

汽车周刊



本报专版部主编 | 总第 656 期 | 2016 年 10 月 19 日 星期三 责任编辑:张 云 视觉设计:窦云阳 编辑邮箱:xmqc@xmwb.com.cn

金九车市销售旺 再显两位数高增

9 月,我国汽车生产 253.07 万辆,环同比增长 26.79%、32.82%;销售 256.41 万辆,环同比增长 23.48%、26.14%。1-9 月,汽车产销 1942.20 万辆、1936.04 万辆,同比增长 13.25%、13.17%,增幅较前 8 月提升 2.43 和 1.74 个百分点。汽车产销两旺,环同比增速破 20%;商家库存预警指数(47.3%)环比又降 1.8%,连续三月低于荣枯线(50%)以下。车市各类数据表明,“金九”成色十足。

小车市占率稳七成

9 月,1.6 升及以下乘用车销售 163.4 万辆,环同比增长 26.47%、42.16%,高于乘用车(总体)增速 0.52 和 1.17 个百分点;市占率 72.1%。1-9 月,1.6 升及以下乘用车销售 1203.5 万辆,同比增长 22.01%;其销量稳稳占据乘用车市场七成(71.84%)份额,同比增加 4.1 个百分点。

朗逸等轿市十强,9 月销售 31.73 万辆,较 8 月高出 5.24 万辆,占轿车总销量的 28.35%。朗逸、捷达、英朗、速腾、轩逸、卡罗拉、桑塔纳、福睿斯、朗动和帝豪等轿市十强,1-9 月累计销售 237.46 万辆,占轿车总销量的 28.13%。轿市多达 180 多款车型,十强在众多车型的

占比不足 6%,却占了轿市近三成的份额。

中国品牌份额又增

9 月,中国品牌乘用车销售 97.48 万辆,环同比增长 33.45%、39.08%;其销量占乘用车销售总量的 42.68%,市占率较 8 月提升 2.42 个百分点。其中 SUV 与 MPV 保持增长,分别销售 51.4 万辆和 19.8 万辆,市占率分别高达 59%和 89%,较 8 月分别提高 6.8 和 1.0 个百分点。1-9 月,中国品牌乘用车销售 707.18 万辆,增长 18.72%;其销量占乘用车销售总量的 42.21%,市占率同比提升 1.41 个百分点。

德日美韩法五系乘用车 9 月销量增长较快,但增幅均低于中国品牌;1-9 月累计销售同比,法系下降较快,其他四系有所增长。

轿车回暖趋势明显

9 月,乘用车生产 223.16 万辆,环同比增长 29.13%、36.76%;销售 226.83 万辆,环同比增长 25.95%、28.94%。其中 SUV 销售 87.90 万辆,环同比增长 33.71%、54.21%;MPV 销售 22.15 万辆,环同比增长 22.80%、37.32%。

1-9 月,乘用车累计销售 1675.20 万辆,增长 14.75%,增幅比

前 8 月提升 1.92 个百分点。其中 SUV 销售 599.92 万辆,增长 45.91%;MPV 销售 174.91 万辆,增长 22.93%。

今年 5 月起,轿车销售同比下滑终结,9 月销售 111.93 万辆,环同比增长 21.17%、17.62%;1-9 月销售 844.12 万辆,低增 2.70%。轿市的起色和回暖明显,除了车购税减半效应因素外,厂家推出适应多层次消费的新车型或换代车型,也起到了一定的刺激作用。

新能源车高增续落

9 月,新能源汽车生产 4.3 万辆,销售 4.4 万辆,同比分别增长 25.7%、43.8%,但增速继续回落。新能源乘用车和商用车分别销售 3.1 万辆和 1.3 万辆。其中纯电动乘用车 2.4 万辆,增长 65.2%,插电式混动乘用车 0.7 万辆,增长 12.7%;纯电动商用车 1.1 万辆,增长 58.8%,插电式混动商用车 0.1 万辆,下降 42.3%。

