

“九”醉上海滩 碧桂园召开品牌发布会

6月5日,碧桂园集团沪苏区域主题为“九逢知己 碧须有你”的九周年庆典暨品牌战略发布会圆满落幕,近千名嘉宾共同见证了这场发布会的华彩盛况。

此次发布会以上海为主会场,徐州、宿迁、盐城、泰州、无锡、苏州、南通、连云港8大分会场异地联动,碧桂园集团沪苏区域以恢弘气势点亮环上海人居梦想。区域总



裁谢金雄先生深入浅出地讲解碧桂园集团沪苏区域9年发展历程及未来发展战略,沪苏九载,9城37盘,满意50000业主,每一步都是辉煌征程的重要组成部分。

碧桂园集团沪苏区域深耕上海、江苏9年,在充分尊重当地人文与居住生活习惯的前提下,从产品与服务中真诚探索居住要义,以“优品质”、“优服务”、“优健康”、“优定制”、“优邻里”开创“五优生活”,这是碧桂园集团沪苏区域对城市的礼献,唤醒现代居住精神,开启城市优居生活元年,从此刻铭记。(白玫)

万源城·御境举行 2016 高尚生活发布沙龙



6月5日下午,“‘御鉴境界’万源城·御境 2016 高尚生活发布沙龙”在万源城·御境接待中心隆

重举行。在活动中,御境 408 平方米央景平层大宅、万源城品牌书籍《风》以及城开集团社区服务 APP “城宝”相继发布。

万源城凭借多年来对客户需求的深层次把握,凭借多年来的品牌实力倾力打造御境 408 平方米央景平层大宅,不断满足高净值人群实现“高尚生活”这一居住愿景。集天时、地利、人和于一体,是万源

城集大成之作。除了物质层面外,在精神层面万源城也对过去 14 年的辛勤耕耘作了一次总结。通过《风》这本品牌书籍向世人传递这块土地的开发历程以及万源城自身对土地和人居的理解。

此外,城开集团特地为旗下社区业主贴心打造的 O2O 生活服务平台——“城宝”APP 也顺势发布。(严露)

安曼西郊举办私人航空嘉年华



6月4日,安曼西郊举行私人航空嘉年华。活动中其携手麦飞

机,以一场云霄讲座拉开序幕。现场有飞机原理介绍、超酷外模、直升机现场摄影体验、私人定制体验等精彩内容。此外,在万方飞行棋互动区更有现场亲子 VR 体验。

喜从“天”降,现场还送出一份云霄大礼。本次活动地点安曼西郊品鉴中心,主推户型为建面 326-640 平方米独栋别墅,配备约 2800

平方米私家俱乐部,室内恒温泳池、健身房、儿童活动区等一应俱全。

安曼西郊的建造工艺极富匠心,运用了几乎失传的“三斩斧”工艺。“三斩斧”是中国传统的石材加工工艺,多为浅浮雕,隶属于“石刻画”。作为石阶表面雕凿的艺术工艺,需由人工剁斧经三遍“斩斧”而成,分为初斩、细斩、终斩,因得“三斩斧”之名。(李亚倩)

百度房产落沪 引入 VR 看房模式

2016年5月31日,以“索见所得直达交易”为主题的百度房产上海站上线发布会上,百度房产引入创新的 VR 在线看房模式。

百度房产负责人刘荔现场表示:“通过将 VR 技术与我们的房产服务结合,用户可以直接看到 3D 户型图、沙盘效果图等,这就为用户解决了远距离看房的问题。”百度房产于 2015 年 10 月正式上线,拥有移动端“@ 百度房产”和 PC 端“fang.baidu.com”网页版两个入口,提供新房、二手房买卖和租

房等多种服务。上海房地产经纪协会常务副会长兼秘书长陈亮在会上表示:“上海更希望创造一个‘老有所依,老有所养’的和谐社会环境,让所有房地产行业服务人员真正从用户购房的实际利益点出发考虑。而百度是国内最大的搜索平台,出于对房地产服务产业链中信息的透明和直达的社会责任感,期待百度可以为消费者们及房地产开发商们提供一个更为简易、直效的信息互通平台。”(严露)

魔兽决战尽在当代万国府 MOMA

6月4日,魔兽游戏嘉年华于上海当代万国府 MOMA 体验中心迎来终极一战。法神亦扬、术神 dark 等好玩纷纷现身。

活动地点当代万国府 MOMA,位于闵行老城中心,毗邻黄浦江岸 500 米,距轨交 5 号线东川路站 1200 米,另有 15 号线(在建),三维轨交多条高速路网便捷到达

