

目标:国际文化大都市

上海十三五文化发展规划发布

本报讯(首席记者 朱光) 根据国家 and 上海市“十三五”规划纲要, 本市编制完成《上海市“十三五”时期文化改革发展规划》, 并于日前正式发布。《规划》提出, 未来五年, 上海将努力建设全国文化中心, 到 2020 年基本建成文化要素集聚、文化生态良好、文化事业繁荣、文化产业发达、文化创新活跃、文化英才荟萃、文化交流频繁、文化生活多彩的

国际文化大都市。

“十三五”时期, 上海文化改革发展要着力提升社会主义核心价值观感召力、理论成果说服力、宣传舆论影响力、文化产业竞争力。为此, 《规划》提出了建设社会主义核心价值观体系、现代传播体系、文化产品创作生产体系、公共文化设施体系、现代公共文化服务体系、现代文化产业体系、现代文化市场体系、中华优

秀传统文化传承体系等八大支撑体系。

《规划》还明确了九大主要任务, 主要包括: 加强社会主义核心价值观体系建设, 夯实社会共同思想道德基础; 把握正确舆论导向, 营造有利于经济社会全面发展的良好氛围; 促进优秀文化产品创作生产, 丰富人民群众精神文化生活; 推进重大文化设施建设, 形成文化空间发

展新格局; 构建现代公共文化服务体系, 保障市民基本文化权益; 健全文化产业体系和文化市场体系, 推动文化创意产业成为支柱产业; 构建中华优秀传统文化传承体系, 彰显城市文化特色和城市精神内涵; 深化体制机制改革创新, 提升文化治理水平; 加强改革发展保障, 形成文化建设合力。

未来五年, 上海将凸显“党的诞

生地”的城市历史定位, 实施迎接建党百年“党的诞生地”发掘宣传工程, 让红色基因融入城市血脉、根植市民心中。打造上海文艺创作“高峰”, 充分发挥文艺创作“源头”和“码头”作用, 提升“上海出品”影响力。建设上海博物馆东馆、上海图书馆东馆、上海大歌剧院等一批具有国际水准的文化设施, 逐步形成“两轴一廊、双核多点”的城市文化空间发展新格局。突出市民基本文化权益保障, 推进公共文化服务社会化专业化发展, 率先建成现代公共文化服务体系。建设现代文化产业重镇, 促进文化创意与相关产业融合发展, 巩固上海文化创意产业在国民经济中的支柱性产业地位。到 2020 年, 上海文化创意产业增加值占 GDP 比重将达 13% 以上。

文化空间大拓展

上海十三五文化规划要点解读

据日前推出的十三五文化规划显示, 以 2020 年建设成为国际文化大都市、全国文化中心为冲刺目标的上海, 将迎来新一轮文化空间格局的突破性发展, 最直接的体现就是, 首次提出以“两轴一廊”建设文化集聚带, 以“双核多点”建设文化功能区。完成建设后的上海, 将以公共文化建筑来“网状链接”。

“两轴一廊”指的是城市东西以及滨江地带的文化发展轴, 其中“一廊”为苏州河沿岸景观长廊。从西面开始, 沿朱家角—虹桥商务区—静安寺—人民广场—外滩—陆家嘴—花



木地区—上海国际旅游度假区—浦东空港地区, 将进一步发挥轴中段文化资源集聚辐射作用。沿宝山滨江地区—杨浦滨江地区—北外滩—外滩—陆家嘴—世博地区—徐汇滨江地区—闵行滨江地区, 则以世博地区文博区建设为重点, 发挥徐汇滨江西岸文化走廊

带动效应, 推动大歌剧院、轻音乐团、越剧院等黄浦江沿岸功能性文化设施项目建设, 打造体现城市历史文脉和世界级文博区的黄浦江文化发展轴。与此同时, 还将挖掘和开发苏州河沿岸历史人文积淀和中西文化交融的“母亲河”文化景观廊带。

