

## 爱拼才是 IN 道理

明媚的初夏,总让人按捺不住躁动的心。而对于那些热衷买买买的潮人来说,经典复刻了意式建筑和纯正意大利小镇氛围的上海佛罗伦萨小镇——名品奥特莱斯则是不容错过的好地方,而6月25、26日的周末刮刮卡有奖活动更是为人们夏日摩登 LOOK 提供了许多时髦选择。

## A | 花色外套

在如此意大利情调的地方 Shopping,国际范儿当然是必选!即便是像 Hugo Boss 这样的一线大牌在这里也显得相当亲民。夏日感十足的印花小西装外套绝对是优选宝贝中的首选!浅色设计清爽宜人,盛开的花朵将优雅洋溢开来。价格更是连专柜价的三分之一都不到,相当物超所值!

## B | 露肩上衣

清凉向来都是夏日的最高追求,穿得少又要穿得有调性,可不简单呢!牛仔向来是亲民休闲的代表,但遇到 Miss Sixty 的设计师,它也只能乖乖走起小性感路线。一字领的露肩设计配上荷叶围边,青春无敌的效果立马呈现!5折的价格更是让你心动到行动。

## C | 通勤手袋

对于上班族来说,拎包是必不可缺的通勤工具。除却那些占据时尚经典地位 N 年的大牌不说,轻奢主义的盛行让 MICHAEL KORS 的手袋彻底走红,俨然已经是通勤装必备。这款粉色的女士手袋,样子是经典的方正造型,颜色则是嫩嫩的粉色,充满了年轻女人味。五折抱住,不谢。

## D | 字母手镯

作为夏季潮品中的宠儿,饰品对女人来说地位总是有些超然。不妨趁着小镇特惠,收几款经典的大牌货,帮自己装装门面吧! Marc Jacobs 的玫瑰金手镯,硕大的 logo 标志,大气又时尚。搭配正装可以成为调剂规矩的点睛之笔,即便是跟小礼服这样抢镜的选择组合,也英气十足。

## E | 平底女鞋

谁说夏天是高跟鞋的天下?事实上,一双舒适又方便行走的休闲鞋也是必不可少呢,可以让双脚适当的放松,更何况这双鞋还是来自 JIMMY CHOO。是的,你没听错,这次设计师放弃了最擅长的高跟鞋,打算用平底鞋征服各位女士挑剔的心。米粉色的清新感很足,最适合炎热季节,假日休息,出门散步,用它来解放双脚多好。

# 暑来宝

初夏潮流优选

豆豆文撮

接连数日的高温,大暑的节奏显然已经不远。初夏炎热的天气似乎听上去并不让人那么高兴,但伴随炎热而来的至 IN 潮品无疑会是潮流达人的心中宝贝。快来看看其中的部分优选吧!



A

D



B



C

H



E



I

## 相关链接

### F | 饼干双肩包

如果说有哪个季节是用来卖萌装嫩的,那么夏天一定当之无愧!鲜艳的色彩,可爱的造型,在明媚的夏天都不会显得太突兀。在上海 iapm 环贸香港潮牌 Amenpapa 店看到的这个双肩包,用可爱的方式表达了设计师对酷的不同理解。美味的笑脸饼干取代了常见的铆钉设计,看上去不只美味可口,还相当潮趣,无疑是最适合夏日的优选宝贝。

### G | 趣味衬衣

和双肩包一样美味的,还有十分百搭的衬衣。长款的设计休闲有余又不失稳重。当然,即便稳重,设计师也想玩出点不一样的东西,看见没?牛奶瓶、羊角包、荷包蛋、新鲜草莓……全都上了身,活脱脱一套活力营养早餐嘛! AMEN-PAPA 每一件衣服背后都有一个动人故事,每件衣服都是对身边朋友的祝福!所以颇受邓紫棋、郑秀文、张柏芝、吴建豪、薛凯琪、周杰伦等星级粉丝的追捧。



G

### H | 诺曼底生蚝

一股股热浪总会让我们对油腻的食物望而却步,却也让那些高品质的生冷美食成了夏日优选,比如生蚝。近日,璞麗酒店全新餐厅斐霓絲餐厅酒吧开幕,丰富优质的天然食材和本色呈现的法式料理都让人直流口水。其中的人气选手生蚝来自法国西海岸沿线的诺曼底、布列塔尼和奥列隆岛,每周两次空运至上海,只要少许柠檬汁就可以冰鲜入口,十分美味。而另一种来自加拿大寒带水域的生蚝,生长于无污染的冰层之下长达 5 年,唯有凿开近一米厚的冰层才能找到,相当珍贵。

### I | 美肤饮品

炎热的夏日来说,强烈的紫外线让我们的肌肤遭遇着全年最严酷的考验,拯救肌肤除了靠防晒和面膜,由内而外的调养也很重要。日前,丹麦 IMEDEEN 怡美缇新出了为亚洲女性定制的新品肌础饮,其突破性配方 Biomarine Complex 最早在纯净深海鱼类中发现,富含蛋白质和粘多糖,能够真正有效作用于皮肤的真皮层,帮助肌底细胞产生与合成胶原蛋白,激活皮肤细胞的再生与修复。据说世界知名超模克莉斯蒂·杜灵顿和知名女星郑惠玉、陈慧珊都用它打造美丽肌础呢。

