



上海市委统战部最近开展的一项调研披露——

# 上海新的社会阶层人士达365万

对于上海市委统战部而言,新媒体(自媒体)负责人培训班也是一次不同以往的培训,不仅在上海是首次,很有可能在全国范围内也是首次举办。记者从上海市委统战部独家了解到,根据最新开展的一项调查统计,上海目前已有365万新的社会阶层人士。

## 以中青年白领为主

据不完全统计,全国有新的社会阶层人士约8800万人。上海市委统战部刚刚结题的一项调研则发现,按照具有大专及以上学历口径统计,上海新的社会阶层人士总量为365万人,总数在全国各城市中数一数二。

这项调研针对上海新的社会阶层人士的基本状况以及四类人群各自的特点进行了深入了解。(见右图)总体上看,上海新的社会阶层人士以中青年人士为主体,主要年龄段集中在36至45岁之间。

受教育程度总体较高。其中,外资企业管理技术人员教育程度最高,95%具有本科以上学历。社会组织从业人员教育程度相对较低,大学专科以上学历占52.9%。

收入水平普遍较高。被调查的私营企业和外资企业管理技术人员中,近60%的人年收入超过20万元。据测算,2015年上海自由职业人员平均年收入则为16.4万元,是同期上海市平均工资的2.3倍。

上海新的社会阶层人士广泛分布在经济建设、社会发展的各个行业和领域,集中于“四新”经济,汇聚在商务楼宇、产业园区和基层社区。

## 多数关注社会参与

“我现在的年收入有400万元,但是,总感到还是缺少了点什么。我想为社会做些事,但又苦于找不到好的途径……”在一次面向新的社会阶层人士的座谈会中,一位律师对调研人员这样表示。有这样苦恼的新的社会阶层人士不在少数。调研发现,他们希望拥有有助于事业发展的良好环境,包括良好的社会环境、政策环境和法律环境,也希望构建畅通利益表达的渠道与平台,将自己的意见和呼声及时传递给党政部门。

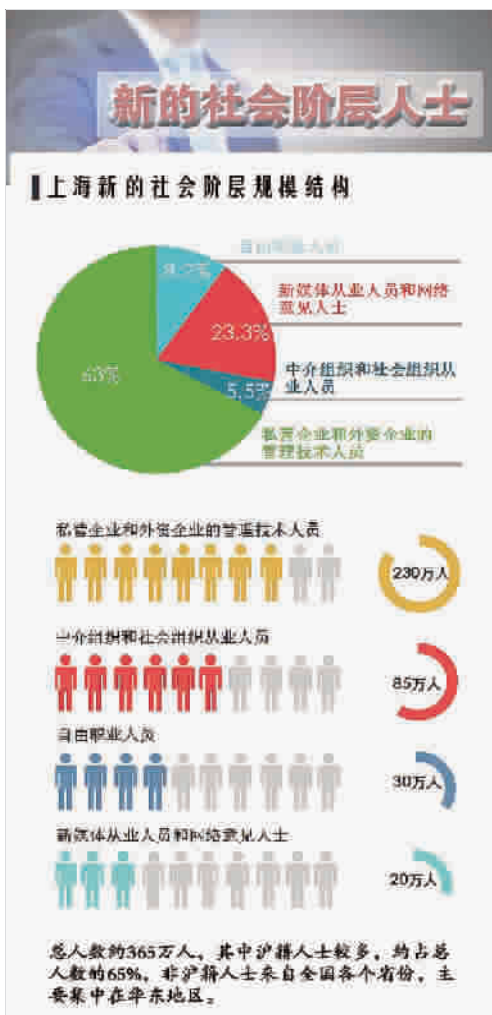
同时,他们也很关注重要经济社会问题,希望获取社会参与和政治参与的机会。特别是在事业发展到一定阶段时,不再满足于经济层面的成功,而渴望获得社会参与和政治参与的机会。他们不仅关心社会问题,而且也愿意参与社会问题的解决。在7月8日的新媒体(自媒体)负责人培训班开班仪式上,也有微信公众账号的运营者向上海市委常委、统战部长沙海林提问:“作为体制外的自媒体人,我们有哪些参政议政的渠道?”对此,沙海林回答说,参政议政的渠道十分丰富,既可以通过统战部门建言献策,也可以通过加入民主党派,或者参加政协人大等等。

