

新一轮市场化债转股大幕拉开

A股首单花落锡业股份

本报讯（首席记者 连建明）市场化债转股大幕拉开,10月16日,云南锡业集团(控股)有限责任公司与建设银行签署了市场化债转股投资协议,云锡集团旗下上市公司锡业股份发布公告,建行或其关联方设立的基金拟向该公司的控股子公司华联锌铟增资,持有其不超过15%的股份。锡业股份也由此成为A股第一家直接参与市场化债转股的上市公司,昨天该股受到市场追捧以涨停报收。

上周国务院发布《关于积极稳妥降低企业杠杆率的意见》及《关于

市场化银行债权转股权的指导意见》,债转股项目这么快就落地,反映出市场对于债转股的迫切需求。

建设银行与云锡集团的债转股项目总额为100亿元,即建行募集100亿社会资金,承接云锡集团100亿债务,资金用途主要为债务置换,预期收益率在5%-15%,期限为5年,不承诺刚性兑付。具体而言,该项目包括云锡集团下属二级、三级子公司的五个子项目,分两期落地,每期50亿。首期有三个项目,预期实施后,能降低云锡集团15个百分点

的杠杆率,其中第一个项目资金为20亿-30亿,预期由此降低云锡集团5个百分点的杠杆率。

锡业股份发布公告称,锡业股份及控股子公司华联锌铟与建设银行签订《投资意向书》,建设银行或其关联方设立的基金拟向华联锌铟注资以认购其新增注册资本,本次增资后,投资人将持有不高于15%的华联锌铟股份。A股首单市场化债转股花落锡业股份,昨天,锡业股份以14.31元的涨停价报收。

锡业股份的涨停反映出市场对

于债转股的看好,17年前我国就搞过债转股,相继成立信达、东方、长城、华融四大资产管理公司,分别对建行、中行、农行和工行四大国有银行的坏账进行剥离。但这一轮债转股并不是上次的简单翻倍,而是强调市场化的原则,达到金融机构与负债企业双赢。

锡业股份之所以成为首单债转股,一是符合国务院《指导意见》所说的因行业周期性波动导致困难但仍有望逆转的企业,云锡集团在世界锡行业处于龙头地位,虽然这几

年遇到周期性困难,但今年下半年情况好转,锡业股份扭亏为盈,预告今年前9个月净利润为4500—6500万元。债转股后可以有效降低财务成本,提高盈利能力,此时投资云锡集团未来有望获得好的回报。

建行进行债转股也不是免费午餐,如果未来管理层业绩不达到预期,云锡集团将对股权进行回购。在上一轮政策性债转股时,云锡集团曾是建设银行合作对象。建设银行于2014年底退出时获得了3倍的投资收益。

本报讯（记者 许超声）国务院互联网金融专项整治2个月已初见成效,部分网贷平台业务受到一定冲击,而拍拍贷等合规平台在后监管时代仍保持高速增长。最新统计显示,监管定调小额,合规平台现14倍增长。

在国务院《网贷机构业务活动管理暂行办法》监管细则出台以后,约80%平台成交额环比出现下滑。网贷之家发布的《P2P网贷行业2016年9月月报》显示,P2P网贷

互联网金融专项整治初见成效

网贷整体成交增速放缓

行业9月实现环比增长1.93%,而8月份该数据为4.40%,监管落地后增速明显下降。

不过,一些主营消费性信贷的合规平台,则基本不在限额影响范围之内。拍拍贷提供的资料显示,

其平台9月成交额为26.66亿,环比8月增长28.08%,是行业增速的14倍。

“小额消费信贷的合规优势,会随着网贷行业的逐步规范化越来越明显。”拍拍贷CEO张

俊表示,三季度拍拍贷平台上20万元以上借款占比仅为0.02%,1万元以下的消费性借款占比则高达98.34%,单笔平均借款额度为2716.54元,完全符合监管规定。

明天油价或迎年内最大幅度上调

荡上扬,涨破50美元/桶。虽然限产消息大幅提振油价,但国际原油的实际产量并未真正减少。欧佩克在10月份《石油市场月度报告》中显示,该组织9月份原油产量增长,创下至少八年来最高水平。随着油价回升,过去的16周,美国在线钻井有15周增加,非欧佩克原油供应量也在增长,削弱了国际油价继续反弹的势头。

国内成品油市场方面,受原油提振,汽柴油批发价格大幅上涨。十一节前中下游客户已经提前备货,但节后受买涨心理驱动,成品油批发市场又掀起一轮补货高峰,库存快速向中下游转移,批发单位资源紧俏。距离全国范围升级国五汽柴油不足两个月,上游炼厂国庆节后陆续着手升级工作,置换期间资源配

置受到不同程度影响,不少地区主营销售公司开始惜售,甚至将汽柴油出货价格挂至到价位。本轮调价兑现后,国内汽柴油批发市场价格上涨空间加大。

根据国内现行成品油定价机制调价周期测算,11月2日24时将迎来2016年的第二十一轮汽柴油调价节点。

网络互助平台试水“区块链”技术

众托帮推出“抗癌互助医疗”产品

本报讯（记者 裘颖琼）在许多人对“区块链”技术仍感云里雾里时,网络互助保障平台众托帮在其首款产品——“抗癌互助医疗”中先行试水。

“抗癌互助医疗”主要涵盖77种重大疾病和34种特定疾病的互

助保障,每位参与者预存10元即可加入,享受最高30万互助保障——当互助事件发生时,申请用户所需的互助金由每个用户均摊,单次扣款上限为3元。参与用户人数越多,单个账户均摊扣费就越少。当账户余额归零后,会提醒用

