

醉心两宋 以景通影

汤哲明“景宋”个展即将开幕

10月21日,“景宋——汤哲明中国画展”将在龙美术馆(西岸馆)开幕。本次展览是著名美术理论家、山水画家汤哲明在大陆地区的首次大型作品个展。

画展定名“景宋”,“景宋山房”正是汤哲明于海上的斋名,包含着醉心于两宋绘画、延承古风的信念与志趣,另一面也有以“景”通“影”之意(类吴湖帆梅景书屋),会心会意地放笔于两宋气象。



醉心两宋厚重磅礴

汤哲明为当今美术界闻名遐迩的学者型画家。他1970年出生于上海,2005年取得中国美术学院美术史博士学位,曾就职于上海书画出版社,历任副总编、副编审等职,现执教于上海大学美术学院。汤哲明横跨多个领域,于美术史论、国画创作、艺术市场研究等领域均有独到见解,且在各个领域均有着很高建树。

此次展览共展出作品80余件,皆为汤哲明近十年创作之佳作,可以说也是其自习画以来所取得成就的第一次系统的对外展示,涵盖了山水、花卉、宫室、人物、禽鸟诸科,使观者能真正领略到其在绘画领域的全面性。

此次展览代表作品有师法唐宋界画题材的巨制《阿房宫图》,追求以诗入画的杜甫诗意题材长卷《杜陵秋兴》,取法郎世宁的《秋郊牧马》,取法赵伯驹、吴湖帆青绿山水雪景题材的《秦雪图》(见上图)、《峒关浦雪》以及师造化写生题材的《石梁飞瀑》等近年力作。

北宋山水画的厚重磅礴、包罗万象,汤哲明笔下的山水画摆脱了明清以降山水画渐趋程式化的藩篱,由近代张爰、谢稚柳、吴湖帆诸家而直登宋画之堂奥。此外,他的山水画将几已失传的“界画”形式再现,并将古典界画题材与现代新意相融合,使其山水画于“复古”中亦体现出时代的“摩登”。

充沛自信理论坚实

山水画何止“风景”,而是画家与自然之间“天人合一”的生活哲学与生命体悟,汤哲明山水画之所以引人入胜,除了深谙历代画理画论,临习历代佳构名迹的勤力外,重视绘画各科的锻炼所积淀的“点景”能耐更属关键。

胸下生风,汤哲明主要得益于他宏观的绘画史观和精湛的笔墨表现能力。作为一名专业的史论家,他长期致力于中国古代画史画论的研究,以艺术评论鉴赏而闻名。从早年著作《多元化的启导》,到近年的《国画之江南》等,其见解独到的史论文章让人向若而叹。

与大部分艺术家仅关心或研究艺术的窄面思路不同,汤哲明从宏观历史、世界历史等多元学术高度去剖析中国文化脉络经纬。在真正深切理解中国历史文明与明确中国优秀文化定位后,汤哲明于中国艺术文明的伟大与未来对世界的影响力具有充分自信,他得出结论:中国优秀的古典艺术文化势将在全球引领风骚。

建立起了充沛的文化自信,汤哲明于美术史论的研究就更为广阔,艺术创作的底气更为笃定,穿梭古今也更为从容。从事山水画研究与创作30余载,汤哲明的探索实践证明,一个严谨的画史研究者,可以在创作领域取得超乎想象的成就。

本报记者 乐梦融

用耳倾听 用心倾诉

二〇一六上海广播节下周举办

本报讯 (记者 俞亮鑫)记者昨天下午从上海广播节组委会新闻发布会上获悉,2016上海广播节将于本月25日至30日举行,为期6天的广播节活动“菜单”已全新出炉。本届主题定为“用耳倾听、用心倾诉”,上海广播旗下的13套频率全面出击,强调全民互动体验。

2016上海广播节活动指导单位为中国广播电影电视社会组织联合会,由上海广播电视台、SMG主办,东方广播中心承办。广播节将再度集结海内外众多华语电台推出一系列活动,并举行研究探讨传统广播媒体转型发展之路的全国性峰会。开幕当天,音乐云中心——“M项目”将正式启动建设,该项目将为音乐广播构建更加符合全媒体播发、投送的技术框架和节目模式,音乐云中心除了有交互性、可视性等特点外,还将打造音乐广场、多功能音乐厅,让听众与音乐家亲密接触。同天举行的“中国广播创新融合案例发布盛典”是今年首创的活动,它从中央人民广播电台、中国国际广播电台及全国近50家省级电台的240多个案例中,最终评出十佳案例和十个优秀案例,这些示范性案例可复制、可推广,有望成为中国广播创新融合发展之路上的一个“里程碑”。

