

中国A股未被纳入MSCI指数令许多海外机构失望

瑞银:存在认知差距 需多加沟通

MSCI昨天宣布延迟将中国A股纳入MSCI指数令许多海外机构颇为失望,瑞银认为这反映出境外投资者对A股目前还是持观望的态度,并不急于买A股。而境外投资者对A股了解不够,市场之间存在认知差距,需要多加沟通。

海外投资者观望A股

昨天A股第三次闯关失败消息发布后,不少机构发布了相关研究报告,花旗分析师Jason Sun等在报告中表示,对MSCI三拒A股感到失望,但预测2017年6月再获纳入机会为70%。

昨天下午瑞银举行的电话会议上,瑞银

证券中国股票策略分析师陆文杰表示对此事很失望,毕竟中国是全球第二大股票市场,真把中国A股加进去,也就是占全球新兴市场1.1%的权重,MSCI谈到的一些制度上的困难,包括ETF的产品、20%的额度限制等,都是可以在接下来一年时间慢慢修正的。

尽管昨天A股市场走势没有受到很大影响,低开后大幅反弹,上证指数上涨了1.58%,创业板指数大涨3.42%。但是,此事反映出全球投资者对中国股票市场兴趣还是比较淡。

当然,制度方面的确也存在一些问题,比如停牌问题,MSCI昨天下午2时举行的投资者沟通会议上说,MSCI全球指数里90%停牌

的股票都是中国的股票,这个比例的确太高了。所以,中国虽然最近修改了政策,但投资者还是要看一看执行的情况,所以持观望态度。

明年机会应该会增加

陆文杰表示,境外投资者看中国和看其他新兴市场是用同一个标准,不会特别多地去考虑中国一些特殊因素,认为应该和全球的规则接轨。但是,中国的确有一些特殊性,像去年特殊的市场波动,拒绝一些境外的ETF或者暂缓一些境外ETF的批准都是情理之中的事情。从这个角度看,从全球投资者对一个新兴市场的要求和中国的特殊性之间还是有一定的差距存在。陆文杰认为这要和

全球投资机构更多地进行交流、沟通,让他们了解中国市场,这个差距就可以慢慢弥补。

证监会发言人昨天表示,此次MSCI明晟公司延迟纳入的决定,不会影响中国资本市场改革开放的进程和市场化、法治化的方向,建设长期稳定健康的资本市场是我们自身的需要。

陆文杰表示,就他接触的境外投资者,希望A股纳入MSCI的人不断增加,特别是被动型基金管理者。中国确实是一直在加快金融市场的开放,这个进程大家都看得到,明年应该支持的人会更加多,应该比今年的机会进一步增加。

首席记者 连建明

平安证券改制上市议案获通过

赴中国香港上市后中国平安仍将绝对控股

本报讯(首席记者 谈璿)昨晚中国平安发布公告称,当日董事会会议审议并通过了“关于平安证券境外上市方案”等议案,同意平安证券完成改制后首次公开发行H股并在中国香港联交所主板上市。

会议同意中国平安旗下控股子公司平安证券有限责任公司整体改制为股份有限公司,改制后的名称拟变更为“平安证券股份有限公司”。平安证券本次境外上市所募集资金拟主要用于增加公司资本金,补充业务营运资金,并推动各项证券相关创新业务的发展。

中国平安表示,平安证券改制并在境外上市符合其发展需要,将有力促进平安证券向独立券商业务平台的战略转型升级,同时推动中国平安证券业务板块估值提升,进而提升中国平安的整体估值。通过境外上市,借

助境内外资本市场的力量,未来平安证券将建立独立的融资渠道,适应资本监管新规。平安证券将对标境内外优秀公司,打造强大的券商品牌,搭建一流的海外融资平台,扩展国际顶级机构投资者群体,助力业务长远发展。

目前中国平安旗下的保险、银行、资产管理、互联网金融四大板块各项业务均保持良好的发展趋势。平安证券与中国平安的其他业务板块之间保持高度的业务独立性,平安证券的境外上市符合中国平安的总体战略。

根据董事会决议,平安证券拟发行的H股股数不超过发行后总股本的25%(超额配售权行使前);同时,根据市场情况,授予承销商不超过本次基础发行的H股股数15%的超额配售权。

据悉,平安证券H股上市项目时间表将

取决于内外部多种因素,包括平安证券的运营状况、监管审批流程以及市场条件等。最终发行股数将依据法律、监管批准及市场情况而定。相关方案经中国平安及平安证券股东大会批准后,尚须提交中国证监会、香港联交所等监管部门核准。

中国平安目前在平安证券中直接与间接持股比例约为96.55%。按平安证券本次境外上市发行比例上限测算,本次境外上市后中国平安在平安证券上市后的直接与间接持股比例将不低于69.80%,中国平安仍将绝对控股平安证券。

根据平安集团一季报,平安证券已在行业内树立起互联网券商转型引领者形象。2016年第一季度实现营业收入20.88亿元,净利润7.47亿元,分别同比提升19.2%和16.7%。

互联网消费金融规模 2019年或达3.3万亿元

本报讯(记者 许超声)国内知名移动金融综合服务集团麦子金服日前发布了《中国移动互联网消费金融行业研究报告》白皮书,这是迄今为止国内移动互联网消费金融行业最全面、权威的研究报告,引发了社会广泛关注。

报告认为,随着社会总体财富和居民可支配收入的稳步增长,供给侧改革的推进,市场的认可和自身业务模式的成熟,消费金融增长空间广阔。预计到2019年,互联网消费金融规模将达到3.3万亿元。

