服务观众 营造氛围 惠及市民

上海公共文化发展还需补齐短板

公共文化的短板，就是老百姓关心的民生；补齐短板就是想方设法满足老百姓最大的心愿。昨天，市委宣传部副部长、市文广局局长胡劲军走进电台直播室，做客《2016民生访谈》节目，畅谈上海公共文化大发展还需要补齐哪些短板。

交响乐进社区是公共文化送到家门口的成功范例 记者 郭新洋 摄

从电影节出票看公共文化服务理念如何提升

胡劲军透露，今年上海电影节有600部电影展映，但这600部电影“冷热不均”，有100部左右的电影几乎抢不到，但也有100多部电影几乎没人抢。其实，这600部电影都是从2400多部电影中精选出来的。“冷热不均”，是因为缺少足够全面的推荐，使得部分电影不被了解，还应加强专业影评的事先引导。

与此同时，上海还有电影博物馆、上海艺术电影联盟。这两个机构在国际电影节举行的9天之外，完全可以经常组织放映观众喜爱的电影。最近，他们举行了地区展、国别展、大师展等，都很受欢迎。应该把大家对电影节的热情延续到节后，延续到平时，让上海老百姓每天都感觉像是在过电影节。

从高票价争议看公共文化如何送到家门口

票价问题要分两路讲。一路是商业演出例如演唱会，票价高还能被秒杀。这也是政府当下的一个新课题。另一路，就是传统文化、经典文化、古典文化等演出节目的票价，这在上海还是得到控制的。市场出现了价格问题，政府应该干预，这本账要算清楚，到底票价高在哪个环节。其次，政府补贴公益场、公益票等，要贴得明白，要知道贴在哪里效果最好。中国上海国际艺术节的做法值得鼓励。从去年开始，艺术节把所有进剧场的演出全都送到户外、送到区县。以往，公益活动关注的是多少场演出上演、多少万观众观看，从去年开始则更关心好节目会到多少个社区演出。

公益票，其实也是一个过渡产品。最后，让经典传统的好演出价格回归到可以接受的程度，赢得百姓的心才是最终目的。再者，这里还有一个艺术素养普及的问题。上海正在推进全面提升上海市民文化素养的规划。公共文化要支撑，需要更多合格的社会主体进入文化市场，要产生有效供给，这其实是与百姓逐步形成文化消费的习惯同步的。就像不少人已经接受了出外吃饭、出门旅游等消费习惯一样，文化消费也会有这么一个过程。这个过程不是涨价的过程，而是提高性价比的过程，也是供应侧改革、消费体验同步提升的过程。

好节目能培养好观众，带来好氛围，养育好市民。到2020年之前，上海作为国际文化大都市是有一个基本建成目标的，其中包括重大国际文化、节庆、赛事体系。今年8月还要新启动几个重大文化活动，例如首届艾萨克·斯特恩国际小提琴比赛，以及恢复举办上海国际芭蕾舞比赛等等。

从老建筑保护看公共文化如何体现城市精神

从上一轮国家不可移动文物普查的结果来看，上海是当之无愧的全国文物大市。这个概念颠覆了以往的观念。历史建筑是城市的重要支撑，必须得到成片的保护、最为严格的保护，不拆的原则要落实好，并且与规土、住建、文物局等形成合力，也欢迎市民做历史建筑保护的啄木鸟，有异动就向政府部门举报。

而承载城市精神的还包括母语，在上海，就是沪语。最近两年连续举办了上海沪剧节，今年第二届将于后天开幕，几十个沪剧团体会登场。保护、推广沪语，并不是仅仅学说上海话，而是要把语言背后的历史文化、人文情怀给显示出来。电台举办老外学说沪语比赛，并不是为了让大家听听南腔北调笑一笑，而是要以上海话来讲上海故事，学习上海思考问题的思维和方法，这才是方言作为文化不可替代的作用。

最终，文化真正的精彩、城市真正的精彩，就体现在老百姓的风采上。

首席记者 朱光

打造创新创意创业中心

上海文创产业发展进入“快车道”

红砖瓦墙、落地窗户、绿化环绕，方糖小镇给人的第一印象是复古和现代的结合。推开大门，俨然是错落有致的一个个办公区域。在这里，你还能看到按摩椅、电视游戏机，各种细节非常符合青年创业者的口味。作为上海的重要的文化创意产业据点，方糖小镇吸引了一大批文创初创企业，这只是上海的文创产业蓬勃发展势头中的一个小小缩影。

事实上，上海的文创产业已经进入发展的“快车道”。上海国际电影电视节报名参赛各国影视作品再创新高；东方梦工厂制作《功夫熊猫3》在中外市场都大受欢迎；一批国内外文化企业竞相落户上海自贸区，上海迪士尼项目也已成功开业。

近日，本报记者从中共上海市委宣传部了解到，“十二五”期间，上海市文创产业持续健康快速发展，为“十三五”良好开局奠定坚实基础。据统计，“十二五”期间，上海市文创产业总产出和增加值从“十一五”末的5499亿元和1673亿元，快速增长至2014年末的9054亿元和2833亿元。2015年，上海文创产业继续保持快速增长，实现增加值3020亿元，占全市GDP比重达12.1%，年平均增长率接近14%。上海市文化创意产业推进领导小组办公室日前发布《上海市文化创意产业发展三年行动计划（2016-2018年）》，提出“聚焦文创产业创新发展、融合发展、开放发展，打造重点项目，提升供给质量”。2016年是“十三五”规划的开局之年。这份行动计划提出，2016年至2018年，上海文创产业增加值的年均增速力争高于全市国内生产总值平均增速2~3个百分点，支柱产业地位将更加稳固。落实到具体做法，拟塑造张江、世博、迪士尼、临港、虹桥等区域性的品牌，继承发扬海派文化内涵，打造一批形象优质的文化创意企业和产品品牌，促进上海“品牌之都”建设。

