

对外商投资传统燃油车说不

上汽大众前三季度销量领先

10月8日召开的国务院常务会议,在决定简化外资企业等审批管理,营造扩大开放的更好环境的同时,原则上不再核准外商新建传统燃油汽车生产企业。这说明,针对传统燃油汽车制造领域的外商投资,控制不是放松了,而是更加严格了。

同日商务部发布《外商投资企业设立及变更备案管理暂行办法》(简称《暂行办法》),在将此前外商投资“逐案审批”改为“三步备案”制的同时,明确写道,“汽车整车、专用汽车和摩托车制造:中方股比不低于50%,同一家外商可在国内建立两家(含两家)以下生产同类(乘用车类、商用车类、摩托车类)整车产

品的合资企业,如与中方合作伙伴联合兼并国内其他汽车生产企业可不受两家的限制。”

在改革开放近40年、中国汽车市场化程度达到前所未有的程度之后,特别是业界对于取消2004年版《汽车产业发展政策》中“整车合资企业50%:50%股比限制”和“同一家外商不能与超过两家中方企业进行同类合资”的规定呼声甚高的大背景下,此次《暂行办法》再次确认了外商投资汽车整车制造领域的规定依然坚如磐石,不仅明确了汽车行业仍将坚守50%股比和“一女嫁二夫”的合资底线,也表明我国对汽车整车制造的外商投资的态度已经发生了根本性

变化。

2011年修订版《外商投资产业指导目录》中,汽车整车制造首次从“鼓励外商投资”的行列中被剔除,但并未列入限制外商投资行列,仍然属于“允许类”。2015年修订版《外商投资产业指导目录》中,明确将汽车整车制造项目纳入“限制类”行列。“允许类投资项目”和“限制类投资项目”的区别在于,“允许类投资项目”投资额3亿美元以上的项目才需要省部级相关部门审批,而“限制类投资项目”投资额超过5000万美元的项目就需要省部级相关部门审批。但在今年9月份举行的天津泰达国际汽车论坛上,国家发改委产业协调司

处长吴卫发表了题为《关于完善调控机制加强政策引导推动产业健康发展的思考》的演讲,提出我国现有汽车建成产能3100万,在建产能600万的概念,表示汽车领域“将严控产能”。2016年10月8日国务院常务会议上决定“原则上不再核准新建传统燃油汽车生产企业”。此次《暂行办法》再次确认和强化了“中国将严控汽车产能、不再核准新建传统燃油汽车生产企业、限制外商投资进入汽车整车制造领域”的政策思路。

由此可见,未来外商投资中国传统燃油汽车领域没门,唯有进军新能源汽车领域方能柳暗花明。 李永钧

根据全国乘用车市场信息联席会发布的最新销售数据,上汽大众前三季度销售1427943辆,位列国内乘用车市场第一。同时,在9月的零售市场,上汽大众也以183017辆的成绩,再次蝉联月度销量冠军。

大众品牌前三季度销售1193466辆,继续位列单一品牌销量冠军。Polo家族前三季度销售134185辆,在A0级两厢车市场位居榜首。在A级车市场,新桑塔纳家族1-9月销售222256辆;全新朗逸前三季度销售356011辆,依然是国内最为畅销的轿车;Lamando品牌前三季度销售100773辆,月均销量过万。帕萨特前三季度销售122114辆,在B级车市场继续稳居销量首位。途观前三季度销售167755辆,继续位列合资品牌SUV国内销量第一。

斯柯达品牌前三季度销售234477辆,同比增长22.2%,展现出高效稳健的增长态势。旗舰车型速派累计销售25070辆,同比增长116%。高端中级车明锐销售111680辆,出色的综合实力深受市场信赖。昕锐和昕动组成的Rapid家族前三季度实现销售69024辆,赢得了越来越年轻家庭的青睐。硬派高性能SUV车型Yeti今年9月新推出2017兄弟版车型,备受市场关注,为消费者带来了更多选择和更优质的驾乘体验。

在近日发布的2016年中国汽车用户满意度测评(CACSI)中,大众品牌New Polo、新桑塔纳、全新朗行、途观和斯柯达品牌明锐、速派,分别位列各细分市场用户满意度第一,此外,上汽大众大众品牌也在合资品牌售后服务满意度中摘得桂冠。 宝龙

上汽大众华东业绩斐然

主题为“同舟扬帆”的2016上汽大众华东“大众品牌体验日”国庆前夕在浙江舟山举行,多位主流媒体记者共同体验了在东海上真正地驾驶帆船“同舟扬帆”的新奇畅快,更在长途试驾乘中零距离体验到大众品牌旗舰C级车PHIDEON辉昂和凌渡GTS等多款上汽大众热门、优秀的车型产品。

今年上半年,上汽大众大众品牌成功卫冕单一品牌半年销量冠军,零售770613辆,蝉联单一品牌半年零售、批售双桂冠。而在华东,上汽大众更是以9.6%的占有率,继续领跑华东区域市场。

据悉,德系行政级座驾辉昂即将在10月下旬正式上市,同时也意味着上汽大众大众品牌将实现对A0、A、B、C级轿车以及SUV、MPV等细分市场的全覆盖。 阿晖

首次互联网拉力赛收官

10月13日,上汽集团与阿里巴巴联手打造的“探索·创变”——全球首次互联网汽车拉力赛在杭州云栖小镇顺利收官。探索先锋们携手荣威RX5,历经72小时、1700公里,九大战队胜利归航。同时,荣威RX5凭借上汽世界级“蓝芯”高效动力科技,创下3.7L/百公里的超低油耗纪录,刷新SUV节油标准。

