

品牌宣传、营销活动与游戏玩法大派奖“连轴转”

全国福彩推出百余场促销回馈彩民

2016年11月20日,浙江资深彩民张先生在名为“全国福彩群”的论坛上发出一个帖子:“今年特别幸运!先是免费游北京看开奖,之后又抽中了5000元的加油卡!”

2016年,全国福彩系统从品牌宣传活动到游戏玩法大派奖,竟有不下百场的促销、派奖活动连续上演,回馈彩民力度创历史新高,下面就带你看看福彩的品牌、营销、派奖活动到底有多么精彩。

品牌线上线下联动 彩民抱着手机乐不停

10月10日,福彩即开型彩票“一刮千金”促销活动隆重开启,可谓“线上线下双福利”。活动中福彩中心打造的刮刮乐全方位营销平台“刮刮乐客户端”上进行,与彩民直接互动,“一刮”除了有千金,还有机会赢取移动端共计1518万元的

红包大礼!如此大手笔令彩民们直呼“过瘾”!除了“一刮千金”促销活动,福彩刮刮乐不断创新,提升用户参与活动的趣味性和娱乐性,树立福彩刮刮乐生动有趣的品牌形象。

此外,福彩年底福利更多。12月,“我和福彩有个约会”大型活动如火如荼地进行,只要上传自己和福彩元素的合影,就有机会赢取i-Pad mini大奖。广大彩民朋友纷纷上传了自己和福彩的故事,和大家一起分享福彩带来的温暖和快乐。

积分回馈更精彩。中福彩中心从双色球2016124期至2016143期开展“双色球派奖连连,积分卡献礼多多”——2016年福彩积分服务回馈活动,奖品设置有豆浆机、便携台灯、空气净化器、电热水瓶等。

礼品回馈只是福彩活动的冰山一角,更多的品牌活动向大家打开欢迎的怀抱。今年8月,中福彩中心在全国范围内开展“双色球·梦想人行”公益之旅活动。全国公众、彩民投票选出全国21个“最有影响力的福彩公益项目”。活动组委会根据这批福彩公益项目规划出10条公益之旅线路,招募百名志愿者组成“梦想百人团”行走这些线路。参与者不仅仅可以见识别样的风土人情,更能见证福彩公益的力量。

福彩各游戏玩法接力 9亿元派奖创历史新高

如果说上述的活动还不够有吸引力,那么今年创纪录的大派奖绝对够刺激。中福彩中心10月开展2016年双色球游戏派奖活动,自双色球2016124期开始,连续派奖20期,总计派奖奖金约9亿元,创历史新高。此外,七乐彩亿元派奖自第2016065期开始,连续35期,派奖金额也达到史无前例的1亿元。创纪录的派奖成就了创纪录的销量,这两次派奖彩民参与度比往年更高,活动影响力更广泛。

除了全国性派奖活动之外,全国多地也因地制宜,开展了各式各样的派奖活动,如:山东群英会4000万派奖、河北“快3”4000万派奖、深圳“3D”300万派奖、辽宁“快乐12”3500万大派奖、广东“快十”4000万大派奖、浙江“快乐彩”2500万派奖等,彩民真是奖金拿不断,心里乐开花。

营销活动设奖力度大 送手机 送油卡 送汽车

如果只是派送奖金,是不是太单一了呢?福彩早就为大家考虑到!为此,各地福彩机构准备了各式

各样的礼品,大家可以趁“需”而入。全国多地今年开展了购买一定金额的指定彩票抽取名牌汽车的营销活动,有彩民甚至只花了几十块钱就圆了自己的汽车梦想。其中,天津“一刮千金”派奖20辆电动平衡车和100台车载净化器;贵州彩民若在“红宝石蓝宝石”的玩法二中刮出“送金猴”图符,即可获得3克足金的金猴吊坠一枚,总共40枚;江苏省开展“开门红”“扫码送金条”活动,共计150根,每根20克;河北省开展“买快3送手机”活动,总共送出4部红米手机;浙江福彩开展“快乐彩”欢乐送活动,每天送出6365份奖品,连续30天,共送出价值600万元的话费和油卡,中奖的同时还能拿到如此实用的奖品,彩民真是喜上加喜,好运连连!

