

盘点“3·15” 三大“网骗”

今年“3·15”，三大互联网骗局被揭穿：“无码”WIFI可能会偷钱，假微信红包貌似发钱实则捞钱，“10086积分兑奖”短信背后居然是大面积诈骗。移动互联网上，这些陷阱从哪儿来？怎么防？



当心“无码”WIFI会偷钱

一坐下来就找WIFI免费上网，可这样心急火燎地不设防，很可能正中黑客的圈套？在央视3·15晚会上，现场就模拟了黑客如何通过假冒的公共WIFI名来偷盗用户信息的事。对此，3·15晚会发布三号消费预警：要当心公共场所“无码”WIFI会偷钱。

公众一向觉得设了各种密码的手机账号一定密不透风，谁知道在黑WIFI的环境中，这些隐私其实只隔了一道没上锁的门。据360安全工程师在晚会现场详细模拟介绍，所谓钓鱼黑WIFI就是黑客在人流密集的公共场合

制作一个看起来很像CMCC或ChinaNet这类公共WIFI热点的“李鬼名”，当用户一旦误信误入“李鬼名”WIFI，手机上所有联系人方式、照片、短信等个人信息就会落到了黑客手里。而且后者已经做成灰色产业链，会把盗取来的这类用户隐私信息再售卖给诈骗分子从中获利，甚至直接盗窃用户的网银财产。

在一项针对全国各地8万个公共WIFI热点的抽样安全调查显示，有21%的免费公共热点存在风险，相当于平均每10个WIFI热点中就有2个可能存在

安全隐患。此外，还有网络安全研究员演示，仅用3分钟就能攻破同一WIFI下的网友社交加密相册，而工具仅仅只是一部手机。对此，安全专家建议：在公共场所使用WIFI时，最好找工作人员确认后再接使用，尽量不用“无码”WIFI以防被“钓鱼”；尤其是一些敏感性较大的操作，比如移动支付、登录网银、登录重要的网络服务（微博、邮箱等），尽可能关掉无线网络改用自己3G或4G手机流量套餐；平时就在笔记本电脑、平板电脑、智能手机上安装好杀毒软件，也可帮助用户辨识如何用带安全标识的公共WIFI上网。

本报记者 胡晓晶

假微信红包貌似发钱实则捞钱

微信抢红包拼手速，可是万只顾着抢却抢不到“鱼钩”咋办？在央视3·15晚会上，还用小品形式有趣地曝光了一种假微信红包陷阱：本来，AA收款是一个用于聚会、活动等场景，向多人进行平均收款的便捷转账工具。但在3·15晚会上演的小品中，骗子利用文字游戏对“AA收款”功能进行了伪装，把捞钱伪装成了发钱。

原来，他们先是在收款留言处填写了“送钱”的字样后就广泛在群聊中群发，这种红色的“AA收款”标志和伪装成送钱理由的收款留言，乍一看和红包信

息还颇有几分相似。此外，“AA收款”付款前，微信会弹出确认按钮，本来会以“AA+付款金额+给用户名”的格式将付款信息提示用户，而骗子就趁机把昵称改为类似“您，微信红包点击领取”的字样，这样在弹出确认信息时，支付按钮就会显示成类似“AA 8.88元给您，新年红包点击领取”的样子，极具迷惑性。不过，尽管“AA红包”看起来像一个红包，但是想要真正骗到钱，还需要用户的密码“配合”。这就是很多用户上当的最终原因——不是相信了骗子去抢红包就中招，而是没有注意到自己正在输入的是“支

付密码”。据微信官方向本报证实：从今年春节以来微信安全团队收到的安全防护和用户投诉反馈看，确实出现了通过“伪装红包”“转发返现”等非法手段骗钱的现象。为保护用户资金安全，对于这种恶意欺诈行为微信官方已经第一时间进行了严厉打击，凡涉及欺诈的账号一经核实就直接进行限制处理，不仅不能进行提现、消费及转账等交易，而且相关AA收款交易也会退款。对此，来自腾讯手机管家的安全专家特别提醒：真正的微信红包，收红包的时候是绝对不需要输入密码的！如果有人发红包还要你输密码，毫无疑问是骗子，请马上举报。

