

# 网红“命短”，网红经济“命很长”？

## 谁是网红谁又在关注网红

微博 CEO 王高飞认为，网红本质上还是“造星”。换言之，网红经济其实就是粉丝经济，只不过“造星”的途径不再局限于传统渠道，而以网络为主战场，网红也更具“草根性”。所以，要先搞清楚谁在做网红，谁又是这些网红的粉丝。艾瑞咨询集团与微博联合发布的《2016 网红生态白皮书》(以下简称《白皮书》)给出了答案。

《白皮书》归纳出女性化、年轻化、高学历这三大网红特点。据统计，在微博较受关注的 3.6 万个账号(可以说是草根网红)中，女性达到 74%；87.8% 的网红年龄都在 17 岁至 33 岁之间；89% 的网红接受过高等教育。数据还显示，网红的分布和经济发展水平也有密切关系，北京、上海、广东、江苏和浙江是网红分布最多的五个地区。

《白皮书》调查发现，网红的粉丝具备年轻化、高学历的特点。在关注网红的用户中，77.8% 的年龄在 17 岁至 33 岁之间，接受过高等教育的比例达到 75%。网红的粉丝中，男性居多，占比达到 57.8%。在地域分布上，北京、江苏、广东同样是网红粉丝分布最多的区域，不过四川、山东、河南的网红粉丝分布也较

多。这就说明，网红在三四线城市拥有更大的影响力。

网红不是新事物，网红经济却宛若新事物，今年以来频繁进入人们视野，有投资人说“这是因为网红有了变现的途径，并且有了规模，所以有了网红经济。”另一方面，绝大多数单个网红在网上红不了多少时间，也就是“命短”，但现在有一种观点认为，以网红平台为投资方向，以广告、电商和粉丝

付费为变现最主要渠道的网红经济却方兴未艾，或许“命很长”。

## 网红变现有三大主要途径

目前来看，广告、电商和粉丝付费是网红变现的最主要途径。以粉丝付费为例，“冯朗朗”是 2016 微博新锐主播第一名，他是四川文化艺术学院的一名大三学生，在微信上线直播后，他仅花了两周时间，就收到 124 万元粉丝打赏的礼物，是个不折不扣的新晋“网红”。

而电商方面，国内很多大牌电商都已引入网红直播的形式，来替该电商售卖的商品

“吆喝”。网易考拉海购在刚刚过去的“618 年中大促”期间在上海举办了 Party Bus 活动，现场有上百位购物达人分享购物体验，还有斗鱼女天团 Vgirls 在化妆间直播万元化妆品使用体验。网易考拉海购品牌经理吴丽娜说：“考拉曾请一位粉丝量上百万的网红直播，直播期间在线粉丝达到 25 万人，而直播的视频总播放量达到 4500 万次，所以说网红直播对电商提升人气、推介商品直至最后促成销售，作用是有目共睹的。”

日前，新浪微博在上海举办了“2016 超级红人节高峰论坛”，来自视频、时尚、直播三大行业的数十家经纪公司、投资机构，近 100 位网红现身，共同探讨网红经济的现状和未来。

网红平台更具备投资价值

有数据显示，2016 年网红产业产值预计

在 580 亿元。但网红的钱其实也没那么好赚，辛苦自知，且淘汰率太高，“老化”速度惊人。“2016 超级红人节高峰论坛”上，很多投资人都表示，从投资的角度而言风险比较大，不太会投单一网红，要投也主要投网红平台。

专业经纪公司和传播平台在网红经济、粉丝经济中的作用将更加凸显。据《白皮书》披露，只有 23.8% 的网红已经与经纪机构签约。但这种模式已经开始为国内网红所接受，尤其是资本的进入，使网红产业链进一步完善，也给网红经纪公司带来了更大的发展空间。近年来，创新工场、真格基金、光线传媒、IDG 等机构均参与过网红经纪公司的融资。