麦子金服作为中国领先的移动金融综合服务集团,公司总部位于上海,并已在北京、南京、苏州及美国波士顿设立了分支机构。麦子金服致力于打造开放的移动金融生态系统,以全球领先的移动互联网技术、云计算、大数据处理能力为基础,优质资产为核心,为个人和小微企业提供涵盖基于移动互联网的综合金融服务。

5月新增人民币贷款9855亿元

本报讯(记者 连建明)央行昨天发布的数据显示,今年5月份人民币贷款增加9855亿元,同比多增847亿元。当月社会融资规模增量为6599亿元,比去年同期少5798亿元。

5月末,广义货币(M2)余额146.17万亿元,同比增长11.8%,增速比上月末低1.0个百分点,比去年同期高1.0个百分点;狭义货币(M1)余额42.43万亿元,同比增长23.7%,增速分别比上月末和去年同期高0.8个和19.0个百分点;流通中货币(M0)余额6.28万

亿元,同比增长6.3%。

5月末,人民币贷款余额100.10万亿元,同比增长14.4%。当月人民币贷款增加9855亿元,同比多增847亿元。月末人民币存款余额143.78万亿元,同比增长11.5%。

央行同时发布了5月社会融资规模增量统计数据报告,初步统计,2016年1-5月社会融资规模增量累计为8.1万亿元,同比多1.15万亿元。5月份当月社会融资规模增量为6599亿元,比去年同期少5798亿元。

携程首季净营收同比增80%

本报讯(记者 杨玉红)携程旅行网今天公布财务业绩:2016年第一季度,携程净营业收入为42亿元人民币,同比增长80%。若不计股权激励费用,归属于携程股东的净利润为2.57亿元人民币,远超2015年同期的3300万元人民币。

今年第一季度,携程住宿预订收入同比增长70%,为16亿元人民币;携程交通票务收入同比增长106%,为19亿元人民币。目前,携程交通票务覆盖机票、火车票及公路长途客票等;旅游度假业务营业收入为5.56亿元人民币,同比增长41%,环比增长59%。

未来,携程继续增长的方向就是加码出境游。“携程的出境游产品在中国旅游业内是最丰富的。”携程联合创始人、董事局主席兼

CEO梁建章表示,“公司有行业内最大的国际酒店库存,在国际机票方面,携程的技术、产品和服务均为行业领先。同时,公司的国际火车票业务和租车业务也发展迅猛,帮助顾客实现无缝交通链接。”

艾瑞咨询最近对外发布的《2016年中国在线旅游度假市场研究报告》显示,2015年中国在线出境游市场规模为368.8亿元,携程以25.1%的市场份额位居首位。

根据预测,携程2016年第二季度净营业收入年增长率约为70%-75%。梁建章表示,预计到2020年,携程整体交易额可以达到1.2万-1.4万亿元,这一水平对应2015年的3500亿元,意味着未来几年要达到30%的复合增长率。

智慧布局公募投资,风发共赢财富天下

晨视天下·2016公募基金高峰论坛·上海站 即将盛大启幕,欢迎您的莅临聆听

近年来股市震荡不安,公募基金却爆发式的增长,一路扶摇直上。2015年公募基金总规模达8.40万亿元,同比涨幅达5.15%,预计未来基金行业规模也会持续大幅增长。

公募基金恰逢布局良机,作为长期投资首选,公募基金投资有何诀窍,未来趋势如何?高晟财富控股集团旗下北京晨视天下投资管理有限公司将联手中融基金、泰达宏利基金、金元顺安基金等多家国内顶尖基金机构的权威专家为您详细解读!

6月18日,横跨全国的晨视天下2016公募基金高峰论坛之上海站即将隆重启幕,届时欢迎广大投资者莅临聆听,与业界权威共话财富

人生,他们将知无不言无不尽,把悉身体悟的行业心得,最新洞察的业界动态一一道与您听。

※现场更有多重惊喜等您来拿!※

第一重惊喜:经报名参加的现场参与者,可获得晨视天下合作机构高晟财富及多家基金公司提供的精美定制礼品;

第二重惊喜:晨视天下资深财富管理顾问坐镇现场,零距离交流理财体验;

第三重惊喜:优先体验基于人脸识别科技的“晨视脸通”,秒速开户,酷炫感十足;

第四重惊喜:晨视天下资深HR亲临,百万年薪诚邀财富管理行业精英并肩同行。

时间:6月18日14:00—17:00 地点:上海东锦江希尔顿逸林酒店锦和厅(浦东杨高南路889号)

报名热线:4008188866

广告

德克士一线城市门店将达百家

本报讯(记者 张钰芸)相比肯德基和麦当劳的定期推出新品,长期以脆皮炸鸡“打天下”的德克士过去鲜有动作,但今年这一状况将有所改变。

昨天,德克士宣布推出今年第七款新品至尊脆皮鸡腿堡,顶新集团餐饮事业群执行长苏明瑞表示,产品升级与新品开发是德克士2016年品牌发展战略中的重要部分。每月不间断上市新品,覆盖主食、小食、饮品、甜点全线产品,德克士今年的目标是推出10-12只新品,目前看来,这一目标将会超额完成。

而相比肯德基、麦当劳新品的紧抓热点,德克士的新品策略似乎更以“自我”为中心。“我们产品开发的主轴就是脆皮炸鸡,加以巩固、延伸,所以我们把它加在了汉堡、米饭产品中。同时根据消费者需求进行升级,例如增加蔬菜、玄米等健康食材。”

苏明瑞表示,德克士在全国共有2300多家门店,今年将继续开出100到200家门店,其中北上广的门店数将从70家增至100家。“我们希望尽量在A级商圈、交通枢纽开店,以建立品牌形象。”