本报记者 胡晓晶

10086积分兑奖诈骗有产业链

央视3·15晚会曝光了“10086积分兑奖”诈骗，网民被骗走银行账号和密码，并被欺骗安装手机病毒，验证码短信被病毒转发到骗子手机，银行卡资金被洗劫一空。据猎豹移动安全实验室配合央视调查调研“10086积分兑奖”诈骗团伙后，发现了成千上万名受害者提交的详细个人信息和银行卡信息，包括：姓名、身份证号、开户行、银行卡号、取款密码（信用卡有效期、CVV码）。

调查发现，诈骗分子会使用钓鱼网站诱导用户提交个人信息，并下载手机病毒。不过由于犯罪嫌疑人配置的服务器也存在安全漏洞，就让安全人员也能成功登录，并访问到后台数据库。具体到“10086积分兑奖”诈骗手法截至去年底猎豹移动安全实验室

拦截到同类手机病毒样本累计3100个，相关手机病毒变种每天感染约2100-2800部安卓手机；同时，此类以假冒10086积分兑奖收集网银信息的钓鱼网站从去年7月份的600多个增长到今年1月份的3500多个，半年增长近6倍。从数据库新增记录看，每个钓鱼网站每天新增的受害者记录有20-100个之间，受此类钓鱼网站攻击，泄露银行卡信息的受害者保守估计在700-3500人/天。值得一提的是，在受害者使用手机浏览器提交详细的银行卡信息之后，钓鱼网站会继续欺骗受害者下载安装手机病毒。该手机病毒会将受害人收到的关键验证码转发到攻击者手机，受害者银行卡里的钱就会不知不觉被犯罪嫌疑人通过捆绑第三方支付转移，受

害者可能损失银行卡全部余额。诈骗短信从哪里来？据猎豹移动安全实验室分析了犯罪分子使用的手机病毒，从代码中发现100多个用来拦截转发受害人短信的手机号码。统计号码归属地，发现骗子们使用最多的手机号码来自北京、南宁、深圳、石家庄、上海等城市。据悉，从“10086积分兑换”诈骗的流程来看，诈骗者已经实现了专业化的链条分工，伪基站发送、钓鱼网站建设和维护、银行支付流程的弱点研究、得手后的洗钱和取钱，分别属于不同的人群。洗钱、匿名电话卡、银行黑卡、盗号木马在某些诈骗发达的地区已有完整提供。

针对“10086积分兑奖”诈骗，专家提醒：从短信中点击打开的网页，不要填写银行账号密码等重要信息；不轻易点击短信中的链接安装软件。

本报记者 胡晓晶

“3·15”微博投诉 同比增62%

用户维权及商家反馈意识同步提升

图解数字

除了看央视“3·15”晚会，社交网络平台也成“3·15”网民投诉“直通车”。据新浪微博在“3·15”发的相关投诉报告显示：今年微博和央视“3·15”晚会形成联动，目前话题阅读量已达5.7亿，超过34万人参与讨论。同时，微博上同时活跃的各领域专家和达人，也在为消费者和企业的沟通、解决问题起到关键作用。

上海微博投诉最关注娃

数据显示，“3·15”期间投诉博文数量同比增长62%，投诉博文数量较去年增长39%。从地域分布来看，投诉类博文的讨论主要集中在东南沿海的经济发达地区和内陆地区。其中，北京地区的讨论用户占比高达16%，北京人最关注食品安全问题；而广东地区讨论人数位居第二，作为化妆品最大产地所以相关投诉量最大；再次看上海地区，用户在微博上吐槽儿童用品的投诉博文居多。

