

爱护外卖员要有人性化制度

汤嘉琛



今日论语

以前用外卖软件订餐，为了让送餐员尽快送餐，我曾在订单备注里写过一句：“和孩子在家，好饿好饿好饿，请尽快送餐！”过去没意识到这样做有何不妥，反倒觉得比较机智，因为送餐速度似乎确实更快。这两天看到网友叫外卖时的暖心备注，突然感到些许惭愧——那个备注写的是“送餐小哥：我没那么着急吃饭，送餐路上请安全第一。如果超时可提前按已送达，或与我联系。辛苦了，谢谢你！”

那条暖心备注能在社交媒体上刷屏，是因为我们从这个举动中感受到了当事人的善意和温

暖。当别人最关心自己如何能尽快拿到外卖时，当别人用电话、短信、备注信息给送餐小哥施压时，写下这个暖心备注的人最关心的却是送餐小哥的安全。仅从那一句“如果超时提前按已送达”，就能看出体谅与宽容的价值。

我们身边很多人都曾吐槽过外卖送餐太慢、等待时间长的问题，但或许很少人意识到，送餐小哥为了在规定时间内把饭菜送到客户手中，其实背负了非常沉重的压力——这个行业的游戏规则很残酷，谁的送餐速度快，谁就能多挣一些；如果送餐晚了被投诉，他们就会被扣钱，迟到几次还可能丢饭碗。这也解释了为何在此前网络热传的一段视频中，外卖小哥会因送餐超时而在电梯里急

得大哭。

从最近的舆论风向来看，对送餐小哥感到同情的人逐渐多了。人们仿佛发现了一个此前没有留意到的弱势群体，有些人开始热情呼吁大家尊重一线劳动者，有些人建议大家叫外卖时尽量提前一点下单。这种富有同情心的倡议确实很好，毕竟正像那首歌唱的，“只要人人都献出一点爱，世界将变成美好的人间”。

但是，我们不能因为情怀而忽视问题。外卖送餐员骑着电动车满街乱窜，为赶时间而频繁逆行、闯红灯，确实给其他车辆和行人带来了安全隐患。最近已有多个送餐员在交通事故中受伤、丧命的案例。外卖行业火爆引发的新问题必须被正视，否则，不仅送

餐人员自身的安危难有保障，公共安全也有可能受到威胁。

相较于客户层面的“暖心备注”，对送餐人员最好的爱护是外卖行业能有更人性化的制度安排。如今，几大外卖平台为争夺客源，纷纷向客户允诺可以在更短的时间内送餐上门，最终的压力实际上转嫁给了没什么话语权的送餐人员。对于这种非理性竞争导致的行业乱象，相关职能部门有必要加以关注并积极引导。

只有建立在安全前提下的“快送”，才有实际的价值。希望各大外卖平台能更好地利用大数据手段，对送餐时间精准预估，在确保送餐员安全和让订餐者满意之间找到平衡。如此，才能更好地让公众享受到“互联网+”的红利。

职称改革，放权不等于放责

权威声音

近日，中办、国办印发了《关于深化职称制度改革的意见》，要求克服唯学历、唯资历、唯论文的倾向，突出品德、能力、业绩导向，这对于培养更多德才兼备的人才无疑是一种激励。

对人才进行更科学的评价，首先要改变“一把尺子量到底”的标准。全面实行分类评价，正是《意见》的最大亮点。比如，未设置正高级职称的职称系列均设置到

正高级，向基层一线倾斜，特殊人才特殊方式评价，病历、教案也可作为参评材料，职称评价标准推行“代表作制度”，对职称外语和计算机应用能力考试不作统一要求，研究成果有重大突破可直接申报高级职称，等等。

职称制度改革的关键，在于科学界定、合理下放职称评审权限，尤其是要发挥用人单位在职称评审中的主导作用。这对政府相关职能部门的初心和智慧，也是一种考验。放权不等于放责。职称改革是一项涉及数千万专业技术人员切身利益的

复杂的社会系统工程，仅仅依赖于政府、市场与学术中的任何一种力量或机制都无法有效推进。职称制度改革涉及科研人员的切身利益，必须认真听取“评的人”和“被评的人”、“用的人”和“被用的人”的意见，必须尊重专业技术人员的参与权、知情权、表达权和监督权。

政府和用人单位应当以敬民之心，行简政之道，施公平之策，主动吸纳专业技术人员共事决策，重视其合理的利益诉求，从而给专业技术人员带来更多获得感。（朱春奎刊今日人民日报 本报有删节）



自由谭

怀疑竞争对手用恶意刷单坑自己，淘宝店主董某某决定以其人之道还治其人之身，疯狂购买竞争对手产品 1500 多单，然后再迅速退货，导致对手因涉嫌“刷单”触发淘宝处罚机制，搜索排名骤降，在短短几天内损失超过 10 万元。日前，南京中院二审审结了这起破坏生产经营罪案件，判处董某某有期徒刑一年、缓刑一年。

