

# 警务改革让公共安全“看得见”

赵志疆

## 今日论语

交通事故线上快处,居民身份证异地受理、反电信网络诈骗中心平台启用……2015年以来,上海公安先后推出涉及治安管理、刑事侦查、出入境管理、交通管理、网络安全、人口管理、自贸区管理等方面的43项便民利民和服务经济社会发展的新政策、新举措,让每个生活在上海的市民群众都享受到了制度红利。

去年2月,中共中央办公厅、国务院办公厅通过了《关于全面深化改革若干重大问题的框架意见》及相关改革方案。公安改革与群众利益密切相关,加强和创新社会管理,一个重要内容就是推进警务

机制改革创新。其中提出了“三个聚焦”的公安改革方向,即聚焦到现代警务运行机制、聚焦到公安行政管理改革、聚焦到法治公安建设上。作为全国4个省级公安改革综合试点地区之一,上海警方理应一马当先,并为其他地区提供经验参考。

诚如上海市副市长、市公安局局长白少康所说:“改革的最终目的是要让市民群众有更多获得感。”公安改革建立在有效打击违法犯罪活动,切实提高社会治安治理能力的基础上,才能真正提升群众的安全感和满意度。为此,不仅需要打造一支高素质的公安队伍,还需要构建起现代化的警务机制。

身处社会转型期,社会矛盾日益凸显、新型犯罪层出不穷,上海作

为一个国际化特大城市,公安工作面临着巨大考验。为了提高破案效率,上海公安创建了大数据实战应用平台,整合共享系统内外的海量数据信息物为我用;为了提升打击“精度”,上海公安依托信息技术实现内部资源的整合运用,通过科学指挥实现精确定位、深度打击。在网络电信诈骗时有发生背景下,借助于互联网科技设立的反电信网络诈骗中心平台,无疑是对犯罪分子的沉重一击,而这正是“互联网+”思维助推公安改革的一个缩影。

当然,公安工作不只是维护社会治安,还应提供优质的公共服务。如果说“互联网+”思维在社会治安领域的运用,使公共安全让人“看得见”的话,随着“互联网+”思维在公

安改革中的深度运用,“看得见”的还有日益提升的优质公共服务。以“阳光警务”为引领,上海公安制定行政执法权力清单,完善警务公开机制,建设案件进展查询系统。通过这一系列举措,群众不仅可以获得更多服务,而且可以获得更多监督权——更开放、阳光的工作方式,使公安工作更“透明”地呈现在公共视野中,这本身就是对公安改革持续深入的一种监督和促进。

“正义不仅应当得到实现,而且应当以人们看得见的方式得到实现。”公安机关是公共安全的守护者和公共利益的维护者,互联网科技的深度应用,不仅是祛除公安工作“神秘化”的司法实践,还是进一步推动公安改革的大势所趋。

## 新民随笔

### 跨界

董纯蕾

请允许我继续蹭诺贝尔奖的热点。

美国《科学》杂志网站报道说,本届诺贝尔文学奖得主鲍勃·迪伦,也是科学家们的最爱,仅以生物医学研究领域为例,他的歌词便曾被成百上千篇该领域论文和书信引用、改写或借鉴。此话可不是随便说说的,数字也不是毛估估的,而是具备科技期刊的标准逻辑体系的。2015年,有研究者在BMJ(《英国医学期刊》)上发表过一项分析结果:搜索美国国立医学图书馆(Medline)生物医学期刊数据库,发现有727篇文献对鲍勃·迪伦的歌词存在“潜在引用”,213篇“明确引用”。

甚至,瑞典卡罗琳斯卡医学院的一群科学家曾打了将近20年的赌,赌谁有本事把鲍勃·迪伦的歌词不露痕迹地“藏进”自己的论文里。他们在2014年揭晓了结果,赢的是其中两位1997年发表于《自然·医学》的文章,标题是《氮氧化物与炎症:答案是在风中飘荡》,成功引用了鲍勃·迪伦最著名的歌曲“Blowing in the Wind”(《风中飘荡》)。据两人说,当他们着手写一篇关于如何在呼吸道和肠道中测量氮氧化物气体的文章时,这个标题就出现在脑海里,简直是完美匹配。

