

如何当好“第一新闻发言人”

王石川

今日论语

日前,国务院办公厅印发了《关于在政务公开工作中进一步做好政务舆情回应的通知》(以下简称《通知》),要求对于涉及特别重大、重大突发事件的政务舆情,最迟应在24小时内举行新闻发布会;同时对于出面回应的政府工作人员,要给予一定的自主空间,宽容失误。

今年4月国办印发《2016年政务公开工作要点》要求各部门,特别重大、重大突发事件发生后,应在24小时内举行新闻发布会。时隔数月再次要求“重大突发最迟24小时回应”,这绝非简单重复,而是重申,更是制度的细化与升级。比如,与此前要求相比,增加了

“最迟”两字,所蕴含的底线规矩,已不言而喻。

“您的关切,我们回应。”国办这一要求并非说说而已,更没有奉行手电筒思维——只照别人,不照自己,而是以身作则。最新例证是,8月11日15时20分许,湖北当阳发生爆炸事件,国家安监总局当天即作出权威反应,除了谈及爆炸状况,还要求核清事故情况,依法依规开展事故调查处理,查明事故原因,并提出“严肃追责”。此可谓范本。

应该看到,面对突发事件,各地各部门基本上已实现“要我公开”为“我要公开”。但是,仍存在三大问题。其一,选择性公开。有时避重就轻,避实就虚;其二,延宕性公开。明明第一时间公开,却不急不躁,慢腾腾、晃悠悠;其三,断尾式公开。在

规定时间内也公开了相关细节,但有头无尾,或虎头蛇尾。这些问题并非局限于一时一地,此次《通知》也提出了破解之道,比如要求各地各部门要“持续发布权威信息”。

“现代政府一个很重要的标志,就是要及时回应人民群众的期盼和关切。”今年2月,国务院总理李克强如此强调,“各部门要主动释放公众期待的信息,积极回应舆论关切,坚定社会信心,给市场一个明确的预期!”明乎此,便知做好政务舆情回应绝非小事,也不是权宜之计,而应该上升到构建法治政府、现代政府的高度。

回应舆情是现代政府的一个重要特征。近日,还有一则消息值得一提。自国办去年第一次对全国政府网站进行普查之后,今年,建立了

每季度进行一次的常态化抽查机制。二季度抽查结果显示,“僵尸”、“睡眠”等现象明显减少,总体抽查合格率85%,北京、辽宁、青海等地政府网站抽查合格率达100%。别小看这组数据,它传递的信息很明确,越来越多的政府部门正在努力适应现代社会和主动构建现代政府。

及时回应舆论关切,目前上上下下已形成价值共识。接下来,就需各地各部门发力,将书面语言变为具体行动。按国务院要求,负责处置的地方和部门是信息发布的第一责任人,主要负责人要当好“第一新闻发言人”。当好“第一新闻发言人”殊为不易,但开弓没有回头箭,拉满弓才能射得远,同理,吃透中央精神,谙熟舆论规律,有担当有使命感,才能不辱使命。

新民随笔 重迎曼联

晏秋秋

英超重开战。

蛰伏了3年的曼联,本赛季开了一个好头。找到了世界上排名前二的主教练穆里尼奥,按穆帅的要求成功引入4名球员。赛季前夺得社区盾,昨天客场3比1击败对手。

比结果更好的,是这支曼联队,呈现出的积极向上的精气神。作为18年的曼联球迷,我看昨天的比赛,觉得这才是曼联。而弗格森退休之后,过去3年的曼联,哪里配得上“红魔”二字?

