

澳洲房产展示会在上海成功举办

地产评论员 李亚倩

6月,在刚刚过去的两周,澳洲资深本土房地产开发商Central Equity(澳洲中正房地产集团)在上海成功举办“澳洲房地产展示会”及“澳洲房产信息说明会”,获得了热烈的反响。本次活动的主办方澳洲中正表示非常荣幸能够为新老客人提供最新的信息,并展示优质精装澳洲公寓别墅。为了方便中国的客人直接联系,澳洲中正在上海设立了代表处提供长期的服务,涵盖从售前至售后的澳洲物业管理、出租、转售等等。澳洲中正力求以近30年的澳洲房产开发经验(成功开



发并售罄逾70个项目)为每一个有澳洲住房需求的客人提供更加完善的服务。澳大利亚的魅力不仅在于社会稳定,居住环境的宜人,教育质量的一流,其独特的多元文化魅力更是吸引着越来越多的人

前往旅游或定居。如果您正打算前往澳洲,有家人子女在澳洲留学工作,有兴趣在澳洲投资置业,欢迎与Central Equity(澳洲中正)取得联系,与澳大利亚本土的资深房地产开发商直接洽谈。

“亚洲先进的国际校区”盛大开启

6月5日,“世合杯”少儿钢琴大赛决赛暨嘉兴市南湖世合(双语)学校入驻仪式拉开序幕,嘉兴各级领导、世合理想大地常务董事巴大文女士、世合理想大地项目代言人国际钢琴巨星郎朗先生共同见证这一重要时刻。

世合理想大地的教育板块规划了7所学校,世合(双语)学校是其中

之一。世合双语学校的教学团队实力雄厚,教育总监丁亚雯女士是中国台湾知名教育家、原台北市教育局局长。世合团队在越南富美兴拥有非常丰富的办学经验,越南国际学校的很多学生,直升春藤等世界名校。

此外,世合校舍设计以绿色山丘为概念,注重节能减碳,内有新颖教学设备,适应学生学习与教师教

学需求,呈现了一个充满包容性、可变性和探索性的非凡教学空间。

本次活动同场举行了“世合杯”少儿钢琴大赛决赛。与其说此次决赛是一个比拼琴技的竞技场,不如说是一次少儿钢琴小选手们展示才华、练就信心的舞台。赛后世合领导与郎朗一起为获胜者颁发奖杯及获奖证书,本次活动也圆满落幕。(李亚倩)

恒大海上海威尼斯全面来袭上海滩

近日,上海被有钱任性的恒大地产刷屏了。从上海的各大电视台到腾讯、搜狐等网站,从主流报纸的整版广告到霸占朋友圈,再到高架旁随处可见的广告牌,恒大海上海威尼斯席卷了上海各大媒体平台。

“700万方蓝海宜居城”“百亿奢华配套 成熟兑现”“58座岛屿户户临水”自14日起,恒大大手

笔投资3亿的猛烈攻势,从报纸、电视、网站、微信朋友圈、户外大牌等等全方位的宣传,让这个位于上海北岸著名圆陀角度假风景区的度假大盘再次受到业界和市场的高度关注。除了大手笔的宣传攻势,自6月1日至30日的“第二届国际沙滩宝贝啤酒节”正在其著名的“碧海银沙”上火爆举行,活动期间每天都有各类精彩

表演。6月18、19日上海威尼斯还将举办“上海老克勒足球明星沙滩邀请赛”,让市民有机会可以和前国足名将范志毅及上海老克勒明星足球队队员切磋球技,上演一场“上海威尼斯沙滩足球赛”,感受夏日的足球激情。更值得一提的是自7月2日起提供免费看房活动!详情请联系021-22896840 转6840白小姐。(严露)

全方位揭秘武汉 CBD 地下管廊

作为代表华中面向世界的城市新引擎,泛海控股在武汉打造的 CBD 商务核心区,占地 7.41 平方公里,总投资金额高达 1500 亿元,总体量为 600 万方。

被誉为未来智慧城市“大动脉”的武汉 CBD 地下综合管廊,是华中第一条城市地下综合管廊。它位于地面市政道路和地下交通环廊车行通道中间层,其建设已经基本完成,部分已投入使用。在地下管廊里,灯光明亮,空间宽敞,设施齐备,四壁整洁,各种通信信息管道、电力管道、给水管道等有序摆放。管廊断面呈四方形,宽度约为 5 米,高度 2.5 米,采用双仓布置,这样的双仓地下综合管廊可直接连通至地面的综合管廊监控室。据武汉商务区地下综合管廊项目负责人胡建军介绍:“综合管廊的建设可有效消除‘拉链路’现象,又可以节约土地。在综合管廊内,我们布置的电力、通讯、给水管道若出现任何问题,工作人员只需通过管廊的进出口即可方便随时检修,避免了修一次挖一次的尴尬局面,从而大幅减少维护成本。”