我真是爱极了这种文科与理科完美匹配的故事。每每看到写得一手好文章、画得一手好画抑或是弹得一手好琴的大科学家,便打心底里充满景仰。看到哪个演员名牌大学自然或社会科学专业毕业,好感指数顿时飙升。还有,昨天成功发射的神舟十一号,与已在太空等候多时的天宫二号,以及早些时候“一飞冲天”的暗物质粒子探测卫星“悟空”,甚至已经“功成身退”的月球车“玉兔”,都在微博上有了自己的代言人,说起话来可爱逗趣,简直让人毫无抵抗力。

一度喜欢用“跨界”来形容这般文理兼修的完美匹配。其实,界线在哪里呢?人的大脑固然有相对不同的脑区分工,可是,谁说,搞科研不常用天马行空的想象,搞艺术不擅长严丝合缝的推理呢?近两年遇到越来越多的同行,不再是我这样学新闻的文科生,而是学科技的理科生。看起来,一边更接近公众,一边更接近科学家。可是,你说,在科技传播这事儿上,我们是谁跨了谁的界呢?管它有没有界线,最重要的是拥有创造的灵感,最重要的是能够灵感四溢,不是吗?

# 中国航天,“放松感”源于自信心

## 权威声音

酒泉卫星发射中心,在度过一个热闹的失眠之夜后,爽朗的大漠清晨,终于迎来了激动人心的一刻:长征火箭拔地而起,在响彻天际的巨响声中,将航天员景海鹏、陈冬搭乘的神舟飞船准确送入太空轨道。

观看完发射的人们欢欣鼓舞,为发射的精彩所震撼,流露着对自己国家实力的信心。发射指挥大厅内,人们脸上的表情很放松,指挥员的一个个口令声清脆、流畅,听不出一丝紧张。镜头回放到几小时前,两名航天员穿着航天服缓缓走过欢呼的人群,微笑挥手,随意、从容。

放松,不刻意,少了一些程式化,却又能放能收——这是航天员给人留下的新印象,也很像中国航天人队伍乃至中国航天事业带给世界的新印象。

放松源自信心,信心源自实力。中国航天的“放松感”源自于航天事业的蒸蒸日上。神舟十一号飞船发射的10天前,也就是10月8日,正是中国航天事业创建60年的标志性日子。1956年10月8日,由钱学森担任首任院长的国防部第五研究院成立,标志着中国航天事业的创建。60年后,中国已经成为航天大国,正大踏步地迈向航天强国。比实力更强大的,是对梦想的

坚持。景海鹏和陈冬在进入太空那一刻的挥手致意,看似轻松的同时,其实正在开始承受失重的困扰。在能够成为“神十一”航天员之前,他们光是为准备这一个任务就已经训练了4000个小时。

是啊,无论你是谁,平凡或不

平凡,当你抬头看到火箭撕破空气,呼啸着穿过苍穹,你会清晰地知道,梦想就是梦想,它总能让你充满力量和执着。而这,也可能就是航天人之所以坚持、甘于奉献的原因所在。(余建斌 刊今日人民日报 本报有删节)



## “套”你没商量

只卖套票,不售单票,目的一个,多赚钞票。

潘顺祺画

## 自由谭

最近读到吴声的一本书《超级IP:互联网新物种方法论》,里面举了很多超级IP的例子,并断言在这个“个体崛起”的时代,IP正在成为这个时代连接的主旋律。不过,这本书貌似没有关注到当下的一个现象——以IP目前的膨胀速度,有可能尚未开始就已泛滥。

目前所说的IP,还达不到吴声书里面预言的那样“一切商业都将IP化生存”,基本上都是围绕网络小说、影视剧说事。自从《甄嬛传》《琅琊榜》《寻龙诀》《何以笙箫默》这样的IP作品成功之后,IP就被一哄而上、一抢而光。

据说,当下的文娱产业,谁要是没囤几个IP,都不好意思出来做

# IP泡沫

薛世君

生意。从网络小说到经典名著,甚至一首歌、一句流行语都有可能获得“IP开发”的殊荣。歌曲《栀子花开》《同桌的你》之前就被“开发”成了电影吗?据说连“梦想还是要有的,万一实现了呢”这句话,都在被“开发”当中。甚至有人开玩笑说,连“新华字典”“俄罗斯方块”说不定都已经被某些公司注册,等着改编成影视呢。由此可以大致看出点端倪,IP泡沫几乎已经走向了癫狂状态。