拉力赛中,作为互联网汽车全新品类,荣威RX5通过真实的互联出行生存之旅,率先开启未来交通密码,为用户探索追求新生活方式的可能性,而参赛选手先行先试产生的大量鲜活数据,也将推动未来全新出行方式加速普及。

颁奖仪式上,荣威RX5正式交付给首批试车的阿里员工和天猫代表。为了更快拿到“爆款SUV”,阿里人和天猫人已经等不及,“组团”抢先购买荣威RX5,足以说明荣威RX5的市场超人气。 姚琼



雪佛兰2017款科帕奇跃享登场

上汽通用汽车近日推出雪佛兰2017款科帕奇,这款七人座美式大SUV共推出4款车型,售价17.99万-20.99万元,成为18万元区间唯一合资品牌7座SUV。

2017款科帕奇新增七座两驱豪华版车型,具有亮眼的科技配置。整车搭载MyLink智能车载互联系统,可在7英寸液晶大屏幕上实现智能导航、手机双屏互联、智能语音、倒车影像等多项功能。同时,七座豪华版还装备有电子胎压监测TPMS、全自动双区控制恒温空调系统、智能感应型空气调节系统APS、前排加热座椅、外后视镜电动折叠及迎宾踏板。新车保留了7人座大空间的设计优势,宽松的第三排腿部空间确保乘坐舒适。 江美



骏派A70角逐A级车市



天津一汽实力家轿——骏派A70日前上市。骏派A70搭载1.6L发动机,共有6款车型,售价区间为6.48万-8.78万元。

作为骏派品牌旗下的首款A级车,骏派A70的外观造型由中国一汽设计团队与意大利顶级设计团队联合操刀设计。骏派A70车身尺寸为4610×1790×1500mm,轴距为2630mm,以超出同级别车型15%的大空间跻身于A级车市场。其车身A柱前移,C柱后移,尽量增大驾乘舱空间,达到了B级车的乘坐空间。

骏派A70悬架部分采用前麦弗逊式独立悬架+后扭力梁式半独立悬架设计,保障了良好的底盘稳定性。搭载的BOSCH最新一代9.0电子稳定系统以及坡路启车辅助功能,提升了整车安全性与操控性。

骏派A70全系搭载中国一汽CA4GB16自然吸气发动机,排量为1.6L,最大功率83KW,匹配齿轮润滑油终身免维护的5速手动和爱信原装进口第二代6速手自一体变速箱,综合油耗仅为6.1升/百公里,排放达到国五标准。 雨林

近日,东风雷诺汽车有限公司、雷诺集团以及武汉蔡甸生态发展集团有限公司宣布,三方将开展合作,在中法武汉生态示范城建立自动驾驶示范区。这将是首个在生态示范城内建立的自动驾驶示范区,也是首个开放式自动驾驶区域。在这一区域内,众多参观者将能现场目睹并亲自体验雷诺的自

雷诺将在华建立自动驾驶示范区

动驾驶车辆和技术。

具有自动驾驶功能的雷诺ZOE电动车将在武汉蔡甸区后官湖的一段长达两公里的沿湖公路上进行自动驾驶示范运营。第一次示范运营有望在11月展开。

根据备忘录,雷诺负责

确定示范运营场地、提供建设标准并无偿提供搭载自动驾驶技术的车辆。项目运营期间,东风雷诺将负责提供车辆维护保养,协助雷诺确保车辆的正常展示和使用,并在雷诺授权许可范围内进行技术支持。

在未来的5年里,武汉蔡甸区政府计划按照市场化方式,购买一批风诺E300电动车,这是一款在雷诺风朗ZE基础上研发的新车型。与此同时,雷诺新项目在落户武汉时将把蔡甸区作为首选区域。 晨阳

10月12日,江淮旗下全能商务MPV瑞风M4正式上市,此次推出2.0L排量四种车型,价格区间为9.98万元-12.98万元。新车介于瑞风M3和瑞风M5之间,进一步细分江淮汽车MPV车型市场。此外,瑞风M4还将在12月推出2.0T+6MT的动力组合车型,明年还有其他动力组合车型上市。

瑞风M4采用了饱满的造型设计,整车车身侧面线条方正,设计稳重。整车尺寸为5200×1890×2010mm,轴距为3080mm。在同级别对手中很占优势。该车的内部空间灵活多变,座椅采用2+2+3的布局,其中第二排座椅可以进行前后滑动及360°旋转。

全能商务 江淮瑞风M4上市

全新瑞风M4高配车型有真皮多功能方向盘、定速巡航、GPS导航、车载蓝牙、后排空调等。顶配豪华智能型配备皮质座椅,并有车机互联、智能语音控制以及手机无线充电,可选装J-Connect智云行车互联系统。安全方面,瑞风M4全系标配ABS+EBD+BAS、儿童保护锁等。

动力上,瑞风M4搭载2.0L发动机,匹配5速手动变速箱,发动机最大功率108kW,最大扭矩196Nm。新车采用了前双横臂扭杆式后钢板弹簧式悬挂。姚琼

