



一个面包的距离

邵宁

新民眼·首席视点

在国有企业及其他体制内单位里,工会曾被亲热地称为职工的“娘家”。然而,在新型产业园区、大型商业街区,在中小微民营企业,在“两新”组织,情况就不同了。这些地方,党组织和工青妇机构都不健全,工会组织距离一名普通员工有多远?

最近我听到了一个有趣的答案:“一个面包的距离!”

位于长阳路隆昌路的城市概念园是原来的上海砂钢厂,一家几千人的大型国企,昔日也曾有过辉煌,然而,十年前企业搬迁,偌大的厂区被改造成一个创意园区。经过重新设计、改建的园区里,一栋栋三层的红砖老厂房变身时尚的办公楼,碧绿的草坪、漂亮的喷泉,使这里看上去既洋气,又有一丝怀旧。自从2007年开业以来,陆续有300多家中小企业入驻,职工多达8400多名。

城市概念园里的企业大多从事的是互联网行业,有的甚至才十几个人,员工60%是新上海人,基本上都没有工会组织的概念。去年年底,大桥街道在这里开设了一个基层服务站,配备3名工作人员,并在园区成立了工会联合会。这也是杨浦区总工会实施群团改革之后的一个新举措。

工会组织进园区后,最初迎来的却是疑惑的眼光:工会干什么的?它跟我有什么关系?园区工会主席吴懿慧和另两位工作人员都是年轻姑娘,她们动了许多脑筋,组织了一个个不同主题的白领沙龙和俱乐部,如书香文化沙龙、学说沪语沙龙、羽毛球俱乐部、爵士舞俱乐部、交友俱乐部……这些沙龙和俱乐部,所有企业的员工都可参加。看到时下白领女性对于烘焙很有兴趣,今年3月,服务站买了两台面包机,请白领一起来做面包,还推出了“抢面包”活动。每天上午和下午做好面包后,工作人员就在微信群里轮流



孙绍波 画

发布信息,让大家来抢。一个小小的面包,每次都被“秒杀”。

“抢面包”还发生过有趣的故事。园区有家70多人的IT企业,没有组建工会,老板对于员工热衷于“抢面包”不以为然,觉得影响工作。一天下午,一位女员工把“抢”来的刚刚出炉的面包分给大家吃,老板也分到了一片。香喷喷的面包也引起了老板对工会的兴趣。随后,老板也被拉入了微信群,还参加了俱乐部的活动。一段时间之后,他感受到了工会组织的活力和对于职工的凝聚力。于是,这家名为“全程网络”的民营企业主动组建了工会,并加入了园区工会联合会。为此,这名女员工说:“我们跟工会,只有一个面包的距离!”

一个面包不过10元钱,为何有如此神奇的力量?事实上,无论是国有企业为主的年代和“两新”组织占

据半壁江山的今天,职工是永远不变的主体。职工是在岗位上辛勤劳作的人,他们永远需要被关注。而工会,就是关注每一个职工的地方。

曾几何时,工会离职有些远了。工会干部坐在了装修一新的办公室里,职工上班我上班,职工下班我下班,职工有困难,有烦恼,压根找不到人;工会机构越来越庞大,总工会负责人也真有了“主席”的派头。“机关化、行政化、贵族化、娱乐化”群团组织的毛病,工会组织也沾染了不少。

去年夏天开始的群团改革成为改变现状的一剂猛药。而基层服务站,便是其中让工会贴近职工的一个举措。除了城市概念园,杨浦区今年还在紫荆广场商业街区、万达广场商圈建起了14个基层服务站。

工作站建好后,更重要的是办实事。办什么实事?杨浦区总工会今年通过走访1700余家区内单位发

现,文体活动的需求,已位列职工需求的第一位。白领平时工作压力大,很渴望参加文体活动,但足球、篮球等团体性体育项目自行组织难度大,且场地费比较高。于是,区总工会推出服务菜单,投入大量经费,今年以来已提供1000多场次网球、篮球、足球、乒乓球、羽毛球、游泳等活动。而城市概念园的那些沙龙和俱乐部组织羽毛球等活动时,场地已由区总工会“买单”,只要提前预约就可以了。今年,全区已有3000余名职工通过预约方式免费参加了职工文体活动基地的各类项目。

不要小看一个手工烘焙的面包,它不仅拉近了白领青年与工会的距离,更打破了人与人之间的隔膜。而小小的基层服务站,使来自不同企业、不同的员工成为朋友,一个大型产业园区成为一个超级大家庭,这大概是工会改革之后的意外收获吧。

声音·八方

“用他们的手机拍。”
——李克强 11日下午来到澳门博物馆,遇到当地民众和游客要求合影,李克强一一满足愿望,并特意如此叮嘱工作人员。李克强当天下午还来到澳门氹仔官也街,随意走进几家店铺询问经营状况,并买了蛋挞、金桃酥和明信片。

“坚决反对‘萨德’。”
——昨天,主题为“加强安全对话合作、构建新型国际关系”的第七届香山论坛开幕。中俄两军就全球和地区反导形势举行联合吹风会,中俄两国军方高层对韩国部署“萨德”反导系统一事,明确表态。

