

新民晚报 | 新民楼市 / 楼市资讯

“星堡浦江”接力服务中国长者

□地产评论员 严露

6月6日,星堡浦江养老社区开业典礼暨首届星堡55+活力长者嘉年华在星堡浦江社区隆重举行。这是继中环社区之后,星堡旗下第二家正式开业的养老社区。

截至目前,星堡中环养老社区已达到97%的超高入住率,为300多位老人提供从自理到护理的一站式服务。而星堡浦江将在星堡中环的成功经验之上,提供更为灵活的月费模式,并一如既往地引进优



质的医疗资源。此外,星堡与仁济医院的合作也在开幕仪式上达成协议,这是继星堡中环养老社区与同济医院达成医疗合作协议以后,

第二家与星堡签署医疗合作协议的三甲医院。仁济医院党委副书记程华丰先生表示,愿为星堡浦江的住户们提供全面的健康保障,并与星堡一同探索社区服务新模式。

凭借在美国30多年的运营经验,专业的跨国团队,以及拥有作为第一家民政许可的外资养老机构的天然优势,星堡已经在实现改善中国老年生活方式的使命之路上迈出坚实的一步!

天地健康城正式启动“上海老年大学”

天地健康城,致力于为退休长者们打造“大学校园般的退休生活”,为实现这一梦想,上海老年大学天地健康城教学部正式成立,通过引进优质的教学资源,为退休长者制定全面学习计划,开展丰富多样的教学、参观、体验活动。

5月31日,上海老年大学天地健康城教学部授牌仪式隆重举行。揭牌仪式前,天地健康城上海

社区总经理薛南蓉女士首先作致辞发言。在讲话中,她谈到上海老年大学天地健康城教学部的设立,是一项长期运营的重要事业。从前期的考察和沟通,到天地健康城教学大楼——恬愉学堂的规划设计,再到教学设施、课堂资源的不断完善落地,天地健康城所做的各项努力,都从退休长者的精神需求出发,实现真正的中国

式退休生活。

正如上海老年大学常务副校长熊仿杰先生所说,上海老年大学共有20所分校,天地健康城设立的是第21个。能够在天地健康城建立教学部,是对天地健康城运营理念的认可,重视退休长者的精神生活;也是天地健康城教学部所在的社区环境和硬件设施,让上海老年大学充分认可。(严露)

绿都·绣云里:迪士尼概念时代,食住游新天地

近日,绿都地产在上海东方艺术中心举办的品牌发布会引发业内瞩目,中国客车领军品牌宇通集团旗下百强房企——绿都地产集团,正式登陆上海。

绿都绣云里在品牌发布会上披露以后,即引起市场的极大关注。该项目地块为迪士尼规划确立以来,距离迪士尼最近的经营用地,也是迪士尼5公里范围内唯一

的可售商业。绿都地产在地块的先天优势基础上,定位为“迪士尼大入口,食住游新天地”,命名为“绿都·绣云里”,重塑老上海和现代商业文化聚集地,打造独具特色的里弄商街、客栈、星级酒店以及高端住宅。

绿都地产集团上海事业部总裁朱雍总结道:“绿都·绣云里作为绿都地产进入上海的首发作品,有

三个唯一:第一,绣云里是迪士尼5公里范围内目前唯一一个可售综合体项目;第二,绣云里是上海唯一一个石库门风格的客栈;第三,绣云里是上海唯一一个集合了数百位优秀设计师作品的项目。”这注定,将会开启上海迪士尼时代新纪元。绿都·绣云里项目预计将于8月正式开放示范区,共同期待。(白玫)

飞凡与物美集团携手推进变革

6月8日,“实体+互联网”场景服务运营商飞凡与物美商业集团(以下简称物美商业集团)于杭州香格里拉大酒店举行“飞凡·物美集团战略合作签约仪式”,物美集团华东区35家物美大卖场将全面牵手飞凡开放平台。

作为2015年、2016年连续两年获C-CSI“大型超市类顾客满意度指数第一名”的中国领先零售企业,物美集团此次与飞凡合作,受到业界极大关注。合作中飞凡将为物美集团各商业品牌提供软硬件相结合的智能解决方案。同时,飞凡APP也会帮助物美集团优化与消费者之间的互动,拉近实体与顾客的距离。



