

城能赚会花

儿童节近在眼前,礼物、大餐、旅游……当然,还有很多爸妈想到了用保险来表达关爱。支付宝平台最近打出“宝贝守护计划”,同时也对投保情况做了分析。

原来,在不少家长眼中,意外险最重要,投保比例占一半以上,其次是健康险,约三成,最后为教育金保险。有意思的是,90后爸妈更倾向于为孩子买教育金保险,而85前的家长们更喜欢给孩子买意外险。父母的选择也有不同,妈妈们更偏爱教育金,而爸爸们则更倾心于熊孩子意外险。

家长忽视自身保障

那么,到底如何投保才是对孩子更好的关爱呢?首先很多家长忽视了很重要的一点,就是做好自身的保障工作。不少年轻父母有

了孩子后,第一件事就是给孩子投保保险,但要问自身保障呢?可能只有最基本的社会保险,这当然是远远不够的。

要知道,对绝大多数家庭来说,父母是家庭经济的来源,要保证来源不断,有充足的经济实力养大孩子,就得先考虑自身保障。你有没有投保意外险?有没有寿险?万一生病,需要昂贵的医疗费用,这笔开支能不能转嫁给保险公司?如果你的保障为零,所有风险需要自己承担,那实际上你的孩子也是“不安全”的,他的成长环境随时可能受到外界冲击。

所以,在考虑儿童保险前,各位父母请先考虑自身保障。

孩子投保应有顺序

其次,在给孩子挑选保险时,应该有先后

顺序地考虑意外险、健康险和教育金保险。青少年意外事故多发,相关治疗费用可不是小数目,而有了合适的少儿意外险,这部分开支就可以由保险公司承担了,对孩子来说,当然不会因为经济原因无法接受治疗或者放弃更合适的治疗方案了。

健康险亦是如此,通常在出生后1个月就可以投保了。多针对小儿多发的重大疾病,比如白血病、重症手足口病、重大器官移植术等等。投保此类保险的目的在于经济上多一层保障,万一有需要,父母能有足够的经济能力让孩子接受最合适、最及时的治疗,而不会因为资金问题耽搁。在保额方面,考虑当前的医疗成本,最好不低于30万元,有条件的话可以投保50万元。

再来说说教育金保险,这个产品最大的

作用在于帮助年轻父母强制储蓄。“我希望10年后有200万元给孩子出国留学用。”“我希望15年后,他毕业时能有100万元的成人礼金。”这些愿望很美好,但行动上讲,要坚持存钱10年、15年甚至20年并不容易,孩子的“教育金库”可能很久都无法真正建立。而教育金保险可以帮你。投保后,你需要定期缴纳保费,这样一来,这笔钱自然是存下了。同时,保险的安全性极高,你完全不用担心几十年后的保险金给付问题,这类产品也不会出现亏损。届时,你的孩子会收获你满满的关爱。

最后还想多叨叨一句,再好的礼物都比不过多些时间的陪伴,愿各位宝贝有个愉快的节日,父母也能重拾“童趣”。

马里奥

城行长手记

暑假即将到来,不少父母又在忙碌安排假期出行。机票酒店行程,一番比较选择后,一切都安排妥妥的。没过两天,一条短信让人傻了眼。原来,此期大额预算支出恰巧赶上了信用卡的记账日,想想7月才出行,信用卡中所有的费用端午节前就要还清。郁闷,确实是郁闷。关键,手头还没有这么大笔可用资金。试试信用卡分期付款功能吧!

分期付款并非没钱

不要以为收入低、会消费的小年轻人是分期付款的客户群,实际上,很多高级白领更加愿意选择此业务。分期付款不是因为没钱

分期付款 减压好选择

还卡,更多的是一种消费理念,恰如贷款购房一样,有资金也坚决贷款。事实上,分期付款真的可以解决很多问题。

货币是有时间价值的。十年前贷款月供1000元,和今天的1000元已完全不是一个概念,收入的提高,货币购买力的下降,严重的通货膨胀,尤其近两年的CPI,通胀率每年上涨10%左右,2015年的100元到2016年只能价值90元。分期付款可以让大家提前拥有自己中意的产品,提前享受到时尚、惬意的生活。随着生活节奏的加快,各产品厂商已经把饥饿营销的手段玩到了极致,真要等到攒够足够的钱再去买,恐怕会错失很多美好的东

