

文化金融创新如何防范风险

文交所「上海模式」在沪传经授道

昨天,“文化金融创新与风险控制高峰论坛暨上文众申新方向新模式新发展发布会”在沪举行,“上海模式”成为了各方取经的样本,四位一体的多元化服务模式收到点赞。

行业弊病开始凸显

近年来文化产业发展如火如荼,文化金融作为产业发展的关键环节,从各类支持政策频出,到“互联网+”跨界融合,再到艺术品等文化细分领域的创新发展……探索的脚步从未停止。

同时,行业背后的弊病也开始逐渐凸显。12月16日,央视新闻13套报道了投资者购买的邮币卡“一买就跌”的怪状,质疑部分邮币卡交易藏有暗箱操作,折射出文化金融领域的不规范操作。针对这类现象,论坛出席的各方也是感到忧虑,市场健康蓬勃地发展,规范的运营制度是前提与保障。

四位一体扼制风险

上海文化产权交易所(简称“上海文交所”)作为国家级交易所,进行试点创新的同时严格遵守国家有关规定,着力打造独特的“四位一体”上海模式,具体为:“会员平台、组合产权、四级分离、投资俱乐部”四位一体多元化服务模式。

■ 会员平台 上海文交所经会员建立的产权价格信息预挂牌居间撮合服务平台(简称“运营服务平台”)专职从事产权信息挂牌的前期披露及产权价格的撮合服务。后续的产权转让鉴证、清算交割服务则由上海文交所负责完成。

■ 组合产权 依据《物权法》、《合同法》、《著作权法》等法规,引入专业管理人运营,按照产权交易方式将单一或批量产权在上海文交所挂牌和转让,不按证券方式挂牌,没有发行、拆细内容。

■ 四级分离 将登记确权、信息挂牌、转让鉴证、结算交割这四个环节分离,引入第三方专业平台专业化操作。在政府主管部门的支持下,上海文交所正在加快“四级分离”管控体系建设。

■ 投资俱乐部 投资者自发组织为投资者提供服务的专门组织,接受上海文交所监管。俱乐部会员可以以转让人和受让人身份买卖各类文化产权产品,相互转让其持有的产权。

据悉,依托“上海模式”的规范创新,上海文交所市场规模不断增长,2016前三季度实现各类文化产权交易962亿元,较去年全年增长27.7%,成交450530698宗。

目前,上海文化产权交易所作为国家级交易所,在进行试点创新的同时严格遵守国家有关规定,正在打造独特的“四位一体”上海模式,希望通过规范的创新,引导市场良性发展。 本报记者 乐梦融



我在现场

荧屏作秀,让相亲节目变成了一场秀场。但今晚,东方卫视将推出一档《中国式相亲》,旨在回归男女相亲的原本意义。记者在节目制作现场,看到男女嘉宾带着在家急着催婚的父母前来相亲,既让父母放心,也以此显现前来相亲的真诚……

回归相亲慎重感

与其它相亲节目相比,《中国式相亲》更像是一场父母对子女的“推销大会”,也像是一场男女两个家庭的彼此选择。其实,节目中最大亮点不是主持人金星在如何做媒中(见上左图)“金句叠出”,而是在两代人相亲观念的碰撞中所显现的“代沟”,这无疑更耐人寻味。父母急于催婚,子女待娶待嫁。与年轻人追求外貌、情缘甚至浪漫相比,父母们无疑更注重家境、家务、性格、年龄等实际情况。制片人邵智愚说,《中国式相亲》就是希望把相亲节目回归到男女相亲要以结婚建立家庭为目的,以恢复中国男女相亲时传统的慎重感、真诚感、减少游戏感和作秀感。由于父母大多年过半百,这一代人上荧屏为子女去相亲,自然会十分慎重,不会当儿戏。

作秀过度遭人厌

可以说,《中国式相亲》是对前些年相亲节目趋向作秀化、游戏化的一次逆向纠正,一次新的尝试。作秀化、游戏化,使相亲节目越玩越疯狂,失去了男女相亲、追求真爱的原本意义。有的成了相亲“准明星”、杠子户的虚拟游戏,有的戴着假面具和野兽面具来相亲,有的靠男女在

带着父母去相亲

《中国式相亲》旨在回归相亲本意



“暗室互摸”进行相亲,有的甚至沦为炫富男、拜金女的名利场……《我们相爱吧》请出明星来相亲,更是演成了一场戏,无论是周冬雨和余文乐,还是任重和林心如,尽管在荧屏上营造出种种浪漫,令人感动一时,最后都被证明全在演戏。《明星到我家》节目还直接将张柏芝、秋瓷炫、黄圣依和李金铭四位女明星集体“下嫁”农家,变成“农家媳妇”干农活,去面对难缠的婆媳关系,这种作秀还会有一点真实感么?

