

9月沪籍汽车上牌4.27万辆

与8月相比,9月上沪牌汽车数量如同过山车。当月“沪籍牌照汽车”上牌量42741辆,环比大跌15.83%,同比有9.51%增长;1-9月累计上沪籍牌照汽车395513辆,同比增长32.77%。”这是上海市信息中心汽车产业研究室日前披露的最新信息。

9月国产轿车上牌18638辆,环比跌17.68%,同比涨7.41%。各类轿车上牌量环比跌声一片,同比涨跌不一,其中豪华车1806辆、中高级车4710辆、中级车6929辆、普及型车4685辆,微轿508辆。1-9月,国产轿车累计上牌172915辆,同比增长21.56%,各类车型上牌增长都是两位数,其中豪华车17005辆、中高级车41618辆、中级车67707辆、普及型车44070辆,微轿2515辆。

9月,国产小客车(除轿车)上牌16108辆,环比下滑16.31%,同比增长20.33%。其中MPV/3621辆、SUV/11623辆、一般小客车864辆。1-9月,国产小客车累计上牌143382辆,同比增长59.78%。其中MPV/30733辆,增长34.09%;SUV/100661辆,增长88.0%;一般小客车11988辆,下滑9.69%。

9月,进口小客车(含轿车)上牌5558辆,环比下挫8.31%,同比微跌0.25%。1-9月,进口小客车累计上牌50215辆,增长24.24%。



荣威RX5长途深度试驾

荣威RX5上市后,销量表现一直非常抢眼,上市首月交车近万辆,上市不到两个月订单破4万。“全球首款量产互联网汽车”究竟如何让消费者“买得起、用得爽”?“中国最好SUV”之名又是如何获得?近日,本刊驾驶荣威RX5(20T、30T)前往最美江南,在两天近300公里的长途体验中,深度感受这款热门SUV到底实力几何。

出发前,我们按照工作人员的提示,提前用手机下载了荣威RX5的互联网汽车专属软件——“斑马智行”App。远远看到荣威RX5,已登录ID账号的手机就自动感应到了马上要试驾的车辆。时值初秋,天气有些凉,远程启动座椅加热,让“黑科技”为自己鞍前马后了一把。推着行李箱走近荣威RX5之后,轻点手机,电动尾门立刻开启,“黑科技”就是这么“省心”。

进入车后,荣威RX5的10.4英寸高清触控屏率先进入视野,从实际体验来看,荣威RX5的屏幕分辨率很高,画面清晰,触摸感应很灵敏,操控非常流畅。屏幕下方保留了简便快捷的物理按键,包括HOME键、风挡除雾、音量控制等功能,简单易上手。我们立刻尝试了语音控制功能,实际感受除了语音播放音乐、开关天窗,荣威RX5还支持语音控制空调和导航等功能,彻底解放双手,让开车更便利、更有趣。

点火启动荣威RX5,D挡响应很迅速,起步之初的提速非常线性,随着车速的逐渐升高,后劲也非常充足,给我留下了很好的第一印象。进入高速路段之后,切换到S挡,连续轰击油门,瞬间加速的推背感提升了驾驶乐趣,荣威RX5速度很快就飙升,转速保持在2000rpm以上,能分分钟感受到这辆车的强大动力储备,并且动力输出线性、持续无间断。即便是中途突然加速,车辆几乎就是瞬间完成,迅猛而顺畅,加速的持续性非常好,值得点赞。

除了强劲的动力表现,荣威RX5的底盘和悬架也令人印象深刻,过弯时车身姿态很好,底盘给人的感觉很“靠谱”。其调校注重营造一种舒适的驾乘氛围,无论是遇到路面上细小的波动,还是减速坎、连续的破损路面或碾过凸出的窞井盖时,车辆都能有效过滤颠簸。

永不翻倒! 宝马概念摩托惊艳亮相

10月11日,宝马“未来百年概念车”系列的最后一款作品,BMW Motorrad VISION NEXT 100概念摩托车美国洛杉矶全球首发。BMW Motorrad VISION NEXT 100概念车代表了对自由的追求和超凡脱俗的境界,这种“逍遥逸志(The Great Escape)”般的生活方式,也与中国古代寓言《逍遥游》所诠释的绝对自由的人生观相契合。

这辆概念摩托车的核心设计理念是集合数字和模拟两大技术的优点于一身,打造出一种人车合一、超逸脱俗的骑行体验。灵动的车架辅助转向令骑士轻松地转动车把来控制摩托车的方向。转向所需的力量视车速而定,以利于车辆的稳定。智能的骑行辅助系统可以实现“自我平衡”,无论是行驶或者静止状态,该系统可以为骑士提供指导,确保车辆永不翻倒。



数字技术将骑行体验提升至新的境界。骑士、摩托车和外界之间实现了智能互联,搭配主动辅助系统,令旅程尽在掌握。智能护目镜除具有防风功能外,可以在4个指定显示区显示相关数据,骑士可以通过眼球运动控制信息的显示。智能灵活的骑行装备在高速驾驶时,脖颈部分将膨胀起来,为上部脊椎提供额外支撑并提高整体舒适度。服饰中的传感器可记录穿戴者的心率和体温,并进行适当的冷热调节,并振动元件发送导航指示和骑行警告。