西。有位白领去年暑假美国行程费用今天还在分期付款,虽然承担了3000多利息,但本金利息均摊到每月。完全没有压力。

提前还款手续快捷

手续简单、费用合理。从2期到12期,可以自由选择分期期数。不少银行对于3万元以上的大金额还会推出利息也分期支付的优惠,对于信用卡主来说,这样的优惠不仅代表每月资金的少支出,还有选择的主动权。别忘了分期付款也可以提前还款。只需提前一个电话即可。到底选择多少期,一看消费金额,二看利息。选择一个自己觉得性价比最高的。

分期付款的利息和短缺资金时贷款公司借款的利率相比,是非常有优势的,就算人情借款,可能一顿答谢饭都比利息高。

不少人担心分期付款后,银行是不是就会另眼相看,甚至会影响到自己的信用评分。恰恰相反的是,银行非常欢迎经常使用分期付款功能,同时又能如约按时还款的客户,在央行个人征信系统中,有良好征信记录的人,可不是和银行完全没有交集记录的一张白纸的人,而是那些有贷款记录并且有良好的还款记录,这才是最好的信用征信。在信用额度提升方面,银行也会优先关照这样的人群。

最后,大家不要忽略银行不定期推出的分期付款优惠活动。白条卡会赠送分期付款免息优惠,分期满额满期可参加旅游大奖抽奖活动等等,这些都是额外收获哦。 评海

高端“剁手党”一年网购300亿

五年内网络零售规模将达1.6万亿

阿里巴巴首个APASS年会最近在上海举行,近50名“骨灰级”APASS会员亮相。按当前会员规模算,APASS会员一年网购消费至少300亿元。

阿里巴巴方面透露,自2015年首次启动邀请以来,不断有兼具高诚信度和高贡献值的“骨灰级剁手党”加入APASS会员,他们中,有人年均网购消费高达百万元;有人365天“剁手”不停;有人偏爱收藏品,在淘宝、天猫上购买的藏品可抵一座小型博物馆;有人涉猎广泛,买

买买的范围多达近百品类……

据记者了解,APASS会员资格并非永久性的,而每位成为APASS会员的消费者则都配有专属客户经理,能够快速为会员的需求做出反应。

那么,APASS群体到底是一些什么样身份的人呢?阿里巴巴客户体验驱动及创新中心总经理汪海告诉记者,这里面主要有四种人群:时尚妈妈型、商业精英型、网购达人群体以及创业群体。近六成的APASS会员是80后,90后群体已逐步成

为APASS的人群,并且在急速扩展中,整个消费群体年轻化趋势越来越快。此外,52%的客群九成消费都在线上发生,是名副其实的网购剁手族,不仅在网购额度比较高,购物的频度也是普通消费群体的2.6倍。

据阿里巴巴发布的《互联网高端消费橙皮书》透露,2020年中国网络零售市场规模将达1.6万亿美元,超过2014年澳大利亚全年GDP。这将为中国贡献约0.9万亿美元,占比42%的消费增量,其中

高达90%的增量将来自于移动端市场。《橙皮书》预计,未来高端网购人群有三分之一来自“北上广深”。另外,东部沿海地区的数十座中心城市,也是高端网购人群聚集的主要区域。

高端网购群体中,男女性别在消费能力上表现几乎没有差异。除00后和65后两个年龄段,女性有相对消费优势以外,各个年龄组两性年均购买总额持平。未来针对男性的高端网络消费,将成为最具潜力的市场。 本报记者 叶薇

国内最大的个人信用查询平台“91征信”专注解决多重负债问题,目前已做到可在“秒级”时间内,查询并反馈借款人的负债信息,用以帮助风险管理决策者了解借款人实际负债情况,并进行科学合理的授信决策。