一个IP的价值,终究还是要回归到内容上。虽说IP自带粉丝群,能引发话题和关注,但是真的

想要叫好又叫座,还得依靠精良的制作、用心的改编、适应市场需求,否则就只是个噱头。有些公司抢IP据说只是“一种财务考量”,就像炒楼一样,先买来囤着等待升值,然后再转手倒腾。通常来说,一个超级IP,需要至少十年左右的市场沉淀和粉丝积淀,急功近利者,哪有那份耐心和匠心。炒来炒去的结果,可不就是泡沫越吹越大嘛。

炒作、虚胖,表面上繁花似锦,实际上乏善可陈,这样的遭遇不仅发生在IP身上,微信公众号也不例外。前不久,微信系统的一次升级,刷量工具失效,让许多原本阅

阅读量轻松达到“10万+”的知名公众账号一下子被打回原形。

微信公众号等自媒体的蓬勃崛起,曾一度给人众媒时代呼啸而至的感觉,没想到,居然这么快就染上了“泡沫病”。IP泡沫、公号泡沫,还只是当今社会“泡沫”的一个缩影。比如当下一些城市的楼市泡沫,比如这两年P2P网贷理财产品,也是乱花渐欲迷人眼,骗局乱象次第生。举凡“泡沫”,当然就算不上科学、健康,甚至可能带来沉重的代价。远有郁金香泡沫的破裂,近有次贷危机的爆发;大有日本楼市的二十年低迷,小有微信大号的“裸泳”闹剧。现在的IP泡沫,是否该吸取教训呢?否则就会像邓紫棋一首歌里唱的,虽然“阳光下的泡沫,是彩色的”,但是“早该知道泡沫,一触就破”。

## 新民新语

### 买买买

左妍

前两天和朋友说起去日本旅游,感慨日本真是一个神奇的国度,物品齐全到“只有想不到”,商品仿佛都有一种神秘力量,连不爱购物的人也会刹不住车。朋友说,她母亲在国内几乎不购物,可这次去日本,竟然连脸盆也买回来!

有一档节目采访日本当地人对中国游客的看法,一个年轻人一脸惊叹:“中国人好像都有着花不完的钱!”

为什么中国人一出国就爱买买买呢?20多年前,国外媒体曾报道过日本游客的购物“盛况”:一批批挎着相机的日本人成群结队地涌进各种高档奢侈品店铺,指着货架上的商品嚷道“这一排全要了”!如今,这一幕在中国人身上重演。我国出境游人数和购买力已连续几年居世界第一,被外国人称为“行走的钱包”。面对国外各种或惊叹或酸涩的眼光,我们的血拼心态是怎样的呢?

有时,我们购物的欲望和迫切之情,是在周围的环境下产生的,一浪高似一浪,不得不买,不能不买。当周围人都在买的时候,就会吃不准:我要不要买一点?也许用得到啊,反正又不贵……那我也买吧!“双十一”又要来了,当所有人都在谈论买买买的时候,就好像是那些在国外买一些之前完全不了解而现在却不得不买的产品的国人一样。情绪是会互相传染的,欲望也是。大约是在国内被压缩的物质欲望突然打开,就迫不及待想要吞噬一切。可是,当你再准备出门时,整理一下抽屉,发现上一次、上上次出国买的,都还没开始用呢。

前两年,中国游客到日本抢购马桶盖和电饭煲。有人还借此提醒国内企业,“从量的扩展到质的突围,是中国制造的最后一公里”。可是,先不说国内制造业离发达国家的差距,出国买买买,真的只是因为国外的东西更好更便宜吗?央视曾在中国消费者中对日本和中国电饭煲进行盲测,发现中国人更喜欢中国电饭煲煮出来的米饭。又有中日两国专家从营养和技术两方面予以澄清,两国电饭煲并无太大差异。

嗒,当买买买变成了盲从,不仅会让人付出不必要的物质代价,也会在无形中侵蚀人的思想认识和价值判断。一个仰头止鼻息的人,招来一群人仰头望天寻奇观——这,就是没有独立思考的人盲从所产生的现象。