该车的零排放动力单元基于传统宝马水平对置Boxer发动机的型式打造,外观可根据摩托车不同的状态发生变化:静止时,它紧凑小巧;启动时,它才会向外伸出,提升空气动力学表现,并保护骑士。

高科技灯光画龙点“睛”

——全新BMW 7系展现超现代豪华



▲BMW 7系在同级车中率先采用智能激光大灯



▲强大的照明技术为全新BMW7系带来了卓越安全保障,营造了豪华氛围



▲环境氛围灯带来充满格调的照明



▲氛围灯可选择六种颜色的个性化灯光效果

坐宝马,开宝马,无论是驾驶、还是乘坐,作为最豪华的宝马车型,全新BMW7系都是一台无与伦比的豪华座驾,它的乘坐体验绝不仅有的,但奢华并非它唯一的性格,更多的是创新与跨越。在谈论全新BMW 7系的创新科技时,灯光也是一个绕不过去的话题。

追溯汽车照明的发展历程不难发现,汽车的光源实际上是一直落后于生活的光源发展,因为要满足汽车照明在可靠性和技术要求上的需求,还需要克服很多困难。

随着全新BMW7系的问世,汽车照明发生了重大改变。强大的照明技术为全新BMW7系带来了卓越的安全保障,更营造了豪华氛围,达成舒适乘车体验的利器,它所采用的智能激光大灯激发了所有豪华车主的兴趣,少数几家研发激光大灯的厂家仍然停留在概念阶段,而BMW已经率先实现了量产,这也是

有史以来,汽车光源第一次超越了我们生活中使用的光源。全新BMW 7系凭借智能激光大灯、星空全景天窗、迎宾光毯、环境氛围灯一系列强大的“灯光组合”,更好地诠释了BMW旗舰车型的创新精神和对于细节的执着。

激光大灯更前瞻更安全

BMW智能激光大灯曾作为全球首创技术装备于BMW i8,而全新BMW 7系是该细分市场首款采用智能激光大灯的车型。从外观来看,智能激光大灯是全新BMW 7系的独特标志,启动时那一抹蓝光仿佛为新车的“双眼”增添了一丝睿智光彩。智能激光大灯不仅是宝马创新技术和高品质的体现,更为新车赋予了独树一帜的气质。

除了使车身拥有“高颜值”,智能激光大灯还拥有比LED大灯更强大的性能。凭借比LED光源小得多的体积以及更低的耗能,激光模块产生的白光光源强度却远大于传统光源,能够在夜间各种道路获得更好的能见度。普通氙气大灯的远光照射距离是150米,LED大灯最远可达300米,而智能激光大灯的照明距离最远则可达600米(中国法规限定为475米),足足是LED大灯的两倍,大幅提高夜间能见度,使驾驶变得更加安全可靠。

谈到强光源,相信不少车主会联想到滥用远光灯的“灯霸”。的确,不合时宜的远光灯,会为夜间驾驶带来安全隐患。然而,作为有社会责任感的汽车品牌,宝马在设计智能激光大灯时充分考虑到了其他的交通参与者的安全问题。凭借BMW光束及照明区域自动调节功能的防眩目功能,宝马的激光强光源不会影响其他的交通参与者。全新BMW 7系可通过摄像头识别出道路上的车辆,并自动调整灯光使其不断避

开对面来车的区域,从而提高了双向的行驶安全。犹如一位儒雅的绅士,在保证你的安全同时,也保证其他驾驶者的视线不受干扰。

星空天窗打造惊艳体验

除了独树一帜的智能激光大灯,全新BMW 7系在环境氛围灯上也下了不少功夫,透过每一个细节诠释什么是现代豪华。在尚未进入车厢时,隐藏在侧裙中的光源就可以在地面上投射出一条迎宾光毯,犹如星光大道一样指引乘客上车的路线,具有仪式感的尊贵体验油然而生。

在车内,氛围灯为仪表板区域、车门扶手以及脚部空间提供柔和的照明,通过iDrive菜单可选择六种颜色的灯光效果,满足客户的个性化喜好。此外,造型颇为别致的B柱区域光源可为后座区带来充满格调的照明,其强度也可以自由调节。精心

打造的灯光设计为全新BMW 7系内部增添了尊崇氛围,让乘客获得极致尊贵的体验。

为了进一步呈现现代豪华的理念,全新BMW 7系还为客户提供星空全景天窗,灵感来自宝马集团的超豪华轿车品牌劳斯莱斯。全新BMW 7系的星空全景天窗的玻璃夹层间拥有1.5万个激光雕刻的图案。在夜间,安装在天窗内部侧面的LED模块产生的灯光均匀导向玻璃表面,并点亮天窗上的图案,产生流光溢彩的效果,让夜晚的车顶瞬间幻化为浩瀚星空。与环境氛围灯一样,星空全景天窗也提供六种颜色的灯光效果可选。正是这些匠心独运的巧思赋予驾驶机器更多的生命力,为车主带来更充沛的情感体验。

独一无二的创新灯光设计赋予全新BMW 7系更强大的安全保障与独特的豪华体验,也照亮了全新7系迈向巅峰的道路。