正向炒信与反向炒信有何区别？正向炒信主要是通过刷单提升自身的美誉度，虽然客观上也对其他竞争对手造成了损害，但这种损害并不特定指向某一个竞争对手，而是分散到所有同行业竞争对手上。因此，正向炒信固然令人不齿，但相比之下，反向刷单炒信的攻击

不能低估反向炒信行为的危害

侯 坤

性突出，具有明确的目标指向性，主观恶意无疑更加明显。

像董某某一样的恶意刷单者，他们的想法初衷不难理解：当正向刷单提升效果不明显时，不妨反其道而行之，转而去反向打压竞争对手。可见，反向炒信是正向炒信的衍生品或者说升级版，两者以制造虚假交易数据手段来谋取利益的本质是相同的。在具体施用过程中，当竞争对手较多或并不明确的情况下，炒信者通过正向炒信提升自己，显然是最为有效的做法；而当竞争对手十分具体明确之时，以反向炒信方式直接击垮主要竞争对手，无疑更为“高效省力”。

对炒信者而言，正向炒信与反向炒信就像左手刀和右手剑，只不过是攻击手段的选择不同而已。

然而，从炒信的受害者角度来看，两者的伤害程度可能截然不同。受害人遭遇竞争对手的正向炒信，可能只会受到一定的平均伤害辐射，而一旦被竞争对手反向炒信，所受到的伤害将十分集中且巨大。正因此，监管部门及网络购物平台在大力打击正向炒信行为的同时，绝不能忽视、低估反向炒信行为的危害，对于这种具有特定指向性的恶意竞争行为，必须依法依规予以惩处。

对此，南京中院以破坏生产经

营罪审结董某某一案，作为惩治反向炒信案件的全国首例，对保障消费者合法权益、维护诚实守信的市场秩序、净化市场竞争环境等，具有示范效应。该案足以警示所有网络经营者，使他们认识到不但要杜绝正向炒信行为，同样要远离反向炒信的旋涡，否则必将为此承担相应的法律责任。

有一点值得注意的是：恶意刷单的董某某竟辩称，反向炒信属于商业惯例。此言一出，虽然有为自己狡辩的原因，但也透露出网络经营中的反向炒信行为并非仅此一例。这一情况应当引起有关部门和机构的足够重视。



新民随笔

太钢不锈钢暴涨背后

连建明

上周沪深股市回调，大部分股票下跌，尤其是一些高市盈率小盘股跌幅较大，但是，有只股票逆势上涨表现突出，那就是太钢不锈，周涨幅为 21.89%，扣除新股，上周涨幅在 3000 只股票中排第三位。

这是一家不锈钢生产企业，从行业来说并不被人看好，为什么股价有如此突出的表现？原因就是这家企业解决了 30 年来中国不能造出圆珠笔笔头的尴尬。圆珠笔是大家最常用的书写工具，中国早已成为全球圆珠笔生产大国，有 3000 多家制笔企业，20 余万从业人员、年产圆珠笔 400 多亿支。一连串值得骄傲的数字背后，却是核心技术和材料高度依赖进口，无法造出圆珠笔笔头的“球珠”，只能进口。

经过 5 年攻关，太钢不锈解决了这个难题，成功生产出第一批切削性好的不锈钢钢丝材料，经过国内知名制笔企业实验室近千次的极限测试，产品质量与国外产品相当。中国制造的直径 2.3 毫米的不锈钢钢丝，有望在两年内完全替代进口，困扰中国 30 年的小小圆珠笔笔头难题解决了。

这个消息使得太钢不锈受到投资者追捧，股价大涨，说明一个不断技术创新的企业也是证券市场最需要的。钢铁行业，目前属于产能过剩的行业，其实，过剩在那些低端产品，这方面竞争激烈产能过剩，也是去产能的重点，而另一方面，一些高端产品我们又生产不出，只能进口，小小的圆珠笔笔头，就困扰中国钢铁行业 30 年。钢铁行业被称为夕阳产业，但落后的是那些粗钢等简单产品，钢铁行业中有很多属于高科技的产品，这方面并不夕阳，我们还需要奋起直追，所以，钢铁行业还是大有可为的。

中国已经成为制造大国，但还不能称制造强国，因为还有很多尖端产品我们造不出来，还需要企业不断创新。创新不一定是完全新的产品，把一些类似于圆珠笔笔头的“痛点”解决，就是一个很大的技术进步，这方面还有很多难题需要攻克。

其实，没有夕阳行业只有过时的产品，要在市场中成为常青树，只有不断创新开发出市场需要的新产品，任何一家不倒的百年老店都是如此。