

最高奖金可能达千万元,直追“超级航母”双色球 亿元派奖助攻七乐彩“逆袭”详解

自中国福利彩票七乐彩游戏6月6日启动上市以来最大派奖以来,名为“一亿狂欢,乐彩一夏”的七乐彩亿元派奖活动进行得如火如荼。从数据上看,亿元派奖效果显著,七乐彩销量明显提升,并在前两周开出3注超700万元一等奖。可以说,此次亿元派奖帮助七乐彩成功“逆袭”!

首周销量环比猛增

自2016年6月6日,“一亿狂欢,乐彩一夏”七乐彩亿元派奖活动启动,当天开奖的七乐彩第2016065期销量即达到1234万元,环比上期增长53%。截至目前,七

乐彩派奖期间的期均销量达到1100万元,比派奖前700多万元的期均销量增长55%。而在亿元派奖首周,七乐彩的销量更是飞起,周销量达到3522万元,环比增长70%。

3注一等奖超700万元

在亿元派奖开始后的前两周中,七乐彩一共开出了12注一等奖,其中有5注享受到了七乐彩派奖的惠赠,更有3注一等奖单注奖金超过700万元。

在去年七乐彩6000万元派奖期间,第2015126期开出单注金额847万多元(含加奖400万元)的七乐彩一等奖,花落福建。这是七乐彩

游戏自2007年上市以来,开出的单注最高奖金。根据今年的派奖规则,七乐彩最高奖金更是有可能达到千万元,大奖金额直追“超级航母”双色球。

- 七乐彩介绍及具体玩法
七乐彩是全国联网电脑福利彩票30选7的简称。由中国福利彩票发行管理中心于2007年1月1日起统一组织发行,由各省、自治区、直辖市福利彩票发行中心在中国行政区域内联合销售。七乐彩采用计算机网络系统销售,采取参加联合销售的各省中心合并奖池,统一计奖,统一开奖。
七乐彩游戏的投注号码范围为

01~30,七乐彩每期从30个号码中开出7个基本号码和1个特别号码作为中奖号码,顺序不限。

七乐彩每周销售三期,期号以开奖日界定,按日历年度编排,每周一、三、五开奖。七乐彩投注方法分为自选号码投注和机选号码投注,投注方式分为单式投注、复式投注、胆拖投注和多倍投注。

- 七乐彩亿元派奖规则详解
1.本次派奖活动只针对复式投注,其他投注方式不参与此次派奖活动。所以,彩民如果想要参与派奖活动,必须要选择复式投注。
2.七乐彩每期派奖200万元,派奖奖金由当期所有复式投注中并

中得一等奖的中奖者按中奖注数均分。若当期未出现一等奖,或派奖奖金有结余,则奖金滚存到下一期,直到派奖奖金全部派送完毕。

3.此次派奖规则中规定,单注最高派奖奖金为500万元,所以在派奖期间,单注奖金最高可达1000万元。

- 彩民如何进行复式投注
复式投注,具体是指购买者在购买组合型M选N型彩票时,选择号码个数大于N个而组成的一组彩票。例如30选7投注中,选择01、02、03、04、05、06、07、08八个号码进行投注,则这组复式投注由8注单式投注组成。
辉楠

6月17日,由中国社科院企业社会责任研究中心发起的“2016分享责任中国行——福彩行”调研团一行40多人,包括逾20余家企业代表、媒体代表、社会责任专家来到中国福利彩票发行管理中心,深入了解中国福利彩票的社会责任现状,为责任福彩建言献策。

调研团一行首先来到国内最大、最先进的即开型彩票印制与服务供应商——中彩印制有限公司,参观了中国福利彩票“刮刮乐”的印制过程,了解了比印钞机还先进的即开型彩票生产线,体验了“刮刮乐”彩票的刮奖乐趣。调研团团员们参观完印厂表示,以前不了解彩票,不知道彩票怎么印制的,这次亲眼所见,真心感受到中国福利彩票是

“第三只眼睛”看福彩—— 每一张彩票都凝聚着社会责任

负责任的彩票,中彩印制有限公司是负责任的彩票供应商。

随后,调研团来到中国福利彩票发行管理中心进行座谈。中福彩中心唐启伟副主任诚挚欢迎了来访的“分享责任福彩行”调研团一行,用简洁、幽默的语言,介绍了福利彩票的发展历程、发行宗旨、彩票管理体制、彩票资金构成、公益金的管理及分配比例等内容,并从“信用、责任、福利”三个方面讲解了福利彩票的社会责任内涵。首先,彩票是由国

家特许发行的,是以国家公信力为支撑的,作为中国福利彩票的发行销售机构,必须讲信用,保证公信力。其次,中国福利彩票因责任而生,无论是负责发行与管理的中福彩中心,还是负责销售的各省销售机构,一直坚持对国家负责,对购彩者负责。对购彩者负责,最重要的就是注重导向,引导购彩者理性购彩,控制风险;对国家的责任,就是对游戏进行科学设计,不损害国家利益。第三,国家发行福利彩票是为了发

展社会福利和公益事业,为百姓谋福利。筹集公益金、发展社会福利事业是福利彩票的社会责任之一。最后,中福彩中心政策法律部主任李士彬解答了调研团嘉宾提出的问题,并听取了嘉宾们的意见及建议。
座谈会结束后,调研团参观了中国福利彩票演播大厅,其中包括双色球、七乐彩、3D游戏的开奖大厅。中福彩中心采用先进的技术,制定了严密的制度,进行科学的管理,聘请第三方公证进行监督,多角度