在长达数公里的地下管廊系统中,总能看到一种出镜率极高的黄色仪器,其屏幕上均有数字显示。其实,黄色仪器是在每个防火分区设置的一组气体检测器,分别检测氧气、一氧化碳、甲烷、硫化氢。当这些气体达到一定浓度时,系统可联动风机进行排风。这样的装置在管廊内平均 200 米范围内就设置一个。除了气体检测系统,综合管廊通风系统则采取机械通风与自然通风相结合的方式,在每一个通风口处设机械排风兼排烟风机。当管廊内温度超过 40℃ 时,温控风机自动开启;当管廊内温度低于 35℃ 时,排风机自动关闭。

城市地下综合管廊是城市建设现代化、科技化、集约化的重要标志之一,也是城市公用管线建设综合化、廊道化的发展必然趋势。它解决了城市发展过程中各类管线的维修、扩容造成的“马路拉链”和空中“蜘蛛网”问题,对提升城市形象,医治“城市病”起到了积极推动作用,是未来城市地下管网改造的趋势。(白玫)

零售地产存量提升

据安居客、赶集网、58同城等网站房源发布信息显示,截至今年一季度末,零售地产总存量提升至 360 万平方米,其中餐饮、服装、家居生活和娱乐类成为主流购物中心内占用零售面积最大的四个租户类型,共计占用总面积

的 84.3%。业内人士分析,餐饮租户可吸引消费者进入项目,并通过提供餐饮场所让消费者停留更久,此外,服装品类仍有 24% 的空间占比,与此同时,购物中心内儿童相关品牌零售面积占比逐渐攀升,已增至 6.6%。(严露)

“别克·她们·风华绝代——宋氏三姐妹特展”获年轻观众点赞 “神秘人物”让人眼前一亮

文/赵竺安 摄/秦伟民

来看“别克·她们·风华绝代——宋氏三姐妹特展”,刘馨越是带着与众不同的眼光来品味的。这位在上海理工大学读工商管理的学生,毕业后最想从事的就是体育赛事或展览展示管理。在某种程度上,她是来挑特展“毛病”的。

亮点突出夺人眼球

两个多小时看下来,刘馨越谈起整个特展布局一副了然于胸的样子,“任何一个展出,如何突出最重要的展品特点,夺人眼球,都考验着主办方的功底。特展第一展区,虽然讲述的是宋氏三姐妹青少年时期的故事,但主办方把宋美龄的婚纱实物放在最显眼的位置,配以当年‘山西王’阎锡山赠送的纪念盾,使其成为第一展区的一大看点。我看到,绝大多数观众一进场就掏出手机,想与婚纱来个合影,也就在情理之中了。”

谈到以照片为主的第二展区,小刘觉得因为“神秘人物”的出现,使得这一组照片“鲜活”起来。“抗日战争的题材,无论是影视剧还是展出,已有很多。如果没有新鲜感,观众就会审美疲劳。但特展‘请’出宋蔼龄这个神秘人物,令观众眼前一亮。”宋氏三姐妹中,宋庆龄、宋美龄可谓家喻户晓,宋蔼龄却较为低调。“这个特展展出了抗日战争中的宋氏三姐妹携手抗敌的画面,既真实还原了宋氏三姐妹在这段历史中的人生轨迹,也使得抗战题材推陈出新。”



看到宋氏三姐妹的影像资料、听到原声带时,小刘感言展览呈现几近完美,“好的展览,一般都要运用史料、照片、实物等,还要充分发挥现代声、光、电的作用,力求让观众身临其境,这次特展做到了。”

安排巧妙独具匠心

作为在读大学生,小刘自然对服饰区域比较感兴趣。看到宋庆龄、宋美龄穿过的一排排旗袍,她立即做了直观上的对比,“从颜色上比

较,宋庆龄的基本是黑色,变化不多,但通过白围巾、滚边刺绣工艺的处理,突出了端庄典雅。宋美龄的旗袍颜色堪称丰富,有黑白圆点的,有繁花似锦的,她的旗袍还进行过改良,带有西式元素。”小刘认为,穿着在一定程度上反映气质和文化修养,“现在的女孩子有些不会穿衣打扮,希望她们也能来看看展览,学学如何提升气质。”

对于展览纪念品销售区,小刘认为是对展览的有益补充,“观众看完展览大多想留个纪念品,否则就留下了遗憾。”

她们

风华绝代
宋氏三姐妹特展

THE SOONG SISTERS
SPECIAL MEMORIES

票务资讯

平日票(周一至周五)80元
周末票(周六至周日)100元

现场购票优惠

60岁以上老年人、军人、残疾人,凭有效证件可享受平日票价50元,周末票价60元。

观众可通过格瓦拉、东方票务购买网络优惠票,平日票价50元,周末票价60元。

请注意:现场售票每天16时整截止。