此外，类似微博等平台也围绕粉丝经济进行了主动布局。目前，“短视频+社交”已经成为连接网红和粉丝的重要媒介。今年 3 月微博日均视频播放量同比增长 489%，papi 酱今年一季度在微信发布的 69 条视频总播放量达到 2.46 亿次，占全网播放量的 45.6%。而在电商领域，微博与电商平台的合作使网红能将微博导入的流量快速变现，其分享的“消费得起的生活方式”也为粉丝所接受。统计显示，2015 年微博橱窗使用用户已超过 100 万，微博支付用户突破 4800 万，围绕时尚网红的行业生态更加完善。 本报记者 金志刚

## 互联网电视主打“内容牌”

今年可以说是互联网电视行业竞争最激烈的一年，传统电视机生产厂商如果不植入互联网基因，仅卖电视机硬件是很难争夺市场份额的。日前，互联网电视行业又多了一个重量级“选手”——VIDAA 互联网电视，作为海信集团旗下独立子品牌，VIDAA 互联网电视承担着吸引喜欢科技的年轻用户群体的重任。

对互联网电视品牌而言，在线视频内容丰富程度可谓是产品的巨大筹码。今年以

来，个别互联网电视品牌推崇的“硬件免费，会员收费”模式，更是试图用内容来实现盈利，足以说明了智能内容对互联网电视的重要性。VIDAA 互联网电视采用了开放的生态系统，和华数、爱奇艺、腾讯视频等行业领先的视频平台达成战略合作，拥有 15000+部电影资源，150000+集电视剧资源，影视剧资源平均日更新量在 10 部以上。可以说，VIDAA 影视剧资源数量和更新速度已经超过了行业内主打内容优势的互

联网电视品牌。

海信视云科技有限公司总经理于芝涛表示，内容运营的价值是创造和满足用户需求，视频是互联网电视用户最基本的需求，一些互联网电视品牌会为发展付费会员取消非会员用户的高清观看特权，海信不认同这种为了视频盈利而破坏用户体验的做法，因此，VIDAA 互联网电视用户即便不购买会员，仍有 92% 的免费高清内容观看，且 1080P 高清视频资源占比 90% 以上，很多在 VIDAA 互联网电视已经免费的视频资源在其他互联网电视平台仍要收费。

本报记者 金志刚

## 快钱APP上线保险频道

日前，快钱钱包正式上线保险频道，推出多款保险产品，在完善自身产品体系的同时，为广大用户提供更多的意外保障。

此次快钱钱包推出的保险频道以意外险和旅行险为主，意外险包括中国人寿的“无忧意外保障计划”，旅行险则包括了针对国内的“太平洋旅游险”和境外的“安联境外旅游保险”、“安联申根签证保险”，此外还有针对航班延误而推出的“航空延误保险”。几种保险相互区别，相互补充，重点解决用户在旅途、出行中面临的各种意外问题。

本报记者 许超声

# 让人民币成为国际资源配置的信用中介

上海自贸区的金融开放，能否使得人民币参与全球资源配置？金融业供给侧改革如何破题？日前，中国社科院经济研究所所长裴长洪以“中国‘十三五’金融改革趋势前瞻”为题，在上海财经大学进行演讲，提出上述问题。

裴长洪指出，尽管发展中国家、新兴经济体创造的经济总量已经超过了发达国家，近十年来新兴经济体创造的增量达到全球 75%，仅中国就占有 26%。但全球资源配置使用的货币仍是美元。

面对这样的现状，上海自贸区应该做什么？他提出，能否通过上海自贸区的金融开放，学会运用人民币和它的支付手段来参与全球资源配置，是自贸区金改的意义所在。“人民币在海外有三万亿，已经形成了境外人民币债券市场，但是这个市场对人民币资金池总量是远远不够的，不可能支撑它成为一种投资工具。上海自贸区的金融卡房就应该朝这个方向努力。”上海自贸区的金融市场有必要设计、创造更多的金融产品，这些产品是以人民币计