据悉,目前包括五洲国际集团、步步高集团、新华百货集团等大型商业项目已进驻飞凡开放平台。截至目前,飞凡会员总量已达1.1亿,其中活跃会员达近2350万,飞凡APP下载量超过1000万。飞凡正覆盖日常生活衣、食、住、行、游、购、娱等各领域的服务场景,打造全方位立体智慧生活,创造线上线下融为一体的新生活体验。(李亚倩)

国信世纪海景复式房尽览滨江繁华

6月2日,国信世纪海景复式房于黄浦江畔隆重发布,以压轴臻藏作品“云端天境”,献礼下一个世界金融中心——上海。

据悉,内环以内的浦江两岸的新建豪宅,位列一线江景,单套面积超过1000平方米的顶尖私家花园仅有6套,国信世纪海景占据其中2席。“云端天境”作为压轴臻藏品,拥有罕见的4个超大型露台,合计使用面积超过了500平方米,沪上首个以游轮甲板为设计理念的景观露台,可以270度无死角独揽浦江美景,是实至名归的一线江景“空中别墅”。

国信世纪海景位于黄浦江东岸,与外滩百年建筑隔江呼应,外立面设计上沿袭其ARTDECO的



建筑风格,向滨江百年建筑致敬。特邀香港设计大师梁志天操刀主案,运用以人为本、简约相容的理念,打造合理舒适的生活空间。住宅仅208户,有限的社区规模和居住人口带来的是物业管理有效性、全面性的整体提升。此外,还聘请国际知名的泛亚国际打造社区园林、引入全球500强世邦魏理仕进行物业管理。(李亚倩)

恒大海上威尼斯效应深度发酵 擦亮中国旅居新名片



效果图

美食、沙滩、蓝海,1万亩占地、50万平方米园林绿化、航母级配套,在这里宜居、宜游。随着恒大海上威尼斯效应继续发酵,在这片碧海银沙中已开启了中国旅居的新名片。

这个夏天,恒大精彩乐不停

今年夏天,恒大海上威尼斯准备了缤纷的夏日活动,“第二届国际沙滩宝贝啤酒节”火爆举行,每天都有不同的精彩。啤酒节期间,在这片碧海银沙上每天将音乐不停,周末会有专业人士现场打碟。模特会展示比基尼等服装,并进行沙滩水上表演(如

草裙舞、水上音乐会、水上小提琴)。市民们可以参加各类海上闯关挑战赛,有机会领取超级大奖。大家还可参加沙滩排球和各类亲子互动游戏。

另外,恒大还准备了有各种不同的美食,更有气氛热烈的啤酒大赛、吃西瓜大赛等比赛,全民均可参与并领取奖品。

“候鸟族”驾到, 旅游度假城变身旅居胜地

其实旅居并不是什么新东西,闲富阶层们喜欢选择冬去南方,夏到北国,选一个新地方,安一个新家,而且一住就是几个月。这些“候鸟族”们的迁徙生活方式随着夏天的到来,在恒大海上威尼斯将掀起一股旅居热潮,市民们将有一个在家门口的旅居胜地,再也不需要出远行了。

恒大海上威尼斯总占地约1万亩,总建筑面积近700万平方米(住宅建筑面积逾636万平方米、商业配套等建筑面积逾61万平方米),目前已销售9000多套房屋。产品类型包括:小高层、中高层、高层、情景洋房、双拼别墅、独立别墅。

全系海景房, 新品升级大有不同

6月,恒大海上威尼斯推出了各类优质房源。不同于4年前的首次开盘,本次开盘无论从户型和装修品质上都做了升级。恒大带来了独树一帜的9A精装体系,

与奥的斯、科勒、摩恩、松下等数百家国际知名品牌战略合作,聘请数百名优秀装修设计师,制定了6000多条精品标准,全屋名牌,送地暖,新风系统,全力保障产品品质。



■此次推出的房源为

约181-705平方米的别墅,户户亲水,配有私人游艇泊岸,超大花园,并送阳光地下室。

约128-193平方米的退台洋房,1-2层设有超大私家庭院,3-4层为客厅挑空复式住宅。

约51-140平方米的高层,四种外立面风格,新古典、英法折中、法式轻奢、意式复兴。

约38-93平方米的伴海公寓(LOFT),电梯入户,一层价格享双层居住体验,精装交付,拎包入住。

目前有面额2000元“至尊卡”限量发售,买即送2680元旅游券,尊享4680元旅游体验。