

打造“上海名片”口味包装创意须升级

蝴蝶酥能否成为“上海的凤梨酥”？

邻声

话题

台湾有凤梨酥、牛轧糖、太阳饼，上海有什么拿得出手的伴手礼？不少上海人面对这个问题，恐怕觉得很难回答。送大白兔奶糖、五香豆，有点落伍，但要想出其他有代表性的伴手礼，又有些困难。今天上午，上海市食品协会主办了一场蝴蝶酥技能大赛，希望通过比赛提升上海特色旅游食品的“特色”，把蝴蝶酥打造成“上海名片”。海派西点蝴蝶酥能否“异军突起”，成为“上海的凤梨酥”？恐怕除了口味，其包装、创意、文化底蕴等都有文章要做。

愁煞人 “买不到”上海特色礼品

“万能的朋友圈，咨询一下，上海有什么合适的特产可以做伴手礼？”临近“十一”，市民崔小姐有些发愁，长假期间大学同学要来上海旅游，到时候给他们买些什么纪念品带回去？

她在朋友圈里发出疑问，收获了一大堆五花八门的答案。从大白兔奶糖、五香豆、梨膏糖等“老三样”，到奶油小方、糖炒栗子、蝴蝶酥、鲜肉月饼等人气美食，似乎都可以相送，但从口味、包装、创意等方面来看，似乎又都缺了一口气。“80年代送奶糖、五香豆是有面子，现在有点落伍了，鲜

肉月饼等好吃却不便携带，而且更适合现做现吃。”崔小姐感叹，想要找出一件适合送礼的上海特色，还真是有点难。

有期待 蝴蝶酥能否担起大任

“一杯浓咖啡配一份蝴蝶酥，据说是当年张爱玲下午茶的标准。”坊间流传不知真伪，但蝴蝶酥确实是海派西点的代表。今天上午，一场蝴蝶酥技能大赛在城市超市七宝店举行，静安面包房、杏花楼、可颂坊、牛奶棚、澳特莉、城市超市等 20 多家品牌的大师傅同台竞技，争夺“金牌蝴蝶酥”的称号。上海市食品协会秘书长高克敏说，除了比出金牌产品，还希望以赛扬名，提升上海特色旅游食品的“特色”和“名气”。

“西点最早进入的中国城市就是上海，法式、英式、俄式、德式、意式都有，在此基础上，结合上海人口味的海派西点出现了。”烘焙国家评委、西式面点高级技师周志刚是此次比赛的评委之一，他告诉记者，西式蝴蝶酥重油重糖，口感简单，而海派蝴蝶酥糖少了、油水轻了，口感更酥。“蝴蝶酥有技术门槛，可以说，上海制作蝴蝶酥的技艺水平全国最高，这也为它成为上海特色食品打下基础。”

记者在比赛现场看到，双色蝴蝶酥、迷你蝴蝶酥是新推出的产品，铁盒、木盒等新包装也颇有特色。但更多品牌只有原味一

个产品，包装则是透明塑料袋，想要从上海一路完整带回，恐怕难度不小。

动脑筋 拿得出手伴手礼要升级

包装“淳朴”，产品“陈旧”，一成不变的伴手礼只能是“传统”，而称不上“经典”，如何打造拿得出手的上海伴手礼？蝴蝶酥有没有希望？业内人士认为，要想成为“上海的凤梨酥”，蝴蝶酥还有不少提升空间，口味、包装、创意、文化都要提档升级。

“上海做蝴蝶酥的商家非常多，做得好的也不少，我们要从中推优，把蝴蝶酥打造成‘上海名片’。”高克敏说，在此过程中，改进之处不少。比方说包装，现在很多老字号考虑到成本，还在用塑料袋，这就需要提档升级。而城市超市今年入选“上海特色旅游食品”的蝴蝶酥一个小铁盒中装三片，不但是“轻量级选手”，还能在网上购买，就符合伴手礼的要求。

“部分经典伴手礼有待升级。”上海旅游纪念品中心总经理陈俭也呼吁，伴手礼不仅仅是礼品，更蕴含着很多情感因素，是一个城市的文化符号，值得深度开发。“吃糖的人越来越少了，但大白兔奶糖依然有很多创新升级的空间。”他举例说，五香豆是上海的经典伴手礼，但多年来产品创新不够。“其实可以根据不同年龄的游客进行升级，比如说，针对老人的五香豆可以酥一些，小朋友们爱吃的口味可以脆一些，为年轻人设计的五香豆可以多一些健康元素。”

本报记者 张钰芸 杨玉红



传达民情
汇聚民意

邻声

网评

建议园方开发APP 边游公园边听讲解

昨日,《学生“秋游季”又至 如何与自然科普“嫁接”》一文在新民邻声APP 话题板块呈现后,引发热议,以下为部分网友评论:

@ 碧石小姐:我小时候在农村,每次春游秋游之前都兴奋地不得了。游玩的内容么,虽没有现在参观博物馆科技馆那么高大上,但是去田野放风筝,去爬山采映山红,去野外烧野炊饭……好怀念。现在的孩子,一是过早接触手机电脑,二是可能见的多了,也不稀罕学校组织的游玩。

@ 韩立春:对于“低头族”,堵不如疏。园方是否可以开发手机APP,让学生边参观边在手机上听讲解,还解决了导赏员短缺的烦恼。秋游结束后,学生在手机上互动答题,检验秋游效果,开展自然科普。一举多得,何乐而不为?

