

连续 35 期每期派奖 200 万元 3 个惊喜日增派 3000 万元 福彩七乐彩一亿元派奖活动将启动

中国福利彩票发行管理中心将从 2016 年 6 月 6 日（即七乐彩第 2016065 期,6 月 3 日晚开奖结束起售)开始启动“一亿狂欢,乐彩一夏”七乐彩游戏亿元派奖活动。多重惊喜呈现,将引领彩民享受盛夏狂欢,让彩民“乐彩”不停。

首次进行亿元派奖
 本次活动是七乐彩游戏自

2007 年 1 月上市以来第三次派奖活动,活动规模历史最大,持续时间历史最长。
 而且,结合端午、七夕等节日,每月将增设一个惊喜日,惊喜日增派 1000 万元,派送奖金总额总计一亿元,将引领彩市盛夏狂欢。
 与去年的 6000 万元派奖相比,此次派奖活动其规模创历史新高,派奖奖金达到 1 亿元,较去年活动

增加了 4000 万元,这也是七乐彩游戏自上市以来派奖活动金额首次上亿元。
 派奖35期历时最长
 本次派奖将连续 35 期,每期派奖奖金为 200 万元,这是七乐彩历史派奖中派奖期数最多的一次。活动将跨越 3 个月,从 6 月初延续到 8 月底。

惊喜日加派1000万元
 此次活动除每期安排 200 万元派奖外,还将在 6 月 6 日、7 月 7 日、8 月 8 日三大惊喜日分别追加派奖奖金 1000 万元,当期派奖奖金将达 1200 万元。其中,6 月 6 日七乐彩第 2016065 期紧邻端午节,8 月 8 日七乐彩第 2016092 期恰逢七夕节,将给彩民带去更多节日惊喜。

此次派奖只针对复式投注,派奖奖金由当期所有复式投注并中得一等奖的中奖者按中奖注数均分,单注派奖奖金最高限额 500 万元。若当期所有复式投注未中出一等奖,或派奖奖金按中奖注数均分后有结余的,则顺延滚入下一期,依此类推,直至派奖奖金派送完毕为止,所需派奖奖金将从七乐彩调节基金中支出。
 辉楠

3月全国福利彩票销量达191亿元

3 月,全国福利彩票销量为 191.12 亿元,其中,乐透数字型彩票销量 135.21 亿元,即开型彩票销量 14.5 亿元,视频型彩票销量 41.05 亿元,基诺型彩票销量 3505 万元。3 月,福彩各大彩票较之 2 月低迷的销量有了大的回升,全国福彩销量、各大彩种销量以及各省市的销量都有较大的提高。
 3 月份,全国福利彩票销量为 191.12 亿元,对比上个月的 123.4 亿元环比增长 67.72 亿元,增幅达到 54.8%。比上年同期 178.22 亿元的销量上升 12.9 亿元,增幅 7%。

双色球环比增幅大
 3 月份,双色球销量 49.34 亿元,较 2 月份 29.67 亿元的销量上升 19.67 亿元,环比增幅 66%。对比上年同期 45.96 亿元上升 3.38 亿元,同比增幅 7%。

福彩 3D 销量 14.05 亿元,较 2 月份 9.15 亿元的销量上升 4.9 亿元,环比增幅 53%。对比上年同期 13.52 亿元上升 0.53 亿元,同比增幅 0.3%。
 七乐彩销量 9787 万元,较 2 月份 7735 万元的销量上升 2052 万元,环比增幅 26%。对比上年同期 10431 万元下降 613 万元,同比降幅 0.5%。
 地方玩法销量 1.34 亿元,较 2 月份 9051 万元的销量上升 4404 万元,环比增幅 48%。3 月份各地纷纷开展大派奖活动,带动了地方玩法的销量。对比上年同期 1.54 亿元下降 2000 万元,同比降幅 12%。
 快速型销量 69.49 亿元,较 2 月份 40.86 亿元的销量上升 28.63 亿元,环比增幅 70%。各省市针对快速型彩票开展大派奖活动,快速型彩票呈现了奖销两旺的良好态势,销量均有大幅度的增长。对比上年同期 60.32 亿元上升 9.17 亿元,同比增幅 15%。