## 科勒中国20周年庆 厕所也可以很智能

说到智能设备,人们第一个想到的往往是手机、电脑这样的电子设备,你知道智能厕所是什么样子的吗?在科勒中国 20 周年之际推出的云境足以让你大开眼界。用户可通过一个 APP 远程遥控坐便器、浴缸、淋浴系统、净·暖机、电子镜柜、净水器等厨卫设备,即使你还没到家,也能让浴缸放满水,让你一进门就能泡一个舒服的澡。当你在泡澡的时候淋浴房已经根据你的水温,预设了最舒适的淋浴温度。更厉害的是,云境还会将用户的使用习惯上传到用户的云端,即使你旅行到世界各地,都可以通过大数据预设酒店的浴室空间,让你所到的厕所都智能起来!



## 2016全民网球公开赛开战

2016“我来赛”杯全民网球公开赛暨仙霞网球嘉年华不久前拉开序幕。据了解,从活动报名窗口开启以来,各大网球俱乐部,普通网球爱好者踊跃参加。赛事共吸引全国 400 多名网球爱好者,参赛选手年龄低至 6 岁,最大的是 55 岁,更有来自意大利、日本选手的参与,使得整个公开赛成为国内目前等级最高、组织最专业、选手体验度最高的业余网球赛事。

## 劳力士2016巴塞尔新品展览开幕

2016 年 6 月 3 日至 7 月 31 日,劳力士位于上海外滩 27 号的全球唯一品牌体验中心“劳力士 世·界”(The Rolex Experience)呈献在 2016 年巴塞尔世界钟表珠宝博览会上推出的全新腕表——劳力士经典蚝式腕表及切利尼腕表。在为期近两个月的展览中,公众将有机会近距离饱览这些杰出新

作的风采,体验劳力士融合创新技术、典雅风范及精准可靠性能等于一身的丰富制表传统。“劳力士 世·界”集品牌历史、赞助活动主题展览以及经典腕表展示于一体,本次展览集聚劳力士经典传承风范,为公众带来名副其实的年度新品鉴赏和全方位品牌体验。

## 2016亚太区美容展来沪开展

将于 2016 年 11 月 15-17 日在亚洲国际博览馆和 2016 年 11 月 16-18 日在香港会议展览中心同期举行的 2016 年亚太区美容展近日来沪推广。据悉,今年是亚太区美容展落户香港的第 21 届,伴随二十余年的发展,亚太区

美容展已经成为亚洲最大型的国际美容商贸展览会。今年,主办方首次提出“一展两地”的概念,为美容行业的展商和观众提供定制化的服务来优化展馆配置,同时,还将在两个展馆内举办一系列特别活动和项目。

## 健康生活馆开创养生O2O

物质生活的丰盈,让人们越来越关注身体上的健康。而在互联网的推动助澜下,一些养生产业也开始了自己的 O2O 时代。新近开幕的竹隐健康生活馆就以“移动健康车+中医养生+禅修中心”服务为主线,健康咨询、健康管家等配套服务为辅助的新型“健康养生静心”混合业态 O2O 体验馆,主要为中国中高端人群提供一站式“养生健康服务+医疗辅助服务”,致力于解决社会中高端人群的亚健康问题。



## 第21届中国国际厨卫展开幕

第 21 届中国国际厨房卫浴设施展览会不久前举行。秉承“让智能更懂生活”理念的九牧盛大发布将与华为展开深化合作,以物联网技术让智能卫浴成为健康管家。同时,其推出的睿鸥智慧卫浴技术作为展会一大亮点,则展现了多款智能新品,宣告其率先进入智慧整体卫浴。在“五星定制”的理念驱动下,观众可戴上 VR 眼镜,身临其境在虚拟场景中体验定制乐趣。

## 加拿大绿色社区受关注

炒房热不仅在国内持续升温,也逐渐蔓延到了世界其他国家和地区。最近,加拿大最大住宅社区开发商协平世博集团在上海举行了“置身 13 英亩公园,独享城市绿荫生活——世博汇 2016 夏季全球首发”新闻发布会。据悉,温哥华在“世界最适宜居住城市”的排行榜上始终名列前茅;良好的环境令国人羡慕不已;并且温哥华拥有先进良好的教学资源。很多中国移民把学校教育作为买房考虑的首要因素。

## 韩国快时尚品牌入驻天猫

如今中国“韩风”正劲,韩剧、韩餐、韩式化妆美容、韩流音乐……都受到极大的人气及追捧。不久前,韩国三星旗下的快时尚品牌 8seconds 独家入驻天猫开设官方旗舰店,自 2012 年其在韩国潮流圣地新沙洞推出首家实体店以来,这个寓意着“只需 8 秒,就能抓住你全部视线”的品牌,已成功在韩国开设 33 家门店,并推出覆盖韩国全境的线上商城,牢牢占据韩国服装零售业领先的位置。2016 年以来积极拓展海外市场版图,入驻天猫是其进入中国市场的第一步。