

好吃周刊



本报专刊部主编 | 总第 445 期 | 2016 年 5 月 12 日 星期四 总策划:龚建星 责任编辑:龚建星 视觉设计:窦云阳 编辑邮箱: gjx@xmwb.com.cn



营口市鲅鱼圈区属北温带半湿润季风气候，土壤肥沃、地下水资源丰富。鲅鱼圈区盛产的鲅鱼，肉多刺少、味道鲜美、营养丰富，而且肉质坚实紧密，每年 5 至 6 月份是盛渔期。民间有“山有鹧鸪獐，海里马鲛鲰”的赞誉。

我把臊子(哨子)面排在陕西面条的第一,也许是从一个外乡人“好大喜功”、“贪图名气”的角度而言的。恐怕老陕决不会卖我的账。确实,到陕西,兵马俑没见一个,华清池没洗一把,城墙没登一级,碑林没摸一块,首先让你必须停下脚步琢磨一分钟的,是一个字。这个字,是个合体字,类似过年时商家贴在门上的“招财进宝”字样。这字究竟是哪些字的合体,目前还没个结论。不熟悉陕西面条的,几乎不会知道这个字意味着什么,也读不出,写不了。

这里插说一件趣事。前一阵子,我在一篇文章里提到biangbiang面,可是电脑字库里没那个字,造字也不行,就按时下流行的做法,找了一个约定俗成的字来代替——彪,写做彪彪面。哪知校对先生格外认真,特地把“彪彪”两字圈了出来,以示错讹,再补上biangbiang的“正规写法”。这可不得了,一个biang字,简体笔划五

红泥小炉

十多,繁体笔划七十多,两个字,起码一百多笔;而且还得写对!可见校对先生懂得biang字里蕴含着文化,也是熟习到能够一挥而就。你还真不得不佩服。

尽管服帖,但我一仍其旧,原因是没有办法使它印上报纸。如是我闻——某电子科技大学成都学院的一些学生因为上课迟到,被辅导员罚抄1000遍“biang”字。啊呀!这得有多少“苦大仇深”才能作出如此的处罚决定!根据陕西的学者统计,biang的各种写法很多,比较有代表性的是:“一点撩上天,黄河两道湾,八字大张口,言字往里走,你一扭,我一扭;你一长,我一长;当中央个马大



王,心字底,月字旁,留个勾搭挂麻糖,推个车车逛咸阳。”对此,陕西民俗学者靳应祿解释说:biang字的来历就像独轮车的造型。“一点撩上天”指的是卖面人的草帽,“留个钩搭挂麻糖”指的是车旁挂的麻花,“东一扭,西一扭”是指车夫推车走路时左右扭动以保持独轮车平衡,“左一长,右一长”是指车帮上顺搭的长面袋子。它高度概括了古代车夫的形象和艰辛。而“马大王”的“马”字和字顶头的“穴”字,则分别代表了男、女。biang字歌是一首“快活谣”,其字本身就是一个象声词,是饥饿难忍吃面时候嘴里发出的声音,同时暗指男女之事(西坡按:巧了,现代网络语言中,青年网民喜欢用一个

此外,鲅鱼还具有提神和防衰老等食疗功能,常食对治疗贫血、早衰、营养不良等有一定辅助疗效。

文图 / 种楠

文 / 西坡

陕西面条(中)

象声字来影射男女交欢,正与之相似)。一个biang字,写尽人生百味,食色性都在其中,表达了先民最朴素最原始的人生追求。这当然只是其中的一个说法,不足为凭。

至于这个合体字为什么会读作汉语拼音里并不存在的音——biang?坊间传说:古时一位贫困潦倒的秀才去咸阳,饥肠辘辘,路过一家面馆,听见里面发出一连串的“biang-biang—”声,便跨进店去。只见店里正在卖着一碗碗色香俱全的宽幅面条,非常诱人。秀才要了一碗,吃得狼吞虎咽,酣畅淋漓。结账时,秀才一摸口袋,空空如也。店家也不计较,便让秀才按照“biangbiang面”的字音写个字,权当书法作品。秀才感怀伤时,略一思索,边写边唱道:“一点撩上天,黄河两道湾……”

