

# 荣威950新能源版今年上市

近日,在第十一届全国政府采购集采年会上,上汽荣威950 1.8T凭借在动力、油耗、安全、静音等方面领先同级合资轿车的表现,荣膺“2015年度全国政府采购高端行政商务新典范车型奖”。基于荣威950 1.8T的良好市场反响和对公商务用车新能源化趋势的把握,“中国首款新能源中高级轿车”荣威e950也将于今年上市。

插电式混合动力轿车荣威e950搭载SGE 1.4TGI中置直喷涡轮增压发动机,最大功率150马力、最大扭矩235N·m,动力性能优于绝大多数主流合资产品。匹配上汽自主研发的EDU智能电驱单元,荣威e950的“1.4TGI+EDU”黄金动力组合,能够实现687N·m的同级最大耦合扭矩,完全能够满足公商务用车对动力的要求。此外,荣威e950综合工况百公里油耗低至1.7L,综合续航里程达到600公里,将成为中高端公商务出行的实力首选。 晨阳



# 路上读书招募百位合伙人

1月13日,在上海梅赛德斯奔驰文化中心,举行了一场名为“读书中国·T行动”的主题演讲。发起人杨嵩和江南春邀请了来自企业界、投资界、文化界的大咖们现身说法。同时,“读书中国·T行动”理事会推出“路上读书”APP,为当代读书难题提供解决方案和全新的阅读体验,并通过“读书中国·T行动”的启动集全社会之力,培养更具竞争力的“T型人才”。

从1月13日起,“读书中国·T行动”将通过三大尝试,集全社会之力打造T型人才。第一,推出路上读书APP;第二,“读书中国·T行动”从即日起,在全球范围内招募读书合伙人,将拿出1000万的股份,招募100位合伙人,只要在“路上读书”APP中,通过读书、提交书评、点赞、分享任务获得相应积分,提交简历,获得大咖面试机会,最后胜出的100位用户,即可获得股份奖励;最后,是构建全球华人的读书朋友圈。

值得注意的是,随着“读书中国·T行动”的正式发布,路上读书电台也将入驻喜马拉雅FM,将来自路上读书的精彩内容带给更多人。 林夏



# 斯柯达彰显百年传承

以“百年传承,别具匠心”为主题的斯柯达品牌日活动日前在上海举行。斯柯达汽车在华全系6款车型悉数登台亮相,其中包括品牌最新旗舰车型斯柯达New Superb全新速派,彰显了品牌跨越世纪的经典传承与历久弥新的活力与激情。

斯柯达中国总裁韩伟安先生表示:“斯柯达汽车是一个在中国和国际汽车市场都保持快速发展的汽车品牌。在过去的一年中,尽管全球汽车市场环境颇具挑战,斯柯达汽车仍推进了公司史上最大规模车型攻势,并实现了在国际市场的增长。”2015年斯柯达共向全球消费者交付汽车1055500辆,同比增长1.8%。其中在中国市场交付量增长至281700辆,占全球总交付量的1/4以上。 余音

# 新奥迪A1助推创新梦想

新年伊始,由一汽-大众奥迪与时尚传媒集团联合主办的“让想法出发——新奥迪A1梦想停车位”主题活动,在上海来福士广场拉开序幕。五位来自造型、花艺、摄影、设计、美食界的青年创业者,用各自的方式将刚刚上市的新奥迪A1 Sportback打造成创意工作室,向现场观众展示创业项目。大型木制品手工作坊“作物”创始人陈雷雨也亲临现场,与创业梦想家深入交流互动。继上海站之后,该活动还将亮相广州、成都的时尚商圈。

作为一款完美融合动感科技与时尚设计的A0级豪华车,新奥迪A1 Sportback,一如既往地成为众人的目光焦点。本次高调亮相的五辆新A1 Sportback,在前款基础上进行了外观的升级,新的前大灯和前雾灯造型更加灵动耀眼,更加扁平化的奥迪一体式进气格栅带来更具张力的视觉效果。车身长度增加21mm,新奥迪A1 Sportback的动感风格也更加明显。五辆主题涂装车与创业梦想家的创意展示相得益彰,打造出最亮眼、最具个性的车展展台,不断吸引年轻消费者欣赏、合影。 林夏



# 新世代全顺为何再获年度大奖

福特新世代全顺,在最近的几个重量级年度车型评选中,再获2015年度激擎盛典年度商务车大奖,彰显出作为商务车细分市场的强大产品力和影响力。

福特全顺是全球传奇的车型之一,历经了31年品质锤炼,累计销量突破800多万台,已成为商务用车的代名词。

51年中,全顺有着许多传奇故事,特别是自2008年在华锋芒上市,展示出许多令人惊叹的精彩瞬间,斩获无数荣耀:2008年,获得车坛奥斯卡年度商务车奖(2008年南方都市报);还被授予最受欢迎商用车荣誉(2008年新民晚报、新闻晨报);2011年和2012年,分别获得年度杰出MPV(2011年中国主流媒体汽车联盟重庆晚报)和年度商务车(2012年新京报)大奖;2013年和2014年,又获得年度MVP(2013年江南都市报、杭州日报)和年度车型(2014年中国汽车报)大奖等等。