1-9 月,新能源汽车产销 30.2 万辆和 28.9 万辆,分别增长 93.0%、100.6%。乘用车销售 21.1 万辆,其中纯电动 14.8 万辆,增长 132.5%,插电式混合动力 6.3 万辆,增长 67.2%;商用车销售 7.8 万辆,增长 82.8%,其中纯电动 6.9 万辆,增

长 120.1%,插电式混动 0.9 万辆,下降 21.0%。

商用车进一步好转

9 月,商用车生产 29.91 万辆,环同比增长 11.71%、9.33%;销售 29.58 万辆,环同比增长 7.34%、8.11%。其中客车销售 4.40 万辆,环比略增 2.37%、同比下降 7.75%;货车销售 25.18 万辆,环比增 8.26%,同比涨 11.46%。1-9 月,商用车产销 260.43 万辆、260.84 万辆,同比增长 4.79%、3.97%。其中客车销售 37.95 万辆,下降 8.77%;货车销售 222.89 万辆,增长 6.51%。

重型货车和中型货车销售的两位数增长,支撑了货车 6.51%的低增长,而且稳住了商用车 3.97%的微增长。随着宏观经济稳中向好,商用车市场会有进一步好转。

出口跌幅再度收窄

海关总署的数据显示:前 9 个月,汽车(含底盘)出口 57 万辆,微降 0.03%,跌幅较前 8 月又收窄 2.77 个百分点。其中 9 月出口 8 万辆,与 8 月持平,同比增长 14.29%;出口值 64.02 亿元人民币,微跌 1.73%。

中汽协统计的数据显示:汽车企业报交汽车出口,9 月 6 万辆,环

比下降 4.9%,同比增长 8.1%。其中乘用车 4.2 万辆,商用车 1.8 万辆。1-9 月,汽车出口 49.3 万辆,下降 11.0%。其中乘用车 32.0 万辆,商用车 17.3 万辆。

十强集中度近九成

1-9 月,汽车销量排名前十位企业集团(上汽、东风、一汽、长安、北汽、广汽、长城、华晨、江淮和吉利)整车销量合计 1714 万辆,同比增长 12%,低于行业增速 1.2 个百分点。其销量占汽车销售总量的 88.5%,同比下降了 1.0 个百分点。

17 家重点企业(集团)主要数据显示,经济指标呈稳步增长。1-8 月完成营业收入 21989.39 亿元,同比增长 12.86%,比前 7 月提高 2.09 个百分点;实现利润 2347.19 亿元,增长 6.24%,较前 7 月提高 2.41 个百分点。

汽车售价温和下跌

9 月汽车出厂价格(PPI),环比下降 0.1%,同比下降 1.1%,前 9 月平均下降 1.2%。列为消费品的汽车,9 月终端售价(CPI)环比下降 0.2%,同比下降 1.9%;前 9 月均价降 2.1%。但使用及维修价格,环比微升 0.2%,同比上升 1.3%;前 9 月平均下降 1.5%。张伯顺

销量激增15% “豪华大7座SUV” 全新汉兰达延续市场传奇

近日,汽车销售市场传来消息:9月份,广汽丰田全新汉兰达销量达到7884份,相比去年同期以及上个月均有大幅增长。更有统计数据 displays,前三季度,全新汉兰达销售近7万辆,相比去年同期增长15%。至此,全新汉兰达累计销量已超过14万,持续领跑“豪华大7座SUV”细分市场,延续市场传奇。

自国产以来,广汽丰田汉兰达凭借豪华轿车般的舒适与操控、SUV界卓越动力与通过性、MPV版的宽敞空间与便利性,在商用、家用、休闲等各种用途之间“无界限”自由切换,广受业内人士和消费者的好评,真正做到了“叫好又叫座”。