本届广播节推出的第十二届“东方畅想”总决赛暨颁奖典礼,参赛作品之多将创下历届之最,节目模式和内容强调融合传

播,并使听众和用户成为内容“生成者”,涌现了一批“沉浸式”的新型广播节目形态。主题为“融媒体时代的中国广播影响力”的阿基米德高峰论坛,将有全国100多家电台台长、广电数据调查机构以及有关专家出席,规模远超过去年。

上海交通广播和中国交通广播诞生25周年系列庆祝活动中有从10月29日至11月13日的1057欢乐生活节,将在锦江乐园打造集美食、文化、时尚和互动体验于一体的嘉年华。

“情义东方·全国广播公益慈善之夜”将集中展示全国广播人的公益故事和公益项目,以彰显媒体责任。10月28日“上海广播感恩听众大派送”活动,13套广播频率将在节目中派出1028份“上海广播听众答谢礼”,以纪念东方广播电台开台纪念日,节目有歌手张行、张蔷同台献唱等。

上海戏曲广播联合全国17家电台,将举办“九州百戏——全国曲艺大汇”专题演出,南北18个特色曲种参加演出,演员阵容堪称“老、中、青、少”四代同堂。上海少儿广播合唱团将带来其60周年晚会,并登台唱响中外经典歌曲。10月30日亮相的星期广播音乐会将推出“我的莫扎特”专场,由乐评人、音乐人、爱乐者等推荐候选曲目,并由网友投票方式确定最终演出曲目,实现一场由观众“说了算”的音乐会。

LoveRadio“爱的时光派对”将登场

张蔷喊你来跳迪斯科



空出世,成为全国最受欢迎的女歌手。在张蔷之前,中国流行音乐史上从未有过这样的声音,让人过耳不忘,令那个时代的年轻人听后感觉面红耳赤,有如过电。17岁的张蔷跟双卡录音机、二八大杠自行车、交谊舞、迪斯科等影像一起构成上世纪80年代的经典符号。唱片销量总计超过2000万张的张蔷,早在1986年就登上美国《时代周刊》,成首位受此刊的中国艺人。《时代周刊》将张蔷与惠特尼·休斯顿、珍妮佛·拉什、邓丽君等六位歌手一同列为“全球最受欢迎的女歌手”。

张蔷曾经旅居海外多年,近年回国复出歌坛。她在歌坛再度活跃,不仅作为怀旧文化的一部分,还与与时俱进当下潮流接轨。张蔷与新裤子乐队合作的专辑《别再问我什么是迪斯科》,用当下流行的电子乐还原八十年代的音色审美。“10月29日,我就会用21世纪的方式唱老歌,带大家回到80年代,用歌舞直接告诉你什么是迪斯科。”张蔷对于即将到来的“爱的时光派对”很有底气。据了解,在这场载歌载舞的大派对中,除了张蔷,LoveRadio还将邀请80年代叱咤风云的歌手张行与张蔷同台献唱,带大家重回激情飞扬的80年代,再次跳起“青春的迪斯科”。

本报讯 (记者 孙佳音)厚重眼影、烈焰红唇、网格丝袜,一如30年前走红大街小巷,张蔷昨日现身上海时装周辨识度依旧极强(见上图)。身为华语歌坛的传奇歌手,张蔷此番是为将于10月29日晚在外滩三号举行的LoveRadio“爱的时光派对”专程来沪造势。

中国改革开放初期,流行音乐复苏,留着爆炸头、穿着蝙蝠衫、健美裤的女歌手张蔷横

中艺财富画院上海分院成立

中艺财富上海艺术品城同时开业

本报讯 (记者 乐梦融)昨天,中艺财富画院上海分院在沪成立,中艺财富上海艺术品城同时开业。

中艺财富是经国家工商总局注册的专业文化产业机构,通过19年发展,已经签约当代书画家1200多人,在全国建立40多家分支机构,五个大型艺术品商城、1个艺术园区,员工2000余人,年营业额突破20

亿元。作为涵盖艺术品、金融与一体的大型文化企业,中艺财富进驻上海,是一线城市发展道路上的重要一步。中艺财富总裁沙水兵表示,新成立的画院坚持“让艺术走近人民、让艺术服务于人民”的办院方针,把“服务人民”作为画院的第一位,力争把画院打造成艺术界的领航标杆,为艺术家和收藏者搭建学术交流、艺术交流的互通平台。