公益宣传不忘初心 唱响公益主旋律

营销活动只是福彩回馈社会的辅助形式,公益活动才是福彩回馈社会的主要方式。各地营销活动进行的同时,各种形式的公益活动也在稳步推进。

现已步入一年中最寒冷的季节,大部分人成了起床困难户。但是,不管雪下得有多大,风吹得多冷,

环卫工人早上三四点钟就已经到达工作岗位,让人们早上出门就能看到整洁干净的街道。为了能让环卫工人吃上热乎饭,喝上一口热乎汤,辽宁福彩连续两年给环卫工人发放保温饭盒。2016年,辽宁省总慰问环卫工人人数将达到5100人次左右,在寒冷的天气中,福彩带来的丝丝暖意让广大环卫工人露出了幸福的笑容。

纵观2016年,全国范围内基本每个月都会有十几场甚至几十场不同的福彩活动在举行,广东省的彩票营销活动全国领先,浙江、江苏、山东、湖南也是回馈大户,简直就是你方唱罢我登场。总体来说,2016年福彩下半年营销活动更丰富,9月至11月期间活动数量呈井喷之势,刮刮乐新票上市之时基本都会有营销活动,逢年过节福彩回馈活动更是频繁,可谓是活动源源不断,惊喜日日无休!

你是不是后悔没有早些参与呢?没关系!如果错过了2016,还有2017。2017年,不要再做福彩的路人甲,赶快关注中国福利彩票官方网站和官方微信公众号(CW-Lottery),随时了解全国及各地的福彩营销和公益活动,说不定,下一个幸运儿就是你! 福宣

从“一二三四五”说开去 为您解读福利彩票社会责任

实际上,中国福利彩票的社会责任,同时包含了对彩票消费者和国家的双重责任。

■ 一次升华 阳光福彩

2014年福利彩票提出建设“阳光福彩”的理念,对福彩发行宗旨、工作理念和福彩文化进行了又一次升华。

树立“阳光福彩”的品牌形象,赢得全社会的信任,把主要工作、关键环节、重要事项等依法公开、规范运行、有效监督、各环节都放在阳光下,实现权力阳光、资金阳光、品牌阳光和队伍阳光,营造福彩事业风清气正、心齐的良好氛围。用自身形象,让更多人了解福利彩票,让更多人参与到社会福利事业中。

■ 两个核心 以民为本 为民解困

“以民为本,为民解困”是福彩的核心理念,体现在——

取之于民,源于大众通过彩票这种娱乐的方式,在游戏体验中摆脱平庸生活获得幸福的期望,而福利彩票提供了这种实现梦想的可能,为大众带来了类型多样、玩法新颖、文化深厚的游戏产品。

用之于民,公益金解决了民生民计。根据国务院批准的彩票公益金分配政策,彩票公益金在中央和地方之间按照50:50的分配比例,专项用于社会福利、体育等社会公益事业;民政部本级福利公益金更是特别应用在老年人福利项目、残疾人福利项目、儿童福利项目和社会公益项目上。

取信于民,是对参与者的尊重,也是对社会大众的承诺,始终坚持公益导向的责任营销是福利

彩票多年来的坚守之一。

两大品牌开展宣传活动“走近双色球”与“走近刮刮乐”,让公众进入到双色球开奖现场,即开票生产车间,近距离接触大奖产生过程中的每个环节,消除了公众疑虑,增强了互信与沟通。

■ 三重责任 对购彩者的责任 对国家的责任 对社会的责任

“保障消费者权益,对购彩者负责”,以科学发展观为指导,创新理念、转变方式、破解难题,向社会提供更丰富多元的游戏产品,将快乐、健康、安全、责任的理念注入到游戏的机理、设奖和玩法设计中。同时引用一些新的技术手段,防止彩民盲目投注,保障彩民的利益。

“筹集公益金,对国家负责”,2015年福利彩票的中奖奖金产生了超过50亿的纳税;当前的17万多个福彩销售站点至少解决了34万个就业岗位;还有对印刷、物流、技术服务等行业的带动等。就贡献率而言,很少有企业的社会贡献率能与福利彩票相比。

■ 四大宗旨 扶老 助残 救孤 济困

“扶老、助残、救孤、济困”是福彩的发行宗旨,必须坚持的发行方向和公益属性。

2016年6月30日,民政部官网发布了《2015年度本级彩票公益金使用情况公告》,公示民政部本级2015年彩票公益金使用额度为272730万元。其中,民政部共安排中央级项目11125万元,补助地方项目资金共计261605万元,遵循福利彩票“扶老、助残、救孤、济困”的发行宗旨和彩票公益金使用基本原则,重点支持社会养老服务