全方位构建了安全、稳定、科学、有效、全面的开奖体系,充分体现了中国福利彩票的社会责任。
调研团嘉宾们表示,一天的行程虽然短暂,但通过观看彩票印制过程、参观开奖大厅、听取详细讲解,不仅了解了彩票知识,而且看到了中福彩中心坚持社会责任,将责任彩票理念贯穿于游戏产品设计、销售网络布局、营销宣传活动、安全运行保障等彩票发行销售的每个环节,令大家赞叹不已。
辉楠

上海福彩公益广告亮相申城地铁站



为了进一步提升福利彩票的知名度和美誉度,上海市福彩中心在主要地铁站点投放了“传递正能量,福彩在行动”的公益广告。
禹琳

双色球2016069期 奖池突破10亿元

6月16日晚,中国福利彩票双色球游戏进行第2016069期开奖。当期开出的红球为08、10、11、20、21、27,蓝球为11。
当期双色球头奖开出6注,单注金额为739万多元。这6注头奖分落6地,北京、江苏、浙江、福建、甘肃、深圳各1注。
当期全国销量为3亿多元。计奖后,双色球奖池金额突破10亿元,这是2016年继第2016004期后第五次突破10亿元。
禹琳

温馨从容、健康快乐,是大家对老年生活的美好期望。当衣食无缺、生活无忧的晚年到来的时候,大大小小的心理问题却突然成为了健康杀手。由于大脑功能的退化和离退休前后生活的急剧变化,许多老人心情郁闷、痛苦不堪。
相关统计数据显示,我国65岁以上老年人老年性痴呆患病率为5.9%,呈现上升趋势,到2020年患者人数将达1020万人。而空巢老人心理健康问题更是高出正常人群的10%至20%,越来越多老年人渴望得到精神慰藉和关怀,而我国在老年人心理健康干预方面的服务还十分薄弱。
针对我国逐步发展的老龄化社会,积极探索实践为老服务新模式,响应政府号召,进一步完善“9073”养老服务体系。2008年,黄浦区老龄事业发展中心联手黄浦区心理咨询师协会,培育和打造了“心悅夕阳

人间重晚晴 最美夕阳红 ——黄浦区“心悅夕阳”心理服务项目介绍

红”服务品牌。2009年,该项目以政府购买服务的形式参与了首次上海市福彩公益金项目招投标,并成功中标。“心悅夕阳”为老服务工程,逐步形成了系统化、规范化、标准化的服务体系,为老年人提供长期、有效、专业、持续的精神慰藉服务。
该项目通过培养一批掌握心理卫生健康知识的社区心理志愿者,组建了心理志愿者队伍,让低龄老人服务于高龄老人。以“心悅夕阳红”服务指导站为核心,分别在十个街道全部成立心理咨询室,各居委会有联络点,组织架构覆盖整个黄浦社区。由420名社区老人心理咨询志愿者组成的队伍分布区、街道、居委三个层面。每年定期与不定期

相结合开课培训,不断培养咨询人员扩大队伍。志愿者通过培训,秉承“授人以渔而非授人以鱼”的理念,定期深入社区为千家万户的老人解惑释忧,让老人快乐健康。
每周一场社区影视放映,采用科普旅游健康短片与老电影相搭配的排片方式,既吸引老人们走出家门,接触新生物,又可以在对大家共同过往的追忆中,打开心扉,舒缓压力。
每月定期现场咨询、宣传活动:复兴公园的老榕树下,来自黄浦区心理咨询师协会的年轻心理咨询师和黄浦社区的老年心理志愿者们一起,摆开长桌,拉起横幅,将时刻关注老年人身体、心理健康的理念宣

传到了每一位在公园休憩、散步的老年朋友身边,尽可能将心理危机遏制在萌芽状态。
持续关注与针对宣传可以主动预防老年心理问题,但是,对于已经出现心理问题及心理需求的老人,则需要项目工作人员的精心疏导与专业治疗。一套沙盘,几个模型,在心理咨询室的沙盘治疗区,咨询师们可以轻松地为患者找出潜在的心理危机,打开心结。唤左手,抬右手,简单的餐前小游戏,祖孙般的玩闹气氛,让日间照料中心的高龄老人,既训练了反应力,又放松了心情。明快的节奏、集体的协作,音乐学院研究生志愿者带来的音乐心理治疗法被应用于精神康复者的治疗中,效

果显著。
七年多来,“心悅夕阳”心理服务项目开展各类社区宣传活动、心理讲座800余次,编制、发放志愿者征文集、老年心理健康保健系列手册、科普心理篇等各类心理健康宣传资料等50000余份,受益人数达125000余人次,微信关注人数22000余人。为9100余人次的社区孤老、独居老人送去精神慰藉热线,接待解决1900余例重症心理个案,处理危机干预突发事件8起,及时制止多起自杀事件。由于老龄工作成绩显著,黄浦区被全国老龄办选定为老年宜居社区试点区,区老龄办被授予全国老龄工作先进单位等多项荣誉。
老吾老以及人之老,终有一天,我们都会老去。于是,请从现在起,给身边的老者更多的陪伴,更多的倾听,让他们敞开心灵,欣赏美丽的夕阳晚景。
辉楠