即开型销量 14.5 亿元,较 2 月份 12.32 亿元的销量上升 2.18 亿元,环比增幅 17%。对比上年同期 15.8 亿元下降 1.3 亿元,同比降幅 8%。即开型彩票基于新票的研发与促销,注重将娱乐性与文化性融为一体,增加了即开票的趣味性,激发了广大彩民对即开票的购彩热情。各地发行机构开展大规模加奖,并伴有刮刮乐小卖场活动,致使即开票的销量增长迅速。
 视频型销量 41.05 亿元,较 2 月份 29.55 亿元的销量上升 11.5 亿元,环比增幅 38%。对比上年同期 39.6 亿元上升 1.45 亿元,同比增幅 3%。
 基诺型销量 3505 万元,较 2 月份 1517 万元的销量上升 1988 万元,环比增幅 131%。对比上年同期

4059 亿元下降 554 万元,同比降幅 13%。基诺型销量 3 月较 2 月增势迅猛,主要基于 3 月 14 日至 3 月 27 日期间,北京“快乐 8”游戏开展春季惠民大派奖活动,3 月 26 日当天,单日销量高达 150.355 万元,创“快乐 8”游戏 2016 年开始第一峰值。带动了基诺型彩票的销量增长。
 23地销量同比增长
 3 月份,与上年同期相比,全国有 23 个省份的销售量出现增长。其中,内蒙古、福建、安徽、湖南、浙江、云南增加额较多,同比分别增加 26268 万元、13181 万元、12682 万元、9309 万元、8886 万元、8353 万元。全国 31 个联销省份中有 8 个省市 3 月销量下滑,其中,下滑前三的省市是:河北 2.18 亿元、北京 8739 万元、甘肃 2789 万元。
 辉楠

国家发行彩票的根本目的是筹集公益金,用于支持社会公益事业的发展,助残作为一项重要的社会公益事业,得到了彩票公益金大力支持。
 2011 年 12 月,为了规范“十二五”时期中央专项彩票公益金支持残疾人事业项目的资金管理,提高资金使用效益,财政部、中国残联联合印发了《中央专项彩票公益金支持残疾人事业项目资金管理办法》,指出“十二五”时期支持残疾人事业发展的中央专项彩票公益金用于残疾人康复、教育、体育、贫困残疾人家庭无障碍改造和农村贫困残疾人危房改造等项目。
 据财政部历年的中央财政预算统计,“十二五”期间,中央级彩票公益金定向支持残疾人事业的资金达 18.08 亿元。
 中彩

助残获彩票公益金大力支持

2015 年以来,财政部、公安部、工商总局等八部门联合开展清理整顿擅自利用互联网销售彩票工作取得阶段性成效,彩票市场环境明显改善。但个别地区有令不行、有禁不止,擅自利用互联网销售或变相销售彩票现象仍时有发生。为此,财政部、公安部、工商总局、民政部、体育总局五部门近日联合下发《关于做好查处擅自利用互联网销售彩票工作有关问题的通知》,具体如下:
 ■ 利用互联网销售彩票必须通过彩票发行机构建立的互联网销售彩票管理系统进行统一管理,实时监控 福利彩票和体育彩票发行机构应抓紧推进相关工作,并按程序报批后组织实施。未经批准,任何单位或个人不得擅自利用互联网销售彩票。
 ■ 严禁彩票发行销售机构及其代销者擅自利用互联网销售彩票 各彩票机构及其网点代销者不得违规与任何单位和个人合作开展利用互联网销售或者变相销售彩票活动,不得接受任何单位和个人通过系统终端机出票的互联网销售彩票活动。
 ■ 严厉查处网络公司等单位和个人擅自利用互联网销售彩票行为 各公安、工商部门在各自职责范围内依法查处非法彩票。民政部、体育总局将会同财政部、公安部、工商总局等,将擅自利用互联网销售彩票的单位或个人列入黑名单。辉楠