体系建设项目;优先支持社会福利设施建设以及残疾人、孤儿、经济困难人群等特殊困难群体受益的项目;适当支持符合规定的其他社会公益项目。

■ 五个文化内涵 公益 慈善 健康 快乐 创新

积极向上的文化取向,突出“激发民众善心,汇聚大众善行,服务公众利益,增进公众福祉”的价值追求,逐渐形成了包括“公益、慈善、健康、快乐、创新”的福彩文化。

公益是福利彩票的基本属性。以“扶老、助残、救孤、济困”为发行宗旨,筹集公益金,由各级政府安排用于社会福利和公益事业。

慈善是福彩彩票的核心价值。福彩将日常购彩活动搭建经常性、大众化的慈善平台,鼓励社会公众通过购买彩票来实现经常性捐助,体现和弘扬了奉献爱心的慈善精神。

健康是福利彩票的本质要求。通过科学的游戏设计、正确的宣传引导和诚信规范的经营管理,倡导理性购买,培育购彩者的健康心态,降低游戏的博弈性,塑造健康的福彩文化。

快乐是福利彩票的精神追求。降低门槛重在参与,广大购彩者通过购彩为社会奉献爱心的同时,也满足了精神文化需求,传播快乐,分享快乐,发挥福利彩票的大众文化娱乐功能。

创新是福利彩票的发展动力。福利彩票是改革创新的产物,也是由于坚持改革创新才能得以不断发展壮大。理念创新、技术创新和管理创新是福利彩票持续发展的命脉。 福宣

彩民“追梦”故事

生活不只眼前的现实,还有诗和远方。在奔向远方的路上,彩票就像一艘快艇,让彩民离梦想更近一步。之前火热进行的双色球9亿元派奖活动,为彩民的追梦之旅增添了无限动力。在追梦的路上,让我们一起听听买彩票、中大奖的故事。

东山再起 衣锦还乡

安徽的张先生是生意人,自电脑型福利彩票上市就开始购彩,近年来对双色球游戏情有独钟,几乎每期都买。张先生称“买彩票是一种娱乐,要保持平常心和公益心,‘量力而行,细水长流’才是正道。”11月1号,张先生机选的号码中了1116万元大奖。领奖时,他表示这次中奖解了燃眉之急:“最近这几年,生意越来越难做,没挣到钱不说,还赔了不少。眼看就到年底了,现在正好能把欠的旧债都还上,剩下的改善生活,照顾好家人。”

同张先生一样,广西的刘先生也遭遇了事业的不顺,一直希望可以扭转窘困的局面,给家人更舒适的生活。中奖当天刘先生心情不佳,路过投注站时想着买注彩票转转运。“因为福彩是福利事业嘛,就想着做点好事也许会有好运,真没有想到会中大奖。”这个好运气带给刘先生3019万元大奖,他终于可以弥补生意亏损,重振旗鼓了。刘先生的妻子眼含泪水感叹道:“离开家两年终于可以回家了!”

心有所爱 心有所想

青岛的王大爷从福彩上市没多久就开始购彩。退休后,王大爷的生活就是和老友下棋、去幼儿园接孙女放学,既休闲又充实。对王大爷来说,宝贝孙女就是他的牵挂。中奖当天,他像往常一样去接孙女放学

的路上购买了双色球5注随机号码,没想到,其中一注竟为他带来了惊喜——二等奖14万元!王大爷领奖时开心地说:“奖金全部留给孙女用作教育基金。”在王大爷心里,后辈的未来就是他最大的梦想。

茂名的张老伯60多岁了,他坦言这辈子最大的幸福就是娶了老伴。退休后的张老伯,也时常去投注站买几注彩票,第2016130期他中了双色球二等奖。对于这笔意外的收入他很惊喜,打算领到奖金就带老伴出国游。

不忘初心 投身公益

东莞90后小黄在11月初获得1000万元双色球大奖,随后在父母的陪同下来到市福彩中心兑奖,他表示奖金将会帮助家乡留守儿童。他说:“作为留守儿童出身,我十分清楚孤贫孩子的情感需求是什么。我一直都想回老家发展,想为家乡的留守儿童做点事情,但无奈经济条件有限,现在有钱了,想为他们做点实事,爸爸妈妈也很认可。”

甘肃的郭先生从2007年开始买双色球,购彩已成为一种习惯。在获得581万元奖金后,郭先生坦言:“多做善事有了底气。”郭先生从小生长在天水市秦安县的一个小山村,那里十分贫困,村子里的道路至今都没有硬化,遇到连续刮风下雨的恶劣天气村里人连门都没法出,这给村子发展造成了影响。这是郭先生的一个“心结”,他将利用一部分奖金为家乡修路,为乡亲们做点实事,这是他中奖后的最大心愿。

正如双色球9亿元派奖活动宣传语一样——相信梦想。无论你的梦想或大或小、或远或近,只要坚持就会开花。而在您逐梦的路上,福彩会一路相随。 中福