随着技术的革新与新车的演变,竞争对手并未停止追赶的脚步,尤其是 2015 年前后,7 座 SUV 新车型的推出呈现井喷状态。作为开创者,广汽丰田汉兰达也在不断突破超越自我,以王者气概直面激烈的市场竞争,用综合实力证明王者之所以是王者,并超越了中国消费者的需求,尤其是上海市场,全新汉兰达几乎“一车难求”,以舒适引领了消费升级,在细分市场中销量领先。

外观设计存劲于柔

虽然说每个人心中都有自己的 SUV,但全新汉兰达采用了全新的 Keen look 设计语言,甫一亮相,就以其造型上威武、阳刚而又精致、时尚,展现出“大汉柔情”的新时代风格。

车身尺寸上,全新汉兰达加长 60mm,达到 4855 mm,宽增加 15mm,达 1925 mm、高度恰当降低了 30mm,为 1730 mm,轴距 2790mm,在同级别车中位居前列,为乘客带来无与伦比的舒适宽敞感。

而更让人感觉舒心的,是一些细节处的设计,如左转弯时, A 柱位置的巧妙设



计,使得行人出现在驾驶员侧前柱处的盲点时间减至 0.7 秒,为丰田运动型多功能车中之最短,增加了行驶过程中驾驶员的自信心,提供顶尖的前方视野;后侧窗采用更大的玻璃,保证宽阔视野,减轻第三排乘客体会到的压迫感。

内部配置寓美于能

在内部空间设计上,全新汉兰达采用“Functional Beauty 寓美于能”的开发理念,将功能和美学完美融合,带来最适宜的乘坐感受。作为一款“豪华大 7 座 SUV”,全新汉兰达实际上拥有 8 座空间,第三排座椅在空间不变的情况下按乘坐两人设计,其宽敞舒适程度成为同级领先,拥有更高的空间使用率。

“寓美于能”的理念还体现在诸多细节设计中。豪华科技中控台、多功能收纳台、可开启式全景天窗、超级中央扶手箱、8 英寸影音导航系统、独立开启

后车窗以及宽适、灵活的座椅组合、触手可及的高档内饰材质,种种越级配置,营造出一个精致豪华又舒适实用的内厢。全新汉兰达还通过巧妙设计,实现了同级车中一流的静谧性,具有媲美豪华 SUV 的静音表现。

超强芯脏动力无限

全新汉兰达率先采用丰田品牌最新、最先进的 2.0T D-4ST 发动机,整套动力总成均由丰田日本工厂原装进口,给驾乘者带来更为惬意的动力与操控感。

D-4ST 发动机汇聚“双喷射”、“双涡管”、“双循环”三大核心技术,是高效、平顺、可靠的涡轮增压机。它和具有“挠性锁止”功能的 6 前速手自一体变速箱完美匹配,带来“T”动力阵营极顺畅的操控魅力,并实现百公里综合油耗仅 8.2L 的高效燃油表现(源自工信部网站),占据大中型 SUV 的节

能制高点。

为了塑造最好的行驶质感,全新汉兰达使用了前麦弗逊、后双叉臂独立悬挂系统,是同级 SUV 中罕见使用双叉臂悬挂的 SUV。这种悬挂的优势是无论在弯道还是不平路面,都始终能让车轮与地面尽可能保持最大接触面积,带来更稳定、更安全的驾驶感受。此外,全新汉兰达还搭载了聪明的 AWD 智能四驱系统,能够根据行驶路况主动适时调整前、后轮驱动力分配,极大提高了各种路况的应对能力。

安全配置智能先行

安全的车,是在事故发生前就能预防和化解。全新汉兰达除了装备 VSC 车身稳定控制系统外,还有 PCS 预碰撞刹车辅助系统、RCTA 倒车警示系统、BSM 盲点监测系统、上下坡度辅助系统、ACC 自适应巡航系统等领先智能科技,提供全面保障行驶安全。