价，“一带一路”国际项目能不能以人民币计价？有这样一些产品支持“一带一路”，使人民币成为参与配置国际资源的信用中介。

裴长洪认为，尽管我们希望人民币成为配置国际资源信用工具，但现在依然是西方主要国家货币的天下，我们也要学会运用它们的货币去配置资源。“现在已经有了起步，比如说设置了很多国际开发性金融机构，像亚投行、丝路基金这些金融机构都是用美元注册的。在中国或者由中国主导的离岸美

元市场来配置资源，是我们要学习的一种渠道。但目前我们的步子相当保守。”

他表示，离岸金融在我国发展不起来的原因就是税收高，我国离岸金融税收为 25%。保税区等特殊监管区内都是离岸生产和贸易活动，但真正用人民币计算的仅占很小一部分。“企业自用人民币发工资、付水电费，购买原材料、物流、销售两头在外，全部用外汇结算。这些结算点都不在中国大陆，在香港、新加坡，甚至在爱尔兰、东京、首尔。在

大陆上产生的离岸生产贸易活动，结算地点不在中国，这难道不是一个很奇怪的现象？”

我国每年加工贸易进出口总额超过一万四千亿，这么多的国际金融结算，都不由中国境内金融机构来操作，怎么能学会用现代的国际货币来配置资源？所以裴长洪认为应在各个自由贸易试验区特别是上海自贸区开放政策，执行和香港、新加坡一样的税收政策，从而介入国际性开放平台。

本报记者 张钰芸

## 哈工大科创项目在自贸区路演

污染水体整体整治、电动汽车无线充电……在日前举行的“自贸区-哈工大科创项目路演专场”上，17 个涵盖新能源汽车、污水治理、物联网芯片、节能环保、绿色建筑、互联网农业、生物医药等行业的优质科创项目获得资本青睐。而这正是国内首个离岸科技创新孵化平台“科创一号”的最新成果。

“科创 1 号”是国内率先推出并最具影响力的离岸科技创新孵化平台，致力于建成海外技术、产品和服务进入中国市场和国内一流产业资源开拓国际市场的重要枢纽和平台。今天路演的项目都是哈工大的一项重要科技项目，哈工大是国家首批 211 工程和 985 工程院校，8 个学科进入 ESI 全球研究机

构排名前 1%，其中 2 个学科排名全球前 1‰，科研实力非常强大；通过把这些项目推荐给众多知名孵化器、业内知名的投资机构，打通了国内一流科研院校和金融资本连接的通道，让一流的产业科技资源与一流的投资需求对接，发挥各自的优点，相互促进、共同发展。

本报记者 张钰芸



## 陆家嘴白领唱响金融城

“唱响金融城”——庆祝建党 95 周年陆家嘴金融城白领歌咏大会日前举行，来自上海证券交易所浦江之声合唱团、工商银行上海市

分行工行之声合唱团、浦东新区沁一合唱团等与来自陆家嘴区域近 40 家机构组成的拉歌方阵进行互动表演。张钰芸 陈梦泽 摄影报道

## 自贸区举办海派绘画系列展

上海自贸区国际艺术品交易中心主办的“海派绘画系列”展日前在刘海粟美术馆开幕，旨在推动海派艺术走出去，实现文化经营的跨越式发展。

据了解，实物交易、现货托管电子盘交易和衍生品交易构成自贸区艺术品交易中心多种交易形态。此次“海派绘画系列”展中，就有以吴昌硕、王一亭两位大师作品

为素材，开发出来的衍生品一并亮相并销售，少量艺术作品也会有实物交易。今年 7 月底 8 月初，交易中心的现货托管电子盘交易将推出首个交易品种，涉及非遗产品，预计交易额将达到百亿级。

本报记者 张钰芸