@ 庭佚:我们是否想一想父母是怎样做好孩子的榜样的?许多问题发生在孩子身上,但其根源是在我们家长身上。现实生活中的“低头”还少吗? 社区全媒体 盛燕丹

邻声

活动推荐

“娘本唐卡艺术展”在中华艺术宫举办

即日起至 10 月 18 日,“云端的艺术——娘本唐卡艺术展”将在中华艺术宫展出,感兴趣的观众可前往观展。

本次展览展出中国工艺美术大师娘本 69 幅精美绝伦的代表性唐卡作品。这些作品运用色彩丰富深沉典雅、线条流畅华美、佛像庄严高贵,以绚丽多彩的文化符号,带给人无限美感和遐想。唐卡作为藏地绘画艺术中的瑰宝,历经千年流变,以其明丽绚烂的色彩及细腻精致的技艺,发展成为我国藏族文化独具特色的象征性绘画艺术,在世界绘画艺术殿堂中占有重要的一席之地。

社区全媒体 刘丹枫



邻声

街拍

“考眼力”小火车

南京路步行街上,一辆停在站点上的观光“小火车”车身上画着红色的窗框和红色的椅子……

游客陆续上车后,一幅奇妙的画出现了,游客上半身与车上的画基本吻合,游客或看书、或打电脑,形成了静与动、明与暗的有趣对比,车开了,也成了南京路步行街上一道流动的风景。

黄伟助 摄



投稿:xmsyb@xmwb.com.cn

中国福利彩票			中国福利彩票发行管理中心			中奖号码 2 2 4 8			中奖情况			中奖情况			类型 中奖注数 每注金额			类型 中奖注数 每注金额		
“七乐彩”全国开奖公告第2016113期			“天天彩选3”、“天天彩选4”开奖公告			中奖情况			类型 中奖注数 每注金额			一等奖 0 0元			一等奖 3942 注 1040 元			直选 3510 注 346 元		
一、本期销售额为 6852050 元			开奖日期 2016 年 9 月 26 日			直选 3 10000元			二等奖 0 0元			二等奖 1 10000元			排列 5 第 16263 期			中奖号码: 1 1 0 9 2		
二、中奖号码:			◆天天彩(选 3)			组选4 0 2500元			三等奖 1 10000元			三等奖 23 500元			中奖号码: 1 1 0 9 2			类型 中奖注数 每注金额		
基本号码 特别号码			销售期号 第 2016263 期			组选6 0 1600元			四等奖 23 500元			四等奖 740 50元			直选 24 注 100000 元			超级大乐透第 16113 期		
19 03 21 23 26 13 12 06			中奖号码 4 8 9			组选12 51 800元			五等奖 740 50元			五等奖 17480 5元			中奖号码:10 11 17 30 34 + 03 12			类型 中奖注数 每注金额		
三、中奖结果:			中奖情况			组选24 0 400元			六等奖 17480 5元			本期投注总额 700804 元			本期投注总额 720588 元。			一等奖 3 注 10000000 元		
奖等 中奖注数 每注金额			类型 中奖注数 每注金额			本期投注总额 171944 元。			上海市福利彩票发行中心			未中高奖等金额累计 51577761.09 元。			上海市福利彩票发行中心			二等奖 56 注 149794 元		
一等奖 1 1747500元			直选 126 1040元			“东方6+1”开奖公告			开奖日期 2016 年 9 月 26 日			上海市福利彩票发行中心			三等奖 341 注 9619 元			四等奖 18721 注 200 元		
二等奖 11 22694元			组选3 0 346元			销售期号 第 2016113 期			组选4 0 2500元			组选6 626 173元			组选12 51 800元			一等 奖金基金积累数为: 3515191923.33 元。		
三等奖 154 3242元			组选6 626 173元			中奖号码			组选12 51 800元			组选24 0 400元			组选24 0 400元			上海市体育彩票管理中心		
四等奖 602 200元			本期投注总额 720588 元。			基本号码 生肖码			组选24 0 400元			组选24 0 400元			组选24 0 400元					
五等奖 5580 50元			◆天天彩(选 4)			4 8 0 7 6 4 猪			组选24 0 400元			组选24 0 400元			组选24 0 400元					
六等奖 11272 10元			销售期号 第 2016263 期						组选24 0 400元			组选24 0 400元			组选24 0 400元					
七等奖 69791 5元									组选24 0 400元			组选24 0 400元			组选24 0 400元					
四、奖池资金累计金额 0 元。									组选24 0 400元			组选24 0 400元			组选24 0 400元					