最新数据显示,过去五年间,个人住房抵押贷款、经营性贷款和消费贷款余额的年均增速达到19%-24%,信用卡贷款余额更是实现了超过50%的高速增长。艾瑞咨询公布首份消费金融报告称,2015年中国个人征信行业市场规模为151.4亿元,市场渗透率9%左右,随着征信行业发展,预计2020年将达到千亿元左右。千亿级别的蛋糕,使得不少互联网巨头纷纷试水,群雄逐鹿下,唯有差异化方能突围。为此,91征信通过建立标准化通讯方案进行了突破。据了解,91征信可以帮助互联网金融平台在3-5秒钟查找相应信息,为互联网金融企业带来更多的帮助。

有数据统计,91征信已创立了多个负债查询领域的第一。从日均查询量上来看,上个月的日均查询量,已达到业内第一的位置,实现了4.02万次查询。平均每3秒钟,就处理了1次查询。记者了解到,91征信上线仅200天已有200家公司签约,累计查询量突破了300万人次,并获得了国际风投经纬创投的千万级风险投资。

本报记者 许超声

掘金千亿征信蓝海
九一征信助力互金行业更加规范发展

让数据多走路 让群众少跑腿

“互联网+”民生服务平台相继推出

因为办公时间、办公场所、人员数量、办事流程等因素的限制,办事大厅常见人头攒动,市民需要长时间等待。日前,首届腾讯“互联网+警务”峰会上,腾讯副总裁王波表示,通过连接,互联网可以与各领域深度融合,推动各行各业的发展。

24小时服务不打烊

“凭借在大数据、云计算等方面的技术优势和高效的用户触达能力,打破时间、办公场地、人力数量及繁琐流程的限制,建立起24小时不打烊的警务服务平台。”王波介绍道,依托腾讯的“两微一平台”,即公安微信公众号、公安微信企业号、微信城市服务,苏州公安构建了以“苏州公安微警务”公众号、“苏州交警”

公众号+五县市局公众号为框架的“2+5”微警务建设模式。

目前,“苏州公安微警务”已上线66个功能点,包括交通违法处理、智能出行、自助移车、开锁求助、出入境办事服务等群众关注的多个创新特色应用,通过近两个月的推广,全市微警务用户数达到70万,访问量超200万,其中完成交通违法处理近4万笔,在线缴罚罚款超300万元。“让数据多走路,让群众少跑腿。”苏州市副市长、市公安局局长李京生介绍道,“互联网+警务”最大程度实现警队减负增效、群众获得实惠的“双赢”效果。

为推动传统警务工作的升级,解决目前警务工作中存在的服务方式单一、信息发布滞塞、执法管理技

术落后,以及协同管理效率低等瓶颈问题,腾讯还发布七大“互联网+警务”解决方案,即公众服务解决方案、智能交通解决方案、社会治安综合管理解决方案、警务协同管理解决方案、人脸核身解决方案、反诈解决方案、警务云解决方案。目前,“互联网+警务”已经在全国展开。

连接资源推动发展

此前,腾讯相继推出“互联网+医疗”、“互联网+税务”、“互联网+社保”等,打造一系列“互联网+”民生服务平台。王波表示,“连接”与“赋能”成为了推动技术革命的巨大力量。连接即新技术的发展所催生的新工具或者应用,将以往孤立隔绝的人口和物质资源等连接在一

起,让远程大规模协作成为可能,资源得以最大程度发挥其价值;赋能,除了是指不断提升个人的知识和能力,更是企业和个人在“连接”的基础上,进一步释放各自的潜力,探索未知,为创造新的社会变革提供可能。

在“互联网+”时代,大量的创新模式也会不可避免地因为涉及传统产业,而产生各种新问题。在王波看来,二维码支付即是其中一例。这种新型的支付方式,曾一度因为安全问题而被叫停,但是实践证明了这种支付方式的安全可靠。目前,二维码支付已经被公众广泛使用,极大地便利了人们的生活消费。

因此,借助“互联网+”,解决传统的社会问题,被人们寄予了很高的希望。“腾讯的目标是‘连接一切’,通过连接,互联网可以与各领域深度融合,推动各行各业的发展。”王波补充道。

本报记者 杨玉红