

汽车周刊

拿起手机,扫右边的二维码,关注《新民晚报》汽车官方微信——XMAN,即有机会赢得“新焦点”洗车券一份。
关注后输入您的:【姓

名+性别+联系方式+爱车品牌及车型(有车)+车龄(有车)],就能变身我们的专属汽车会员,有机会赢得我们送出的“新焦点”价值560元汽车光触媒一次。



本报专刊部主编 | 总第 620 期 | 2016 年 1 月 20 日 星期三 责任编辑:张 云 视觉设计:竹建英 编辑邮箱:xmqc@xmwb.com.cn

“U”形运行完成车市收局

——2015 年 12 月及全年汽车市场分析

2015 年 12 月国内汽车生产 265.58 万辆, 环同比增长 4.09%、15.93%;销售 278.55 万辆,环同比增长 10.75%、15.39%。全年汽车产销 2450.33 万辆、2459.76 万辆,同比增长 3.25%、4.68%,增速较上年同期减缓 4.01 和 2.18 个百分点。2015 年汽车销售累计增速,走了一条两头低增(1 月 4.25%和 1-12 月 4.68%)中间零增(1-8 月)的轨迹线,以“U”形运行完成全年车市收局。

车购税减半发力大

自 10 月 1 日起实施的车购税减半政策,是挽救车市的及时雨,在四季度持续发力。2015 年 1.6 升及以下乘用车销售 1450.86 万辆,占乘用车总销量的 68.61%。销量同比增长 10.38%,高过乘用车(总体)增速 3.08 个百分点。2015 年车市增量 110.57 万辆,而 1.6 升及以下乘用车增量高达 146.92 万辆,弥补了轿车、微客和商用车下滑的缺憾,对 2015 车市增长的贡献功不可没。

中国品牌持续增长

中国品牌乘用车 12 月销售 103.64 万辆,环同比增长 11.72%、

21.57%,其销量占乘用车销售总量的 42.44%。全年销售 873.76 万辆,增长 15.37%;其销量占乘用车销售总量的 41.32%,同比提高 2.88 个百分点。其中 SUV 销售 334.30 万辆,占 SUV 市场的 53.74%;轿车销售 243.03 万辆,占轿车市场 20.74%;MPV 销售 186.58 万辆,占 MPV 市场的 88.57%。中国品牌占 SUV 市场的“半壁江山”、在 MPV 市场更有八成份额。

SUV笑傲江湖

乘用车再创历史新高,12 月销售 244.21 万辆,环同比增长 10.85%、18.27%;全年销售 2114.63 万辆,增长 7.30%。四个大类乘用车型全年表现,SUV 笑傲市场,销售 622.03 万辆,增长 52.39%;MPV 也不俗,销售 210.67 万辆,增长 10.05%;轿车和微客差强人意,市场低迷,轿车销售 1172.02 万辆,下降 5.33%,微客销售 109.91 万辆,下跌 17.47%。

新能源车引爆市场

新能源汽车爆发,12 月生产 9.98 万辆,同比增长 3 倍。全年生产

37.90 万辆,增长 4 倍;销售 33.11 万辆,增长 3.4 倍。纯电动汽车销售 24.75 万辆,增长 4.5 倍;其中纯电动乘用车 14.67 万辆,增长 3 倍。插电式混动销售 8.36 万辆,增长 1.8 倍;其中插电式混动乘用车 6.07 万辆,增长 2.5 倍。

德系品牌地位领先

德、日、美、韩和法五系乘用车,12 月分别销售 36.70 万辆、42.58 万辆、31.22 万辆、21.47 万辆和 7.72 万辆,依次占乘用车销售总量的 15.03%、17.44%、12.78%、8.79%和 3.16%。销售环比,德系品牌减少 3.33 万辆,其他外系品牌不同程度增长,日韩系增速快。纵观全年销售,德系品牌销量和市场份额,均保持领先地位,销售 399.82 万辆,份额 18.91%;韩系品牌略有下挫,销售 167.88 万辆,下滑 5.20%;日、美和法三系品牌分别销售 336.43 万辆、259.57 万辆和 72.93 万辆,有小幅增长。

汽车价格温和下降

国家统计局数据显示:汽车出厂价格和终端销售价格,均为温和

下降。汽车出厂价格,12 月,环比下滑 0.1%,同比下降 1.2%;全年平均降 0.9%。汽车终端销售价,12 月环比下降 0.1%,同比下降 2.2%;全年平均下降 1.7%。车辆使用及维修费,12 月环比持平,同比下降 1.7%;全年平均上涨 2.7%。车用燃料及零配件价格,12 月环比下降 2.2%,同比下滑 11.7%;全年平均降 15.8%。

大集团喜忧兼备

全年汽车销量排名前十位的企业(集团),依次为上汽、东风、一汽、长安、北汽、广汽、华晨、长城、江淮和吉利。销量同比,一汽略有下降,其他企业呈一定增长,其中吉利和江淮增速更快些。前十家企业(集团)汽车销售合计 2200.70 万辆,占汽车销售总量的 89.47%,集中度稳定在九成。包括十强在内的 17 家企业(集团)的前 11 个月的经效,均低于上年同期,营收 27951.36 亿元,微跌 0.59%;利税总额 4930.96 亿元,降低 1.41%。相对于前 10 月,降幅分别收窄 1.93 和 3.70 个百分点。市场的九成高集中度与营收利税的四成低占比,似不般配。

张伯顺

上海汽车保有规模实施“总量控制、适度发展”。2015 年的上海汽车市场,既有同全国相同的特点,又具有鲜明的地域特征。

与全国市场一样,上海的 SUV 市场也很火,12 月份上牌 9360 辆,同比增长 155.39%;全年上牌 7.79 万辆,增长 60.74%。又如新能源车销售爆发,33 家新能源车企提供 64 个车型,仅 12 月份上牌新能源车 1.47 万辆,突破 2014 全年销量;全年累计推广应用 4.42 万辆,同比增长 4.15 倍,私人用户占市场推广应用总量的七成。

坚挺的刚性需求,在沪牌难得的尖锐形势下,突显上海私车族特有的购车心态,中标者普遍选购中高档乃至豪华车。

2015 全年上沪牌的轿车中,中级车 8.38 万辆、中高级车 3.94 万辆、豪华车 1.76 万辆,三者合计 14.08 万辆,中级轿车及以上轿车上牌同比,增长均在两位数,其上牌数占轿车总上牌量(19.66 万辆)的 71.62%。普及型轿车上牌 5.27 万辆,同比下降 3.93%;微轿上牌虽有增长,但实际上牌仅 3000 多辆,与中级及以上轿车不可同日而语。

上海进口车明显好于全国市场,全年进口车上牌达 5.29 万辆,同比增长 8.69%。

上海人购车偏好中高档

第七届
激擎盛典

2015年度新民晚报
汽车评选活动

盛大发布