刮“红宝石蓝宝石”可赢取金猴吊坠



今年本市第一注大奖弃奖出现 506万元奖金归入福彩公益金

截至 2016 年 5 月 18 日,本市福利彩票双色球有 1 注一等奖无人兑领,最终成为弃奖。
 据了解,中奖彩票在双色球游戏 3 月 17 日第 2016030 期中开出,是一张 6 元单式票,售出于本市兰陵路 21 号 31090087 销售网点,中奖金额 5069845 元。该中奖彩票的兑奖到期为 5 月 15 日,由于当天是双休日,顺延至 5

16 日为其最后兑奖日。这是今年以来本市第一注大奖弃奖。根据《彩票管理条例规定》的相关条,弃奖奖金 5069845 元全部归入福彩公益金。
 上海市福彩中心提醒每个彩民都要保管好自己购买的彩票,开奖后及时核对中奖号码,尽早安排兑奖,避免无意弃奖行为的发生。
 禹琳

福彩“红宝石蓝宝石”即开票日前开始在上海福彩各销售网点销售。上海福彩同时推出了“红宝石蓝宝石,赢金猴中大奖”活动,在彩票原有玩法外,彩民若在“红宝石蓝宝石”彩票玩法二中刮出“猴头”形状的“特殊奖符”,即可获得金猴纯金吊坠一枚。
 福彩“红宝石蓝宝石”即开票主要以珍贵璀璨的红、蓝宝石为主体而制作的一款时尚娱乐性彩票,单张面值 10 元,最高奖金 25 万元。票面整体使用红色、蓝色渐变的手法,与名称呼应衬托。色墨的红宝石与蓝宝石将画面一分为二,彰显出了宝石的魅力与玩法的乐趣。游戏玩法重点突出红宝石和蓝宝石两个标准三符三同游戏玩法,采用“红宝石”三个字和“蓝宝石”三个字的特殊中奖符号,呼应主题。
 据悉,此次活动截止时间为 2016

年 12 月 31 日。活动期间,参与彩民除了有机会赢取金猴吊坠外,在彩票原有玩法外,若在“红宝石蓝宝石”彩票玩法二中刮出“富”的“特殊奖符”,即可获得 500 元的即开票;若在“红宝石蓝宝石”彩票玩法二中刮出“贵”的“特殊奖符”,即可获得 200 元的即开票。
 需要注意的是,中奖彩民领奖时,彩票是兑奖的唯一凭证。中奖者须凭有效身份证件工作日(上午 9 时至 11 时;下午 1 时 30 分至 4 时)到上海市徐汇区漕宝路 66 号光大会展中心 B 座 12 楼市福彩中心业务受理大厅办理领取奖品的手续,通过扫描刮刮乐保安区内的二维条形码等方式验证彩票是否符合参与标准,验证合格后发放奖品,并回收彩票。奖品领取截止时间为 2017 年 1 月 25 日 17 时,逾期未兑奖者视为放弃奖品。
 禹琳

上海福彩公益金项目亮相《福彩演播室》栏目

在中国教育台(CETV-1)5 月 22 日 21 时 05 分播出的《福彩演播室》中,播出了由上海福彩公益金资助的农民工子弟助学项目“缘聚宝山”。
 中国教育台《福彩演播室》是在原《福彩一周》基础上,经改版升级、全新推出的一档福彩综合类周播栏目。《福彩演播室》旨在弘扬福彩发行宗旨,传播“公益

福彩”、“阳光福彩”的品牌形象,搭建福彩与公众链接的互动平台。《福彩演播室》包含“走近福彩”“权威发布”“大奖面对面”等特色板块,涵盖最新资讯、大奖数据、人物故事、公益金使用情况等相关内容,立足科学性,突出权威性,彰显公信力,关注热点、焦点和重点,致力于打造打造一个崭新的福彩传播窗口。
 禹琳