户进行充值。

为避免互助保障平台用户信用数据被篡改的风险,众托帮采用了“区块链”技术。区块链,其最大特点就是信息只能添加或查询、不能删除或修改。引入区块链技术后,当参与者患病时,所有用户通过公示或

查询等渠道,了解他加入互助保障计划的时间,由于该数据在区块链平台无法被篡改,信息真实性问题得到有效的解决。

在众托帮创始人兼CEO乔克看来,“抗癌互助医疗”属于以互助为纽带的社群经济行为,参与互助计划的用户之间形成“经济互助、风险共担”的模式,用户健康时少量零钱即可帮助有需要的人,当自己患病时也能获得他人的帮助,真正体现了互助保障的普惠性。

本报讯（记者 裘颖琼）没有传统T台,没有正襟危坐的仪式感……由中国青年设计师周师墨和温雅共同创立的品牌“STAFFONLY”,近日在上海时装周.Labelhood场地举行2017年春夏新款男装品牌走秀。

模特们穿着若干被条形贴纸固定的皱褶上衣和超长不对称有飘带装饰的衬衣外套,或许在普通人看来,这样的衣饰绝对称得上奇装异服,不过在业内,它可是以先锋、原创的姿态获得高度评价。

和周师墨、温雅一样,在上海时装周.Labelhood场地,不少中国青年设计师展示着他们的新概念时装理念。记者获悉,Labelhood是上海时装周打造定位于先锋时装艺术的项目平台,旨在挖掘和推广中国青年设计师及新概念时装理念,为国际时装孕育先锋力量 and 新鲜血液。本届Labelhood共有18位青年时装设计师比拼设计创意,来诠释“和而不同”的主题。

华为手机 欲打造年轻潮品

本报讯（记者 叶薇）在商务领域做得风生水起的华为手机不满足于现状,开始寻求新突破。日前,华为推出全新系列nova,主打年轻潮流,不仅启用年轻偶像代言,还开始探索娱乐化合作。同时,华为宣布今年第一亿台手机正式下线。作为对比,去年华为是在12月22日完成的这个数据,今年足足快了两个多月。

华为消费者业务手机产品线总裁何刚表示华为nova以线下为主,不仅仅是在大城市覆盖,也希望覆盖到更多三四线城市。为了配合品牌定位,华为针对nova聘请人气偶像做代言人,并尝试在综艺节目中展开营销。何刚表示,nova品牌在华为内部已经酝酿至少2年,目前华为nova全平台预约已经超过了500万,华为的目标是全球销量要超过一千万台。

值得一提的是,华为比去年提前两月实现了第一亿台手机下线。好的销售数据也让华为有信心完成“2016年出货1.4亿部,销售额超过280亿美元”的预定目标。

福建省鹏翰拍卖有限公司拍卖公告

受委托,定于2016年10月28日15:00在厦门市湖滨西路9号大西洋海景城A幢8A单元(本公司拍卖大厅)公开拍卖上海市虹口区武进路289号(海泰时代大厦)的房地产:(1)508室、509室房地产(建筑面积分别为40.64㎡、47.16㎡)、起拍总价244.5万元,起拍单价27847.39元/㎡,保证金25万元;

(2)510室、511室房地产(建筑面积分别为62.56㎡、52.05㎡),起拍总价312.7万元,起拍单价27283.84元/㎡,保证金35万元。

竞买保证金和报名截止时间:2016年10月27日(保证金在17:00之前转入到指定账户并以实际到账为准)。相关信息可登陆以下网站查询: <http://www.fjcpeinghan.com> (拍卖行) <http://www.fjcqjy.com> (福建省产权交易中心) 预约看样时间:2016年10月24日、25日 咨询电话:0592-2962233 2965577 (拍卖行) 0592-2083169 (福建省产权交易中心)

携程战略投资旅游百事通

5000 多家门店布局二三线城市

本报讯（记者 杨玉红）昨日,携程旅行网宣布战略投资旅游百事通,签署合作协议。双方在度假旅游业务上全面合作发展,携程将通过旅游百事通拥有的5000多家门店,布局二三线城市。

据悉,携程与旅游百事通签署了《投资合作框架协议》,将成为旅游百事通的重要战略投资人。目前,双方已开始在度假旅游业务上全面合作,旅游者在线上和门店都将获得优质的出境游、国内游产品与服务保障。双方还将在技术、产品、服务等多个领域合作发展。

通过与旅游百事通的合作,携程旅游平台上的跟团游、自由行、邮轮、单项旅游

产品等,一系列具备高竞争力的产品将全线接入旅游百事通TDS系统,实现即时查询、预订、销售,形成国内规模大、极具竞争力的产品库。同时,通过这次合作,携程旅游将线下渠道搭配线上流量,进一步扩大在二三线城市的影响力,并形成一个拥有渠道影响力、流量聚合力,以及资源优势的新局面。

业内人士分析道,“携程+旅游百事通”组合或将实现我国旅游行业深度的线上线下融合,线上线下企业的优秀基因结合、互联网+实体店的模式创新,旅游者将成为最大的受益者,中国旅游市场也将被重构。