实际上,已经有许多新的社会阶层人士参政议政。据统计,在沪各级人大代表和政协委员中,新的社会阶层人士已有数百人,充分体现出,新的社会阶层人士参政议政的热情以及广泛程度。



本报记者  
孙云

“一条”“财经头条”“上海最资讯”“周末做啥”……55个粉丝量在十万至千万级的上海公号大V昨天刚结束了一场为期三天的集体培训,与往常不同的是,这次培训的组织者并非互联网企业或营销专家,而是上海市委统战部。不少运营者坦言,接到培训邀请时,都表示很惊讶,因为作为“体制外”的新媒体和自媒体,他们不仅从来没有与统战部门打过交道,有些甚至连“统战”二字都不明就里。



## 他们有什么特点

- 较强的自主性**  
自主选择职业,自主决定经营策略和发展方向,独立承担市场的责任和风险,在激烈的市场竞争中求生存、谋发展,对党政部门的依附性较弱。
- 显著的流动性**  
即在不同地区间频繁流动,在不同所有制企业和职业之间频繁流动。
- 阶层内部的差异性**  
其内部构成较为庞杂,文化素质、经济地位、社会地位、价值观念、行为方式差异悬殊。即使在同一群体,甚至同一行业的新的社会阶层人士之间,其经济地位、价值取向、思想观念、生活方式也存在较大差异。
- 一定的“自组织性”**  
随着互联网技术的快速发展,出现了大量以业缘、趣缘、地缘为纽带的自组织,汇聚了大量的青年自由职业知识分子。这些自组织大致可分为三类:一是自娱自乐、娱乐群体内部需求,如车友会、读书会等;二是以业绩为纽带,助推事业发展;三是践行公益精神,投身社会公益活动。
- 稳定的成长性**  
在今后一个时期内,上海新的社会阶层的数量将稳步增加,规模持续扩大,外延不断拓展,分布日益广泛,新的社会阶层人士促进经济社会发展的主力军作用将进一步发挥。

制图  
张颖

## 统战搭台换频道 新人新局新气象

“新媒体能不能做‘标题党’?”“王思聪是不是统战对象?”……这些另类问题,第一次出现在上海市委统战部举办的高规格培训班上。提问者都是粉丝数量十万至千万级的上海本地公号大V们。用他们擅长的网络语言来说,这些问题“脑洞很大”。此外,这些80后、90后的着装风格也与之前各类培训班的学员明显不同。正如上海市委常委、统战部长沙海林所说,给孩子辈的学员办班还是第一次。7月8日,记者参加上海市首期新媒体(自媒体)负责人培训班,在短短的开班仪式上就感受到新的社会阶层人士之“新”。

### 搭平台 上海拟筹建联谊会

“希望有一个交流平台,建立一个长效沟通机制,既有助自身发展,也可以为上海发展出谋划策”,“松江微生活”微信公众号创始人陈露露提出这个想法。市委统战部社会工作处处长王罗清回应时表示,上海市委统战部对此已有考虑,除了开展培训,“与学员们交朋友,多交流,增信任,增进了解,携手共进”,还在筹备建立上海市新的社会阶层人士联谊会,吸引包新的社会阶层代表人士。

这个联谊会可能成为一个有力抓手。王罗清所在的社会工作处今年4月1日刚刚进行职能转变,面向新的社会阶层人士开展统战工作成为一项重要职能,这不仅是新的社会阶层人士群体愈发庞大后