“双核多点”, 指的是文化功能区。“一核”为环人民广场文化核心功能区; 另“一核”为浦东花木地区文化核心功能区。围绕人民广场, 将充分发挥上博、大剧院、音乐厅及周边剧场群等文化设施的集聚融合作用, 已经启动了上海历博建设, 并将于明年正式对外开放大世界传艺中心……浦东花木地区文化核心功能区则将建成上博东馆、上图东馆等标志性重大文化设施, 逐步形成文化新枢纽。正在研究建设的还包栝程十发美术馆、中国近现代新闻出版博物馆、市少儿图书馆、文学博物馆。目前尚在改建的包括宛平戏曲中心、沪剧院、马戏城中剧场, 正在修缮的则是民乐团业务用房。

与城市更新同步, 各区也纷纷在打造衡山路复兴路慢生活街区、江宁路演艺文化街, 建设海派艺术馆、海上文博苑等文化设施……在公共文化场馆新建、改建升级的同时, 基层文化设施也将实现全面覆盖, 还将完善新闻出版发行网络和全民阅读基础设置, 支持发展各种公共文化新空间。首席记者 朱光

蒙牛送来“金钥匙” 奶业专家问诊牧场

12 月 27 日, 覆盖全国奶源优秀伙伴、旨在提升中国奶业竞争力的“奶牛金钥匙”活动走进江淮明珠——安徽蚌埠, 蒙牛乳业携手农业部奶业管理办公室、国家奶牛产业技术体系、奶业生态圈互助联盟等单位, 邀请 30 余位行业专家深入当地牧场, 为提升牧场运营水平和原奶质量“把脉问诊”。它的成功举办, 也标志着今年“奶牛金钥匙”蒙牛 10 次专场活动圆满收官。



把脉问诊贡献金点子

位于蚌埠市固镇县石湖乡的汉邦牧场, 于 2014 年 11 月破土动工, 占地 96 亩, 今年 2 月建成后, 便成为蒙牛的原奶供应商, 目前存栏奶牛 502 头, 其中泌乳牛 298 头, 日产鲜奶 7.2 吨, 平均单产 25.8 公斤。12 月 27 日上午, 我们跟随一路专家冒着严寒来到该牧场, 换上防护服, 带上手套、头套, 便直奔考察第一站——犊牛区。顾名思义, 犊牛即刚出生的小牛, 它们的健康, 直接关系到牧场的未来。专家们来到牛栏边, 仔细观察每一头犊牛的体型、外貌, 并用专业设备对饲喂犊牛的初乳进行检测。“小牛的身体状况还不错, 初乳的质量也达标, 但我建议初乳最好用扁装袋保存, 并标注日期、牛耳号和重量; 另外, 水槽和饲料槽的位置还要再隔开一点。”动物营养学专家李亚君有一说一。

看完了“牛宝宝”, 专家组移步

至围产牛和泌乳牛舍, 但眼前的景象却让众人皱起了眉头。“围产牛马上就要生产了, 但体型这么瘦小, 一定是日粮有问题!”“从粪便筛的检验结果来看, 奶牛的消化也很糟糕!”“料槽低, 挡料墙高, 奶牛采食时, 就会弯曲前蹄, 损伤关节, 长此以往, 后患无穷!”专家们畅所欲言。当听说牧场按照奶牛的产量来分群饲养时, 吉林农业大学副教授甄玉国更是直摇头, “这是犯了养牛的大忌, 泌乳前期的牛一定要按泌乳天数来划分, 后期的牛主要看体况, 这样才能方便日粮调配, 让奶牛各取所需, 也便于日后的繁殖。”

此后, 专家们又评估了挤奶厅和饲草料区, 查看挤奶设备和环境, 通过近红外饲料快速测定仪、宾州筛对饲料进行检测。“粗料中, 青贮用得偏少, 切割得也短了些, 建议增加青贮, 减少燕麦、苜蓿的用量, 不仅能降低成本, 也更加营养均衡, 有助于提高产奶量。”国家奶牛产业技术体系办公室主任杨敦启的分析一

针见血。

“我的牧场刚刚起步, 各方面的管理都有待提高, 今天能有这么多权威专家莅临指导, 犹如一场及时雨, 让我受益匪浅, 我一定按照他们的意见马上整改!”牧场主徐淼一边认真记录, 一边连连道谢。