到2018年，上海还将进一步完善横贯城市的“东西轴线”文化设施、创意产业园区布局，打造产业集群；在沿黄浦江和沿苏州河文化创意集聚带基础上，拓展时尚休闲、文化展示、创意设计、娱乐观光等功能；结合城市商业副中心和特色小镇、文化旅游区域建设，形成文化创意产业“多圈”集聚。有业内人士分析，倚重已进入“快车道”的文创产业，上海将发展成为具有重要影响力的创新、创意、创业中心。

本报记者 吴南瑶

中国足球需要多元文化

《足球队长》动画电影开拍

大空翼、若林源三、日向小次郎……这些出自世界著名动漫大师高桥阳一先生的巅峰巨作《足球小将》（见图）中的人物名字耳熟能详，他们生动的形象让人难以忘怀，深深地影响和激励了几代人。如今，第一部以中国青少年足球运动为主题的3D动画电影——《足球队长》正在积极筹备中，该动画电影的原作正是出自高桥阳一先生之手，这部中国版的《足球小将》电影预计在2018年世界杯时推出。

《足球小将》不仅伴随着众多日本本土球星的成长，也在世界范围内打下了自己的烙印，足坛巨星梅西、阿奎罗、托雷斯等从小都是《足球小将》的忠实读者。这一次，高桥阳一为中国创造了《足球队长》，为此他还专门到中国乡村取材。《足球队长》的主人公是个自小就有足球天分的少年，他常常把对手的绝技融为己用。在他的带领下，小伙伴们经过千辛万苦，终于将普通的山村学校足球队推向了全国学生联赛的冠军奖台。

《足球队长》的主题蕴含着梦想的力量，高桥阳一说：“我笔下的足球队长一直在成长，我希望用他的成长经历去反映时代和社会的进步，真正将他鲜活的个性融入其中。”影片推广方、体奥动力总经理赵军则表示：“坚持不懈、永不放弃，是高桥阳一先生的作品中始终融筑的核心价值，而这恰恰是体育精神与足球精神中最为闪耀的一环。我们的足球需要更多的坚持，更多的新生力量。我坚信《足球队长》能唤起更多孩子对足球的纯真热爱。”

当年，《足球小将》的推出，影响了千千万万的日本孩子投身足球运动，中国版《足球队长》的问世，会不会带动中国的足球事业？要知道，高桥阳一的作品深深地影响着世界足球运动的发展，《足球队长》的诞生应该也能够在中国青少年中引发共鸣，它影响的不仅是一代人，而是一个时代。来自中国的足球队长，一定也有如《足球小将》中“日向小次郎”那样互相激励终生的对手，也一定会有像“岬太郎”那样珠联璧合的黄金搭档，像“石崎”一般将防守视作生命的坚强后盾……中国足球的发展，同样需要足球文化的普及，这无疑让人《足球队长》多了一份期待。

本报记者 关尹

上海中国书法院揭牌

本报讯（记者 乐梦融）经过十年酝酿，上海中国书法院日前正式成立并落户闵行。

首任院长周志高在仪式上表示，上海中国书法院将更加关注书法本体，尊重书法家成熟期晚的艺术规律，帮助老书家们努力去攀登艺术高峰。

上海中国书法院是由上海市书协和上海市文化艺术品鉴促进会共同发起的民非单位，旨在研究、传承、交流、发展，弘扬中国书法艺术。未来，上海中国书法院将举办创作展览或学术活动，支持和促进老书法家将一生的创作或研究成果充分显示出来，并帮助老书法家“传、帮、带”，让书法艺术后继有人。今年下半年，还将举办“纪念孙中山先生诞辰150周年国际书法名家作品邀请展”、上海著名书法家胡问遂诞辰100周年纪念展与学术活动。此外还将准备启动《中国当代书法史》编纂工作等。中国书法家协会主席苏士澍、上海市书法家协会名誉主席周慧珺受聘担任上海中国书法院名誉院长。

BA艺术中心开馆首展“大匠之风”

本报讯（记者 乐梦融）日前，上海BA艺术中心在浦东滨江正式开馆，首展“大匠之风——当代名家作品邀请展”展出了当代画家黄永玉、刘大为、施大畏、詹建俊等名家作品，已故画家陈逸飞的2件作品也有亮相。

展方表示，“大匠之风——当代名家作品邀请展”参展的诸家既有新中国油画体系的奠基者、开拓者，也有中国画现代性的探索者、建构者。他们的作品，不仅仅标志着中国当代美术发展的路径与方位，也不仅仅清晰地刻画出中国当代美术的审美高度，也蛰伏着每位艺术家的心路历程及个人故事。而正是如此，参展的每一个艺术家的作品构建起了一个壮观的历史图景。其余参展的是在各自创作领域有影响力的新一代青年画家。他们在继承本土传统文化的同时亦对西方艺术有着深刻的研究。

学术主持张晓凌认为：“首展的诸位大家皆为当代文化英雄，因而最有资格为中国当代美术代言，在他们身上和作品中，寄托着时代的理想，寄托着中华民族文艺复兴的希望。”

本次展出持续至7月6日。