烟机，同时大吸力四大标准“拢吸、强滤、速排、节能”也随之诞生，在行业内打响了“大吸力”的争夺战。

年度技术创新品牌

林内

重点推荐产品：
林内LOTUS超能火高效燃气灶

想在家里尝到大师级色香味俱全的美食一点也不难。添置一台林内LOTUS超能火燃气灶即可。LOTUS爆炒火力达4.2千瓦，能迅速煮熟食物，并同时锁住原材料的美味和营养。

年度消费者信赖品牌

方太

重点推荐产品：
方太“云魔方”吸油烟机——“立方环吸”的技术创想

为了实现更好的吸油烟效果，方太将其独有的“蝶翼环吸板”、“静流弧内增压”、“双变频R有源降噪蜗舌”等专有技术，全部运用到了“云魔方”的研发。

电视行业

年度最具影响力品牌

创维

重点推荐产品：
创维GLED极客互联网电视——打造极致4K感官体验

创维GLED电视凭借4色4K技术、广色域等，在显示方面优势明显，同时在内容端更是融合了大量影视剧资源和海量应用。

年度技术创新品牌

海信

重点推荐产品：海信ULED——显示技术金奖产品

置身ULED高清世界，坐享动静之间自由变换，将绚丽画面尽收眼底。海信凭借优质的显示技术表现，在美国CES展上海信ULED获全球年度唯一显示技术金奖。

年度消费者最关注的电视产品

三星电视

重点推荐产品：
三星曲面UHD TV HU9800

三星曲面UHD TV HU9800创新的曲面屏幕与UHD画质相结合。超高清臻彩画质和自动景深优化技术，呈现栩栩如生的逼真色彩和犹如裸眼3D一般震撼的视觉效果。

冰箱行业

年度最具影响力品牌

海尔

重点推荐产品：海尔博观智能冰箱

海尔冰箱打破传统技术的束缚，将感应技术注入到冰箱设计中，实现了人机交互的创举。结合“光感互动”和“自感变频”技术，这三大感应技术，让单纯的食物保鲜与储存，也走上了智能、健康、环保的智慧道路。

2014最值得购买的进口冰箱

夏普

重点推荐产品：
夏普SJ-XF60S-N——让食物“净”享新鲜

夏普开创性的将其独有的“净离子群”空间净化技术应用于旗下的冰箱产品，为消费者们的日常健康生活带来保障，保证食品的新鲜健康。

讲文明树新风 公益广告

中国精神 中国形象 中国文化 中国表达

圆梦中华
志存高远



放风筝



新民晚报

XINMIN EVENING NEWS

中国网络电视台制 广东龙门 黄伟平作