喜欢曼联久矣。至今,去过7次老特拉福德球场。每一次去,从不逛商店的我,总是会在球迷用品店里流连两小时,买来球衣、护膝、围巾……穿上穿下,不亦乐乎。曼联的训练基地卡灵顿,我也去朝圣。没拦下老爵爷弗格森飞驰的轿车,倒把吉格斯拦下了。吉格斯下车,又上车,没给我签名,我倒也没太责怪他。工作机会,采访过贝克汉姆,合影、签名。还在一片5人场地上踢球,我正带着球,他从背后一脚抢走。

有那么五六年的时间,曼联的每一场比赛,我都不会错过。哪怕凌晨的比赛。那时候,常去朋友家看直播。叫上火锅外卖,着实尽兴。多少次,曼联最后一分钟进球,我狂吼疾走,兴奋异常。走出朋友家,凌晨4时的上海,幽静而陌生,我却常常体会到,空气中有甜蜜的味道。

老爵爷弗格森退休前的几年,我养成了一个习惯,喜欢翻来覆去看曼联比赛的集锦,尤其喜欢看绝杀集锦。眼看比赛要到尽头,山重水复疑无路,曼联大兵压境,各种进攻。突然,曼联阵中杀出一员战将,以让人意想不到的方式,挽救球队。每每看完这样的镜头,精神上无比满足,如进行了一场头脑按摩。

弗格森退休了,莫耶斯、范加尔相继接任。这3年啊……

今年,穆里尼奥到了曼联,我对这支球队,重新充满热情。有的时候,生活显得繁、烦、泛,拾起一两个爱好,有那么点寄托,好事!

提品质念好“卖”字经

日报观点

供给侧看国货,提品质是一个重要方面。只有推动中国制造加快走向精品制造,才能提升市场影响力和消费者认可度。那么,国产消费品有精品吗?一圈采访下来,还真有。

可是,为何低端货在国内市场大行其道,高标准、高品质、价格稍贵的“良心货”却乏人问津?问题可能往往不在“产”,而在“卖”!

企业做精品,不仅要在技术创新、工艺改造、品质控制等传统领域

下大力气,还得在市场调研、推广、营销上多花工夫。制造企业做精品,“管生还得管养”,这个“养”就包括产业链的改造、渠道的培育和品牌的涵养。

精品卖得好,外部还得有健康的商业环境。如果市场上伪劣当道、良莠不齐,消费者心理就会发生变化;花大价钱买国货精品可能被坑,还不如干脆图个便宜,或到国外买洋货。

市场就像一个花园。有技术、有担当、品质高的企业,就像鲜花;更多诚实守信、正常成长的普通企业,就像迟迟不冒花蕾的小花;那些为降低成本不择手段、以次充好、靠仿冒抄袭占领

市场的企业,就像杂草……在制造业转型升级上,政府犹如园丁,杂草不除,鲜花就长不好,小花也开不了。

健全的法律法规,与国际接轨的高标准,巨额的惩罚性赔偿,是净化市场环境的基础,但更重要的是执行力。黑心厂家屡禁不绝,抱有侥幸心理也是重要原因之一。把千千万万消费者的积极性调动起来,合理有效地依法维权,如同有经验的游人帮助园丁拔除杂草,将成为悬在不法厂家头上的“达摩克利斯之剑”,也能为国货精品保驾护航。(正南 刊今日人民日报 本报有删节)

新民新语

打着游戏进奥运?

曹刚

里约奥运激战正酣,美洲大陆昨天又传捷报:第六届DOTA2国际邀请赛在西雅图落幕,平均年龄20岁的中国战队Wings夺冠,分享电竞史上最高奖金——6000余万元人民币。

电子竞技,无数年轻人为之疯狂,2003年被国家体育总局列入体育项目。中国战队近些年屡获佳绩,不少人开始遐想,电竞快进奥运大家庭,帮我们再涨点金牌。

打着游戏进奥运?这不是瞎想,国际电竞联盟年初已提出申请,国际奥委会计划年底审议。

成功概率很低,因为困难太多。一是寿命短。再火的游戏,也成了不了常青树。从《魔兽争霸》《反恐精英》到《DOTA2》《英雄联盟》,前浪往往扑腾不了几年就会倒在沙滩上。等到下届东京奥运会,当红宝座多半又要易主。反观奥运项目,都已稳定发展多年,即便规则偶有调整,但本质不会变。