同样的一幕, 在几十公里外的蚌埠市和爱牧场也在上演, 由国家奶牛产业技术体系首席科学家李胜利挂帅的专家组, 深入牧场每一处角落, 紧盯奶牛饲养的每一个环节, 依靠自身丰富的经验和先进的技术手段, 源源不断地为牧场运营贡献着金点子。

技术帮扶提升竞争力

结束了一天的牧场评估工作后, 专家团队又马不停蹄地开始了晚上的“技术沙龙研讨会”。两个小时的现场研讨会上, 来自全国各地的数十名牧场主围绕奶牛健康、犊牛饲养、青贮制作, 与专家展开了面对面的沟通交流。专家耐心解答, 不

仅除去了牧场主心头的困惑, 更让大家学到了很多行之有效的养殖和管理技术。

“求木之长者必固其根本, 欲流之远者必浚其泉源。在乳制品行业, 奶源质量管控是极其重要的一环, 原奶的品质直接决定了后续产品的市场竞争力。但长期以来, 我国牧场的现代化程度还不高, 奶牛产量、饲料转化效率偏低, 科学养殖技术匮乏, 严重阻碍了奶业的发展。因此, 我们作为国内领先的乳业品牌, 有责任帮助牧场主提高饲养技术, 降本增效的同时, 也提高原奶质量, 为消费者提供真正安全可靠的牛奶产品。”蒙牛奶源总经理郭小岑表示, 自 2014 年起, 蒙牛率先在业内发起了“牧场主大学”免费培训项目, 三年来, 开展 470 项牧场实用技术创新课题, 帮扶 826 家牧场从牛群结构、饲喂管理等角度全方位提升, 受益牧场主超过 3500 人。2016 年, 在农业部奶业管理办公室、国家奶牛产业技术体系、奶业生态圈互助联盟的支持下, “奶牛金钥匙”蒙牛专场技术示范活动又扬帆起航, 截至目前, 已连续举办十期, 行程长达 50 万公里, 足迹遍布大半个中国。“我们邀请行业顶尖专家亲临一线牧场, 对牧场的运营管理进行系统评估, 现场出数据, 分析问题, 并对症下药, 为牧场主提供定制化的解决方案。”令人欣慰的是, 这把“金钥匙”确实不辱使命, 实实在在地给广大牧场主带去了“取胜之匙”, 据初步统计, 经专家评估指导过的牧场公斤奶成本平均降低 0.2 元, 平均单产提升 2 公斤以上, 实现增收效益 3 亿多元。

授人以鱼, 不如授人以渔。时至今日, “金钥匙”技术示范活动能结出

累累硕果, 专家的鼎力支持和无私奉献居功至伟。国家奶牛产业技术体系首席科学家李胜利教授坦言: “参与这样的活动, 虽然辛苦, 但很快乐, 也很值得。我们做了这么多, 为的就是帮助牧场主们关注牧场运营的每一个细节, 从源头上保障牛奶的好品质, ‘用匠心做好每一滴奶’是乳品从业人员的共同目标!”

蒙牛的身体力行, 也赢得了社会各界的广泛认可和点赞。12 月 27 日, 在由公益时报联合中国扶贫基金会、中国华侨公益基金会、中国社会工作发展基金会等领域数十家领军机构共同发起的 2016 中国公益年会上, 蒙牛凭借企业年度公益行为的影响力、创新性、发展性、公信力和企业多年履行社会责任等情况, 成为唯一斩获“2016 年度中国公益企业奖”的中国乳品企业。同日, 在人民网主办、素有“中国企业社会责任标尺”之称的第十一届人民社会责任奖颁奖盛典上, 蒙牛双喜临门, 再次摘得“2016 年人民企业社会责任奖”。“明年, 我们会再接再厉, 把金钥匙送去更远的地方, 更多的牧场, 为提升中国奶业竞争力持续贡献力量!”憧憬未来, 郭小岑信心满满。(房浩)