对统战工作提出的新要求,也是统战工作向基层和社区下沉的要求。

采访中,上海市委统战部多位负责人均表示,面向四类新的社会阶层人士开展工作,对工作思路和方法都提出了新要求。就拿办培训班来说,市委统战部以往的各类培训班一般都在一周左右,但是在办这次培训班之前征求意见中,不少新媒体人都提出,因为工作节奏很快,希望压缩时间,为此特意压缩到三天。向他们讲课、与他们交流,也常常要切换频道,多了解新媒体人、自媒体人的所思所想,多用85后、90后的语言,否则,这些甚至对“统战”二字也不明就里的年轻人可能不仅无法理解培训内容,更无法起到统战的切实效果。

### 寻特色 区县牵头各有探索

四类新的社会阶层人士的区域分布在共性中也有个性,因此,上海各统战部门已经根据各自的人群结构,开展各有特色的探索。早在2007年,上海新的社会阶层人士统战工作联席会议在市委统战部召开,联席会议的成立先后得到时任市委书记习近平、俞正声同志的批示同意。2013年7月,中共上海市委统战部和中共奉贤区委共建“上海新的社会阶层代表人士奉贤实践锻炼基地”,已取得一定成果。

2009年,松江区成立新的社会阶层人士联合会,属上海首个、国内第二个。据了解,非公经济的纳

税总量在松江地方财政的比重已超过一半,对区经济增长的推动作用日益明显。新的社会阶层人士不断增加,但统战部门发现,开展统战工作缺乏有效载体,工作针对性不强,加上这部分群体的政治热情普遍不高,所以,在区级层面和街镇层面成立联合会及分会,有助于加强团结工作的有效性和针对性。

在联合会成立后,不仅建立了由区委统战部负责牵头、经委、工商局、税务局、司法局、旅游委等多个部门参加的工作联席会议制度,还健全了新的社会阶层人士培养机制,并且注重服务,帮助解决新的社会阶层人士的实际困难,创造一个良好的成长氛围,促进他们为家乡建设贡献力量。后来,宝山、金山等也相继建立了新阶层人士联谊会(联合会)。

此外,黄浦区针对白领和自由职业者较多的特点,利用最早由南京东路街道创办的“海燕博客”,辐射全区乃至全市及海外,现拥有线上博友近2万人,本土孵化培育社团17个,联系数百家已注册社会组织 and 有影响力的自组织,每年举办活动200余场,使统战部门可以联系到人、团结到人、凝聚到人。

崇明县和徐汇区、青浦区先后成立社会组织统战工作联合会,引导蓬勃发展的社会组织服务区域经济社会发展,发挥好智库作用,积极参与基层协商,促进社会组织代表人士健康成长。

最近,浦东新区正筹建新媒体联谊会,新媒体从业人员和网络意

见人士未来可能被邀请列席区“两会”,受邀参加政府部门新闻发布会、情况通报会、听证会等活动,乃至参与区人大、区政协的工作。

此外,还有不少新的社会阶层人士通过加入民主党派、统战团体(侨联、知联会、欧美同学会等),来反映社情民意,向有关党政建言献策。

### 建新局 桥梁作用凝聚力量

7月4日,中央统战部成立了一个新的部门——八局,又名新的社会阶层人士工作局,专门面向新的社会阶层人士开展统战工作。这是中央统战部近11年来首次设立正局级部门。

为何要专门成立八局?这是因为这一群体已经日益成为统战工作新的着力点。在2015年中央统战工作会议上,新的社会阶层人士已经与非公有制经济人士并列作为统战工作对象。

成立八局,旨在通过政治引导,把这些人更加广泛地团结和凝聚在党和政府周围,为中国特色社会主义事业做出更大贡献。根据网站上的介绍,八局的主要职责是:一是联系和培养新的社会阶层代表人士,了解思想状况,反映意见建议;二是开展相关领域工作调研并提出政策性意见;三是统筹协调有关单位,联系指导有关人民团体、统战团体、社会组织等开展具体工作;四是承担新的社会阶层人士统战工作联席会议办公室的日常工作。 本报记者 孙云