全国相亲节目最多时有40多档,由于普遍作秀,过度娱乐,引发观众审美疲劳和信任危机,节目大多被淘汰,现在仅剩不足5档。

父母意见仅参考

带着父母去相亲,让爸妈参与找对象,这样慎重的相亲虽对想建立家庭比较靠谱,但是否会误入“媒妁之言,父母之命”,并最终有悖追求真爱?对于这一点,记者在《中国式相亲》节目现场发现,如今的80后、90后男女青年,其实都很有主张,很有个性。这些担心有点多虑。首场女嘉宾邹娜和张祿、赵浩然、刘畅、吉·青珂莫、李恺等,其父母们虽然七嘴八舌对如何择偶发表意见,但最后父母的意见都是仅供参考,年轻人没有一个会放弃自己的决定权。

如23岁男嘉宾赵浩然就不顾母亲反对,选择了比自己大17岁的女嘉宾林嘉莉。虽然美貌却年龄偏大的林嘉莉最后没有选择他,她把机会留给了荧屏前更多的观众。但这次男嘉宾偏爱比自己大17岁的成熟女性,却引出了他之所以会这么做的心理原因。其实,就因为从小母爱的缺失所致。这类两代人所构成的社会话题更能引发人们思考,超出了相亲恋爱的范围,这是《中国式相亲》新尝试的意外收获。 本报记者 俞亮鑫



记者手记

许多文学作品都描绘过“媒妁之言,父母之命”的种种危害,这种制度不尊重当事人意愿,也酿成了不少爱情悲剧,如《梁山伯与祝英台》,如《罗密欧与朱丽叶》。

《中国式相亲》的新亮点是带着父母去相亲,这看似要请出父母来对儿女相亲发表意见,由此也引发了两种不同看法。有青年认为,自己的爱情自己作主,不必听父母意见。但有青年认为,爱情虽是自己的,但要参考父母意见。

其实,听听父母之言也无妨,毕竟最后还由自己作主,这不是封建的父母之命。事实上,即便不带父母来相亲,最后也会听取父母意见。因为,建立家庭离不开父母帮助。在人民公园人头攒动的相亲角,许多年轻人忙于工作无暇前来,着急的父母便聚集“摆摊”为儿女相亲。他们也不会将自己意志强加在子女身上。毕竟时代不同了。

俞亮鑫

父母之言与生命

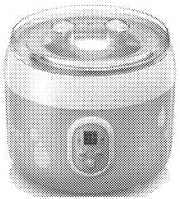
多功能:可自制酸奶、纳豆,口味任意搭配

全自动酸奶机

62周岁以上老人特价 9.9元一套

享受自己制作的乐趣

- 1、优质材质,卫生
- 2、食品级大内胆
- 3、可视密封上盖
- 4、全自动功能,无需看管,操作方便
- 5、适合老年人,在家轻松做酸奶



因数量有限,限量500套,凡凭此广告并年满62周岁以上的上海离退休老人以先到先得的顺序9.9元购买一套,每人限买一套,请不要重复购买!

预约购买请致电:

021-61846588 60490588
021-61525766 61525755

生产单位:中山市新长弘电器有限公司 赠送单位:上海鹤寿健康咨询有限公司

广告



越剧痛失“老旦王”

本报讯 (记者 王剑虹)被戏迷们称为“老旦王”的著名越剧表演艺术家周宝奎(见左图)昨天下午16时35分因病在徐汇中心医院去世,享年96岁。三年前,周宝奎曾以93岁高龄参与纪念越剧改革70周年压台大戏——大型舞台剧《舞台姐妹情》的演出,在剧中扮演一位绍兴婆婆,这也是她80多年舞台生涯中最后一次登台演出。

周宝奎和很多前辈越剧老艺术家一样,是越剧的故乡浙江嵊县人,10岁进入高升舞台科班学戏,曾加盟丹桂剧团、玉兰剧团,1952年参加中国人民解放军

总政文工团越剧队,回国后进入上海越剧院。在数十年的舞台生涯中,周宝奎曾塑造过一大批风格各异的舞台形象,比如《红楼梦》中的贾母、《祥林嫂》中的祥林娘、《珍珠塔》中的方朵花……而她在《碧玉簪》中扮演的陆氏表演夸张诙谐,一段“手心手背都是肉”更成为越剧老旦唱腔中传唱最为广泛的经典之作。

记者从上海越剧院了解到,最近一年,周宝奎身体一直不太好,虽然曾一度好转归家,但一个多月前又再度入院,其进入过重症监护室,之后身体就每况愈下,于昨天下午驾鹤西去。