福特全顺,特别是全新福特新世代全顺,为何如此精彩?这还得从“同一个福特”理念说起。

全新福特新世代全顺定位为“欧系多功能高端商用车”,是基于“同一个福特”的理念指导,经由福特全球团队成员与江铃工程团队共同努力下而诞生。新车融入了福特汽车QGSS,即品质、绿色、安全及智能的产品特性,以更领先的技术、更非凡的商务与更完美的服务,为用户带来全方位的商务驾乘体验。

新世代全顺诞生于欧洲,其在欧洲多个国家均建有工厂,而全顺系列的研发中心也设立在欧洲,国内生产的所有全顺产品技术均源自欧洲,真正做到技术同步于欧洲。同样的,新世代全顺凭借外观设计沉稳大气、欧系风格、极致的主动/被动安全设计等各方面出色的品质,获得欧洲众多国家市场的认可。全顺已成为欧洲同类型车的代名词。



秉承欧洲科技,全新福特新世代全顺搭载2.2L和2.4L两款动力组合,以福特PUMA 2.2L发动机为例,其采用德国Continental新一代高压共轨电控技术,同时采用GFT六速变速箱,最大功率达到155Ps,最大扭矩为385N·m,率先达到国V排放标准。

操控方面,新世代全顺采取麦弗逊式独立前悬挂及后霍奇基斯后悬挂搭配,结合液压力式离合器,可为驾乘者提供轿车般的舒适体验。安全配置及电子系统方面,该车型拥有CAN-BUS车载智能网络系统、ESP电子稳定系统、Bosch 8.0版ABS EBD等高科技配置,同时具备双安全气囊、3H高刚性安全车身、尾部安全系统及安全锁孔等安全配置,有效保障驾乘者的安全与操控的便捷。

作为一款商务气息十足的高端豪华商务车,全新新世代全顺根据用户需求进行全新设计,其空调出风口位置、座椅细节、内饰颜色和材料等均作出人性化调整,结合7座商务格局,全面营造高端舒适的商务空间;不仅如此,其NVH静音工程同样出色,媲美高级轿车,即使车辆在大功率及高速环境下行驶,车内人员完全感受不到繁杂的噪音,充分保障公司及企业家的商务出行需求。

全新福特新世代全顺顺准消费者的脉搏,其以更领先的技术、更非凡的商务与更完美的服务再次成为细分市场的领导者。

# T5版车型上市,全新XC90新年首降

## 沃尔沃撼动中国豪华车市脉络

新年伊始,国内豪华汽车市场在竞争格局上,已呈现出剑拔弩张之势。一向主打安全、环保、智能互联等北欧式豪华体验的沃尔沃,率先为中国豪华汽车市场带来了一场营销风暴。

1月6日,沃尔沃正式宣布在国内上市两款全新XC90 T5版车型,其中T5 智逸版(5座)售价为68.80万元,T5智逸版(7座)售价70.48万元。相比同级别车型,全新XC90 T5具有更加丰富的智能安全配置。其标配了沃尔沃全球首创的路面偏离保护系统和RSC防翻滚稳定控制系统,在同级车型中独一无二。

XC90是全球首款具有高度自动驾驶功能的量产智能互联豪华SUV。“智能互联”技术也成为沃尔沃征战细分市场的主打王牌。本次上市的XC90 T5版,同样标配了在德国“2015年汽车人机交互系统博览会”中获得“全球最具创新性人机交互系统”大奖的Sensus智能车载交互系统。

同时,沃尔沃汽车宣布启动“88周年安全传奇再领智能互联新风潮”全新XC90倾诚钜献活动,对T6版车型价格同样进行了一定幅度的调整。T6版车型价格回落到73.88万-93.86万元。同时,2015年5月1日以后购买全新XC 90的消费者,同样可根据购车发票



付强先生宣布全新XC90 T5版上市

以电子礼金形式补回差价。

显然沃尔沃要通过新品上市、价格调整和回馈活动,为豪华车市场上的其他竞争对手施压。随着全新XC90 T5车型的推出,沃尔沃在中大型豪华SUV细分市场中已构建起了强有力的产品矩阵:T5/T6/T8三种动力、与5座/7座两种空间布局的组合共10种选择,将满足中国精英消费者的多元化用车需求。

沃尔沃汽车中国销售公司总裁兼CEO付强先生坦言,“我们要利用全新XC90把沃尔沃品牌带回到一个新的高度。所以现在全新XC90不仅要打品牌,也要打销量”。付强认为目前沃尔沃的产品系列已经完备,哥德堡工厂的生产能力以及对产品的质量把控,也已达到了一个非常成熟的阶段,所以2016年沃尔沃全

新XC90将在国内迎来表现时刻。本次新品上市和价格调整,正是体现了沃尔沃对市场变化、消费者购买心理的快速反应能力。

根据全球销售统计,全新XC90一经推出就在欧洲、北美和亚洲地区大受欢迎,至今订单已超过8万辆,带动沃尔沃全球销量强势增长,2015年达到503127辆,创造了自品牌诞生88年以来的历史性销量纪录。

值得关注的是,在刚刚过去的2015年,沃尔沃汽车集团已经在上海正式启用了投资4.2亿元的全新中国研发总部。未来中国研发中心的工作重心,正是研究基于全新平台的,开发能够满足中国消费需求的、本土化的一系列产品。显然,沃尔沃已吹响其“中国成长战略”第二阶段的号角。