二是普及度。《奥林匹克宪章》规定,项目在足够多国家和地区广泛开展,才有资格进奥运。目前,电竞依然饱受偏见和质疑,不参与其中关注者更多,较难唤起观众共鸣。

三是太柔弱。电竞主要拼智力,而奥运会更喜欢能强身健体的项目,连历史悠久、家喻户晓的围棋和国际象棋,都没机会入选,电竞恐怕更难。久坐不动,终日与屏幕和鼠标相伴,如此安静柔弱的形象,如何去博奥运青睐?“更快、更高、更强”,指的是身体素质,不是脑力和手速。否则,麻将和斗地主高手也要动心了。

四是被垄断。奥运项目的设备,不允许被单一供应商垄断。热门电竞往往专属于某一家游戏公司。垄断背后,牵扯复杂的利益关系,可能会搅浑纯净赛场。

既然如此,何不淡定一些?美式橄榄球也是非奥项目,照样风靡北美,超级碗堪称美国春晚,获胜队伍都是“世界冠军”。若是为了争取更多认可和支持,为啥非要抱奥运大腿?与其老惦记着遥不可及的五环,不如先扎扎实实完善行业规范,多办些优质比赛,培养健康的生态环境。



美味下的危机

「订单确认饭到口,热气腾腾把钱收。劝君送餐守规则,交通安全挂心头。」随着餐饮业外卖行业兴盛发展,街头巷尾穿行的送餐电动车越来越常见,与送餐车有关的交通事故也时有发生。对送餐员来说,时间就是金钱,不少送餐员因此无视交通规则,这成为送餐车事故频发的原因之一。

曹一画

网视舆情

重大突发事件发生后,政府部门在舆情应对方面该做哪些工作?大概从非典发生以来,这个问题就受到各界关注。最初舆论呼吁公开信息,后来政务公开常态化,大家又热衷讨论与此相关的一些技术技巧,学者们总结了大量舆情应对的法则,但未能成为政府的行为规范。上周末国办公布了政务舆情回应的通知,要求特别重大、重大突发事件下,要快速反应,及时发声,最迟应在24小时内举行新闻发布会,这似乎预示着舆情应对将规范化。

通知是针对突发事件舆情应对,但它很容易被视作对那台洪灾的教训总结。距离那台洪灾发生已经将近一个月,相对灾害造成的损失,其影响尤其是给舆论带来的冲

舆情应对规范化探索

何小手

很多政府部门和官员依然习惯于就地灭火,一个非常普遍的现象就是,即便事件造成了影响,官员们也习惯掩饰,在一些措辞中试图规避后果。所以有网友就认为,那台灾害发生后有官员表态“没有人员伤亡”,这是官员本能的流露。政府部门习惯利用掌握的媒体资源发布信息,试图以此控制消息的扩散。其实,重大事件当地媒体类似的角色扮演已经成为套路,很多时候当地媒体的发声会被反面解读,类似观念、套路俨然已成为舆情应对的负能量。

二是经验不足的问题,该做什么,首先该做什么,这些问题没有明确。在政府部门的工作思维中,舆论

影响至今可能是次要考虑的因素。而即便发布信息,开新闻发布会,往往也会表现出对舆论的隔阂。过去不少重大事件应对过程中,新闻发言人在发布会上说错话而屡屡受到舆论抨击。“7·23”动车事故新闻发布会上,新闻发言人王勇平因“至于你信不信,我反正信了”成名,在后来的采访中,王勇平提到当时新闻发布会过于仓促,自己并未掌握相关信息,影响了他的发挥。

王勇平后来受到很多人的同情,因为问题不是出在个人,而是背后的一套机制。回头看,其中有两点值得总结,一是新闻发布会应该有料,讲究事实;二是要让知情者做新闻发言人。这些细节如今看来都是经验之谈,开新闻发布会成为舆情应对的硬性要求,这是舆情应对走向规范的开始,今后相关的技术细节还有待进一步打磨总结。