别以为男人不会投诉。从性别看，男女用户对于微博投诉热情几乎持平，分别占49%和51%。其中，男性用户主要关注服装鞋帽、交通出行和数码科技类投诉；而女性用户更多参与化妆品、服装鞋帽和儿童用品类的投诉和讨论。从年龄段看，80后最具有

投诉和维权的意识，是参与投诉类博文讨论最多的人群，占比达到了50%；而90后也紧随其后，达到35%。

第三方公益账号成助力

值得一提的是，在用户微博投诉倒逼企业提升服务意识同时，企业也开始更及时地在微博平台对用户进行反馈，今年投诉博文反馈率涨至22%。今年央视“3·15”晚会后，多家被点名企业连夜通过微博平台上的官微公开表态。比如：针对被点名的进口路虎揽胜极光9速变速箱故障，@路虎中国在3月16日凌晨回应：已于1月19日起对2014至2015年款进口路虎揽胜极光（车辆识别码范围为LV000001-LV996116）主动推出最新的变速箱软件升级；而另一家被点名的@中国联通，也在当晚微博回应称已责成湖南分公司连夜组织调查处理。业内人士指出，由于被曝光事发突然，尽管第一时间的企业官方表态未必有实质性内容，但相比以往更容易得到公众的谅解。

值得一提的是，今年越来越多的消费者在在微博发表投诉时不忘@第三方公益账号，此举不仅帮助消息扩散，也能更加引起企业的重视，加快问题解决的速度。目前，微博上收到用户提及量较大的公益账号有：@21CN聚投诉、@v2ipo创客、@12315网上投诉、@央视新闻和@新浪财经等。

本报记者 胡晓晶

老凤祥的时尚之旅(二)

新锐设计师接地气

富有创新精神和时尚观念的张心一，培养出70、80、90后设计师，也秉承“我的产品我设计，我的产品我做主，我的产品我代言”的理念，在同龄人中寻找首饰设计的灵感，这批中青年设计师的作品，一问世就会被抢购一空。比如“动静系列”中，有一款“蒲公英”项链，描绘的是“我有一个梦”的少女情怀，很受年轻女孩的喜爱。

最近，老凤祥又将推出“好玉兆”首饰，分为“花开富贵”“福禄圆满”“萌动青春”三大系列，用金镶玉的工艺制作，立体感非常强，使白玉焕发出青春活力。

混搭跨界老手

其实，老凤祥自从1996年起，就开始玩“混搭”、“跨界”，至今已是老手。起初是文化跨界，与集邮文化联手，推出生肖首日封、生肖金邮票等。后来又玩起了材质混搭，将黄金、白银与紫檀木镶嵌，或与古瓷结合，又或者将景泰蓝与K金结合。今后，老凤祥将继续企业的时尚之旅，倡导“重设计轻材料”的首饰行业趋势。设计，必将成为推动企业发展、助推老字号腾飞的核心竞争力。 辛矣



老凤祥证券代码
600612.SH 900905.SH

本栏目由“老凤祥”倾情呈现本期顾问：
上海老凤祥有限公司首席发言人
王恩生



只有不断创新、乐于转变观念的设计师，才能设计出富有时尚感的产品，才能真正让老字号品牌跟上世界珠宝行业的潮流。幸好，老凤祥拥有一批灵动、开拓、充满智慧、乐于创新的设计师。他们覆盖了各个年龄层次，形成了老中青三代人才梯队，也带领着老凤祥去赢得时尚消费者的青睐。

80年代即跟潮流

老凤祥的总工艺师、中国工艺美术大师张心一，就是这样一位紧跟时代的设计师。早在上世纪80年代，张心一设计的《蛇革项圈》，就令所有人耳目一新。项圈用黄金、钻石与蛇皮结合而成，既像一片树叶，又像一条丝巾，缠绕于脖颈间。说起来，这还是张心一在爱尔兰公派学习期间，看到一位外国小姐背了一款混搭蛇纹布袋，突然就萌生了用混搭材质制作首饰的想法。最终他的作品征服了所有人，获得了东南亚钻石首饰设计比赛的最佳设计奖。