徐家汇中心及虹桥枢纽,周围交通大学、滨江公园环绕。

目前,当代万国府 MOMA 二期全面升级,建面 54-122 平方米科技精装公寓和 120-137 平方米央座叠墅,同时打造全新“智汇+”——“精致+、智能+、健康+、守护+、品味+”五大升级。此外,央座叠墅是区域唯一墅质住区。(李亚倩)

中国第一家丽筠酒店盛大开业

2016年5月31日,虹桥宝龙天地再添星级配套,中国第一家五星级丽筠酒店——上海国展宝龙丽筠酒店面向全球正式开业运营。

上海国展宝龙丽筠酒店是卡尔森瑞德酒店集团在中国的第一家丽筠酒店,地理优势十分显著,酒店位于大虹桥区域重点发展的华新镇板块,不仅交通便利,坐拥轨交 2、10、17 号线,四大高速环

伺,更是紧邻上海国家会展中心商圈和虹桥综合交通枢纽。

酒店拥有装饰雅致的 226 间套房及客房,酒店餐饮休闲设施一应俱全:格调高雅的“丽”廊、荟萃世界美食的“筠”咖啡、地道海派私房菜的“申阁”中餐厅,及室内游泳池和健身中心。此外,酒店还拥有超 1,200m² 配备完善的综合性会议场地,可满足不同规模会议及宴会需求。(严露)

大有不同,恒大海上威尼斯 6 年兑现精彩海居生活

2016年,恒大海上威尼斯励精图治、不惜重金、耗时6年,打造了华东地区独一无二的“碧海银沙”、十大中心等航母级配套,带来“冬泡温泉夏玩海”的生活享受,成为上海新的后花园。也兑现了当年许下的让大家“回家看蓝海”的承诺。

蓝海承诺 双色海奇观大有不同

在恒大海岸大道上行走时,左手是一片黄海,右手则是一片蓝海,要打造这个双色海奇观绝非短期内就能实现的,整个工程共耗时4年半,斥资6亿。恒大从2011年就开始筑堤,在长江、黄海、东海三水交汇处围建了7.23



平方公里,当于上海静安区的面积大小的海域,并从海南原版移植柔软细白的优质海沙;2014年合拢,然后2014和2015年一直都在做海水生态,才有了如今的这万亩蓝海。

更值得一提的是,虽然是围海,但有闸口与大海连接,所以是活水。这两年恒大一直在做海水生态,还在其中投放了鱼类、藻类、食藻虫等,形成了一个海水自净系统,不需要人工干扰,就是一个自成一体的生态圈。

精彩海滨度假生活 24 小时大有不同

从6月1日到6月30日,恒大“第二届国际沙滩宝贝啤酒节”火爆举行中,整整30天,每天都



效果图

有不同的精彩。啤酒节期间,在这片碧海银沙上每天将有不同美食,市民们更可参加各类水上活动。

恒大海上威尼斯斥资约60亿元人民币,打造的百亿航母级配套也将于今年陆续启动投入运营,全方位保障生活品质。此外,社区配套还包括售后服务中心、物业管理中心、北大幼儿园(已开园)、中小学、医疗卫生站、公安联

防站、邮局、休闲美食街、商业街、酒吧街、恒大超市等,以满足居住区域内公共服务覆盖要求。

全系海景房 新品升级大有不同

6月,恒大海上威尼斯推出了各类优质房源。不同于4年前的首次开盘,本次开盘无论从户型和装修品质上都做了升级。恒大

带来了独树一帜的9A精装体系,与奥的斯、科勒、摩恩、松下等数百名国际知名品牌战略合作,聘请数百名优秀装修设计师,制定了6000多条精品标准,全屋名牌,送地暖、新风系统,全力保障产品品质。

此次推出的房源为:

◎建面约181-705平方米的别墅,户户亲水,配有私人游艇泊岸,超大花园,并附赠阳光地下室。

◎约128-193平方米的退台洋房,1-2层设有超大私家庭院,3-4层为客厅挑空复式住宅。

◎约51-140平方米的高层,四种外立面风格,新古典、英法折中、法式轻奢、意式复兴。

◎约38-93平方米的伴海公寓(LOFT),电梯入户,一层价格享双层居住体验,精装交付,拎包入住。

目前有面额2000元“至尊卡”限量发售,买即送2680元旅游券,尊享4680元旅游体验。

预售证号:启房预售证第2012012、2016008 本广告仅供参考,广告中具体确定的内容可作为购房合同附件。