

学校硬件一流只是外在条件 考试名列前茅惹得外人眼红 开发学生想像力才能体现软实力

差异也比较显著。多数私立中学注重“全人教育”，除了基础学科教育，还有许多课外活动，包括体育、戏剧、音乐、美术等。部分顶尖的私立学校为保证生源质量，甚至会设置非常高高的入学门槛，学生大多数也都是超前学习，竞争相当激烈。而公立学校尽管也重视学生课外实践能力，但教育资源上与私立学校存在一定差距，而且，虽然重点中学的竞争压力可能并不比私校小，但大多数普通中学也有“学区”，对申请者也是照单全收。

公立硬件不输国外

多年来一直与上海日本人学校虹桥校建立良好互动关系的上海日新实验小学，在中外教育的取长补短中做得十分出色，而且也不断地建立起了自信。

日本虹桥校的校长在看了日新实验小学老师通过多媒体视频系统点对点地辅导学生上课的情形后，更是激动地说，这样的课堂高效而又现代化，值得他们学习。日新实验小学的木工坊引进了国外先进的迷你车床加工机、电动曲线台锯、泡沫塑料切割机、铣床、刨床、砂轮机、打孔机、开槽机、打磨机等，有了这些设备，孩子就可以在劳动技术课上自己动手制作各种木制品，这样的课程和教室也让日本同学赞叹不已。“现在我们上海公立学校的硬件几乎一点不比国外的差，这也使得我们有条件更好地开发学生的想像力，更多地培养他们的创新能力和动手操作的能力。我想，这样一种在学习与追赶国际一流教育过程中积累起来的成功经验，对我国教育的发展肯定是十分有益的。”日新实验小学副校长徐为说。

本报记者 王蔚 马丹

西御堂冬虫夏草

免费赠好礼

迎新春 礼赠老顾客

1月23日-31日，老顾客无需消费，即可凭以往消费凭单——
①累积满2万元，领取价值1000元的美洲龙虾海鲜大礼包1份，②任意金额可领价值188元天山雪莲1盒，
敬请电话预约，400-0011-366。

西御堂冬虫夏草

高品质，好价格，送礼自用两相宜

新春佳节即将来临之际，无论是走亲访友，礼尚往来，您都需要一款贴心、别致、时尚、实用的礼物来传达情谊。

坚持诚信经营上海西御堂冬虫夏草深谙上海消费者的偏好，并特别推出了4款送礼、自用两相宜的高品质、高性价比冬虫夏草礼盒——无论是自用滋补强身，还是礼赠至亲好友，皆属上选。

西御堂虫草礼盒 买5赠1（同品）

规格	售价(元)	份量	支数
1500头/斤	2990	10克	30
2000头/斤	2490		40
2500头/斤	1990		50
3000头/斤	1690		60

西御堂冬虫夏草

参照物为标准银联卡

样品1: 3000头/500克

样品2: 2500头/500克

样品3: 2000头/500克

样品4: 1500头/500克

2015年5月末采挖的2015年新兴玉树虫草，全程冷链保鲜，培养不流失；

采自玉树高海拔冬虫夏草核心产区之一——西御堂冬虫夏草采集基地；

从采挖到筛选、分拣、分级、包装等全部环节，均由青海省冬虫夏草协会专业人士以技术指导、监督、监控的形式，全程参与，货品正宗、品质卓越；

极为慷慨的“买赠优惠”——买5盒赠同品一盒，性价比极高。

免费礼包领取、虫草礼盒选购地址

长宁区长宁路350号(江苏北路口)

黄浦区金陵东路400号(群力草药房西大厅)

咨询订购 400 0011 366

郑重承诺

①同产地、同等级虫草买贵返还
②信价差；③杜绝假冒、以次充好。以陈充新等，假一罚万；④购买后不满意，7日内可到西御堂连锁店无条件退、换。

新民调

房地产库存难消化，只能炸掉？

观点	人数	占比
炸房是房地产商变相囤地	596人	18%
该炸，楼市需要去库存	662人	20%
别炸，应降价销售	1193人	36%
任大炮是哗众取宠	881人	26%

新民调调查 制图 戴佳燕

近日，有“大炮”之称的任志强再度开炮称：“以全国房地产一年近13亿平方米的销售面积来看，接近7亿平方米的库存并不算多。但问题在于，这其中有大量库存属于很难消化的部分。换句话说，只能炸掉，不会因为任何政策而消化掉。”

房子库存消化不掉的，就只能炸掉？对于任志强的这番言论，网友怎么看？本报为此推出了民调，截至今日10时，共有3312位网友通过新民晚报APP、新民网、新民晚报新民网官方微博等平台参与了关于此事件的“新民调”。