只一个字,就把此间地理特征、风俗人情,和盘托出。从此,biang-biang面之名,传遍了关中。

文 / 李兴福

红烧燕窝



原料:干燕盏 200 克,顶级清汤 300-400 克,鸡粉、精盐、湿淀粉各适量,精火腿 30 克。

制作方法:将干燕盏泡在冷水盆内 4-5 个小时,漂洗羽毛和杂质洗净,捞出再泡在开水内涨发约一个小时,洗净捞出沥干水分,装在饭碗内,加顶级清汤,用保鲜纸封好碗口,上笼用旺火旺气蒸 30-40 分钟,取出撇去汤汁,扣在烩盆内。火腿煮熟切成一寸长的细丝待用。炒锅洗净上火将 200 克燕窝下锅用小火烩开,加准调料,勾上芡汁淋在燕窝上面,再将火腿撒在燕窝上面即成上席。

特点:色泽淡红,清香滑爽味鲜美,是一款高档公馆菜肴。

友情提示:燕窝价贵,不论怎样吃法,或甜品当点心,或咸当菜肴,或汤菜,都不能碰油腻。在购燕窝时,要辨别真假燕窝,有些不法奸商利用猪皮和猪蹄筋和树胶加工冒充燕窝也是有的。一般假燕窝用开水泡发后会出现油花状物浮出,很软棉状,水不清,而真燕窝泡发后会膨胀,手摸上去有点弹性,有树胶的假燕窝泡发很硬,带有点酸味,煮时会出现泡沫,真燕窝烧开后一般无泡沫的,这是最大的区别。一般一个人每天食用 2 克燕窝,多食无用。但在家中自己制作燕窝,最好吃甜的,咸的家中无条件制作。

5 月 19 至 22 日,上海国际茶业博览会将首次在世博展览馆举办。自 2008 年首次举办国际茶展以来已历经八届,今年的茶博会旨在打造成沪上茶界盛会。

新展馆区域优势突出

上海世博展览馆位于上海世博会核心区域,是高标准、国际性现代服务业聚集区的重要组成部分。展馆连接南浦大桥、卢浦大桥交通便捷,1500 多个车位解决了以往停车位不足的问题。茶博会占地面积约 25000 平方米,设置展位

2016 上海国际茶业博览会 将在上海世博展览馆拉开帷幕

1200 个。

六大茶类携手衍生展品

今年上海茶博会参展的普洱茶和各类黑茶企业有所下降,而其他大类品种则相应上升,且区域分布广泛,特别是浙江、江苏、安徽、贵州茶产区的绿茶纷纷涌入上海展会,比往年展会上升了 20%。本届茶博会茶叶衍生产品的展区也琳琅满

目。其中,唐山瓷、景德镇瓷和宜兴紫砂最为突出。

新老品牌齐聚阵容强大

本届展会汇集了百年金奖名茶、百强茶企、地方名茶等众多茶行业龙头企业,其中中粮茶业、湘茶集团、白沙溪黑茶、品品香、雨林古茶坊、泾渭茯茶等茶行业知名品牌,几乎都是盛装亮相,届时带来的优质

产品值得期待。

“互联网+”特色营销成亮点

为了实现线下线上展示营销互动,本届茶博会还特地推出了“互联网+茶”的营销服务平台,与上海市茶叶行业协会合作的新民晚报“大购网”在现场展示、推介、指导、服务。此外,“美茶轩”茶舞台仍将免费提供给参展商使用,目前,梧州中茶推介、泾渭茯茶推介、古树茶推介等多场活动已尘埃落定,重点突出了企业文化的内涵和营销方式的个性。