“我们希望能加强同欧方的政策交流与沟通,推广试点院校的成功经验,借鉴欧方学分转换和积累体系建设中的良好做法,进一步推动中欧学分、学位互认,扩大双方学生交流规模,引导双向平衡流动。”

——教育部部长陈宝生昨天在中国—东盟国家教育部长会议上表示。

“怀疑和误解不会动摇阿里巴巴一直以来打击假货、保护知识产权的努力和决心。”
——10月10日,针对美国服装鞋帽协会(AAFA)与法国行业协会 UNIFAB 近期对阿里巴巴以最先技术打击假货的质疑,阿里巴巴集团首席平台治理官郑俊芳回应。

“以前都是五块十块地涨,现在每次涨都以百元计。”
——7月以来,煤炭价格一改疲软之态,进入回升通道。部分品种和年初相比,涨幅已经超过50%。煤炭分析师刘冬娜表示,这是有资金在炒作所谓煤炭“政策市”,如果盲目跟风,容易踏空。

“手术需要严谨认真的态度,那么我做手术笔记也是需要严谨态度。”
——南昌大学第二附属医院护士、23岁的王婷说。近日她的“手术室上台笔记”在网上走红。笔记上工整的字体、手绘精致的解剖图、详实的手术记录和所思所悟让网友钦佩不已。

“再不好,大家应该会付成本价吧。”
——贵阳一新开的互联网音乐餐吧,策划了一场“任意给”的促销活动:活动期间,菜随便点随便吃,钱随意付。然而活动中,有的顾客消费800多元,最后结账只付了50元;更有消费者只是象征性地按每个菜1元的价格结账,结果7天亏了近10万元。



关注时事热点,聆听八方声音,敬请关注本报微信“新民眼”。

声音·热点

产品召回,何时不再“中国例外”?

“对于本次召回计划,中消协认为三星公司首先应当尽快通过各种有效渠道告知消费者,包括通过大众传媒、官方网站、各级经销商等,以充分保障消费者的知情权。在召回工作中,应当公平对待消费者,避免厚此薄彼,保障消费者的选择权。三星公司应当以此为鉴,认真对待消费者的投诉,诚实面对产品质量问题,积极检视公司其他有关产品质量,维护消费者的安全权。”

——中国消费者协会新闻发言人董礼昨晚报表示。

“对于近期Galaxy Note7 燃损事件给各位消费者带来的不安与困扰,我们表示诚挚的歉意。”

——昨天,三星中国官网在首页贴出声明称。

“2016年6月29日,宜家宣布召回3560万个‘夺命抽屉柜’。召回范围仅限北美的美国和加拿大,中国市场不在召回的名单中;美国玛氏公司2016年2月宣布,由于在德国出售的士力架巧克力产品

在被国家质检总局约谈之后,三星紧急宣布召回在大陆销售的全部Note7。截至10月11日,Note7手机在中国大陆地区已经发生20起过热、燃烧事故。9月中旬,三星首次宣布在中国大陆地区召回部分Note7手机,仅1000多台。而这一次,三星给出的召回政策,终于不再是“中国例外”。而我们需要深思,缺陷产品召回之路不能总靠“约”,产品召回之路亟需升级。

中发现‘塑料片’,可能会导致食用者窒息,决定在全球范围内召回相关产品,但在声明中表示,此次召回不涉及中国市场;2005年以来,美国强生公司至少13家子公司及其至少27种药品医疗器械、护肤用品等,或因质量瑕疵或因安全隐患发生了至少51次产品召回事件,竟然有48次将中国列为不召回之列。强生中国公司每次给出的解释:‘问题产品与中国无关。’

——媒体列举近年来国际大牌召回事件中的“中国例外”。

“《缺陷消费品召回管理办法》、《中国消费者权益保护法》都有缺陷产品召回的依据,不过,目前‘缺陷标准’太低,召回制度仍需要进一步完善。”

——中国政法大学经济法副教授吴景明

“中国的缺陷产品召回制度始于本世纪初,是由汽车质量相关的案件引发的,中国的产品召回制度是一个逐步完善的过程,目前大众最熟悉的是《缺陷汽车产品召回管理条例》,它也让汽车几乎成了

人们最熟悉的召回产品。”
——北京市鑫兴律师事务所律师曲建波

“北美地区的集体诉讼制度和惩罚性赔偿制度确实比较发达,如果产品出现问题,企业需要承担巨额惩罚性赔偿责任。所以说,激活公益诉讼制度和惩罚性赔偿制度,可以起到提升失信成本、降低失信收益、确保失信收益低于失信成本的作用,从而降低消费者的维权成本,提高维权收益。”

——中国人民大学商法研究所所长、中国消费者协会副会长刘俊海

“也许将来有一天,国内监管部门技术水平也足够,证据也充足,能够给某家国际‘巨头’开出一张天价罚单。这样才能让约谈次数大为减少,让中国的召回从‘约谈式召回’转变为真正的主动召回。”

——中国新闻周刊

本栏编辑 程绩