本次调查中，有36%的网友认为“不应炸炸，应降价销售”。@岛上有屿认为：炸掉了怎么办？难不成再造别的房子？你以为玩大富翁呢！@速步饮料提出：牛奶倒掉也不给人喝，你让没房子的情何以堪，炸掉也不给人住！@wanglian3746表示：我读书少，只是觉得炸了多浪费啊！@SHJS红魔神豆?则调侃道：别糟蹋了，给我一两套就行了！

同时，也有20%的用户认同任志强的说法，认为“楼市需要去库存，该炸”。网友@Frankie—Feng认为：如同当年倒牛奶一样，宁可炸掉也不贱卖。这种做法没有错。@沉缘不止?表示：道理很简单，低价卖给你，高价的就更卖不出去了啊！@良木 nanana表示：太多库存只能销毁，无端降价或是无偿赠与都是干扰市场，越是降价谁还会花钱

买原价房，越没人买越降或者赠与，谁还会傻乎乎地买房。开发商怎么生存？

此外，有26%的网友认为“任志强是在哗众取宠”。网友@离哥直言：任总做个表率，带领大家消化库存！网友@白珊瑚上的小丑鱼?调侃道：任总考虑下年三十儿再炸，也添个彩儿凑个热闹。

还有18%的网友则表示，“炸房是房产商变相囤地”。@文重驰要当Socialist表示：炸掉了，然后呢？建球场吗？最后还不是给开发商囤地。@木_木Sir：炸掉就能消化掉了？难道还指望二胎政策来消化掉吗？

从本次调查看，网友大多认为房价过高是导致库存难以消化的原因，无论是炸还是不炸，房价都在那里。有不少网友也提出了自己的建议。网友@我爱小狗丢丢指出目前来看，住宅相对过剩。可以考虑将住宅用作他用。比如，可以把住宅改成养老院，或者做公租房等等。

也有网友认为，炸的不是房而是一种固有的错误模式。网友@try_mybest更是直言：难道房地产模式就永远不打破了？永远靠着卖地扶持经济，这种病态倒是应该炸了！

网友@居居易者分析了任志强的观点：“任志强话比较刺耳，但说得在理。有些人盼着降价或者免费有房，是懒汉心理。总想不劳而获。”

新民网 卞英豪

读者见解

人人看住自己的钱袋子

读了贵报《看住爸妈的养老钱》一文，领略了电信、金融、医药食品、收藏等领域的种种骗局，发人深省。让子女为父母养老钱筑一道防护墙确实是个好方法。然而还有大量的失独、孤老、留守老人的钱谁来看呢？面对万花筒般变化的新骗术，要老百姓个个练就孙悟空般的金睛火眼实在太难了。

笔者认为，防阻结合，打掉源头，才能彻底铲除诈骗这颗大毒瘤。保障市民财产不受侵犯，政府部门责无旁贷。要像当前补短板那样重视，有关部门积极调研，尽快拿出详细方案，监督实施。如组建以公安为主的反诈骗中心，总结以前各类经典案例的办案经验，坚决查处各种诈骗犯罪，处以重刑重罚。另一方面可以研究社区治安管理的创新模式，让派出所民警和街道、居委会共同负起重任，教育和引导居民提高警惕，防范各种骗术，发现有人行骗及时举报，有疑问向社区民警咨询。相关部门还应广泛宣传典型案例，做到家喻户晓，人人看住自己的钱袋子。

——读者 李关成

对“牛皮癣”真的没办法？

晚报1月12日A10版刊登了一幅题为《地上也有“牛皮癣”》的新闻照片，报道了在四平路国权路的一个公交车站上，一张张商业促销的黑招贴就像“牛皮癣”一样蔓延，希望城管部门从源头上查起，彻底铲除“牛皮癣”的病根。

在我印象中，晚报不止一次报道过类似的情况，但仅仅从舆论上曝光谴责看来收效甚微，根本不解决问题。对于黑广告，我们已经司空见惯了，无论你在公共场所，还是在自家居民小区的楼道上随处可见。贴了涂、涂了贴，反反复复，始终无法根治，成为当今社会的一大顽疾。难道政府部门真的对“牛皮癣”束手无策吗？

笔者认为，对这个顽疾，仅仅靠城管一家想彻底解决是不可能的，关键还是要通过行政手段和立法途径来解决，一定要通过必要的行政处罚等手段让乱贴乱涂者不敢轻举妄动，否则，再多的人力物力也是白搭。

——读者 庄建忠
本报记者 房浩 整理

感谢读者给晚报提供真知灼见和独到见解。您可以拨打本报读者热线：962555 或投稿邮箱:lucq@xmwb.com.cn