

文体社会

寸土寸金的上海，球场可谓十足的稀缺资源。想要踢球没场地怎么行？但又如何在地产商的包夹中“变”出一片球场？

位于大虹桥的华漕足球场，正被越来越多的申城足球爱好者所熟识。一年前，这里还是“脏乱差”的违法建筑；一年后，借助环境整治东风，再加上社会资源专业运作，南虹桥地区的首座足球场横空出世。巨大的反差，也让人看到了体育与足球的魅力。

蜕变

34岁的华漕村村委会主任王晨晔，见证了昔日违法建筑变身绿茵场的全过程。他说：“这片土地是村属集体资产，承租的私人老板违法搭建仓库。2015年10月1日，村里启动环境整治，10天就把13000平方米的违建全部拆除。”

拆除违建，腾出空地，接下来派啥用场？有人瞄上这块紧挨着北翟路高架的好地段，希望改建成“来钱快”的收费停车场。“但停车场依然会比较嘈杂。”作为铁杆球迷的王晨晔忽然灵光闪现，“华漕地区一直没有足球场，居民想要踢球，都要开车去普陀或嘉定。这片拆违后的空地，改造成家门口的足球场，不是很好吗？”

王晨晔的建议得到村委会书记的认可，相关报告打到镇、区，也是“一路绿灯”。华漕镇文体活动中心主任张尉说，违建变身足球场，依赖天时地利人和，“全市层面的环境整治是‘天时’，清空腾出地块；球场距虹桥商务核心区仅两公里，白领过来踢球也方便，这是‘地利’；‘人和’即范志毅、虞伟亮这两名前国脚携各自专业团队，负责球场运营、校园青训。”

站在华漕足球场上，著名足球解说员刘越不禁感慨：“之前去伦敦考察，飞机降落放眼望下去，希思罗机场周围都是一片片绿色的足球场。作为一名足球人，真希望上海能像

从拆违空地到绿茵场

看足球给华漕带来的改变



■ 华漕足球场作为南虹桥地区首座足球场名气越来越响

图 TP

伦敦一样，有越来越多的足球场。”

借力

为村民、居民、附近白领新建这座公共运动场，华漕村和华漕镇文体中心投入约400万元。球场如何管理？是村镇两级政府部门大包大揽负责运营，还是借助社会资源专业团队的外脑外力？最终，华漕足球场选择“借力”。

足球场造好了没人来踢球，是资源浪费；

俱乐部有人踢球却没固定场地，也是莫名苦恼。华漕足球场落成后，选择联手范志毅领衔的“上海老克勒明星俱乐部”，成为这家非盈利性社会团体的训练基地。为确保场地的公共属性，所有华漕地区校园足球队在这里训练和比赛，全部免费。

“‘老克勒’过去一直没有自己的训练基地，训练老是打游击。现在，我们终于有了自己的家！”上海老克勒明星足球俱乐部的牵头

人之一刘宏宝感慨道。

身为上海启亮青少年足球俱乐部的负责人，前申花国门虞伟亮也充满期待：“我们开展足球培训，半年前进入华漕的3所小学、4所幼儿园，但小球员只能在篮球场训练。现在，镇内、区内甚至全市的校园足球比赛，包括夏令营和冬令营，都可以放在这里。”

据介绍，华漕足球场未来主要目标是发展校园足球。“借助范志毅、虞伟亮团队挖掘青少年人才的专业眼光，我们希望在未来5年内，能诞生一支在全市校园足球位列前三的本土球队。”

试水

华漕足球场从拆违空地到足球场地的转换，还有些许试水体育产业的深意。

“老克勒”每年会拿出约100万元租金，取得球场经营权。对范志毅等退役明星来说，不仅拥有了固定训练基地，在确保校园足球公益时段外，还能通过球场的社会化培训和运营，回笼部分资金。对球场拥有方来说，3年300万元旱涝保收。此外，根据教育、体育等相关规定，新建11人制、7人制足球场用于开展校园足球，分别有60万元和40万元的补贴。这笔共100万元的补贴，专款返给此前出资投入的镇文体中心。

王晨晔粗略算了一笔账：“过去这块地是私人老板违法搭建的仓库，村里一年收取40万元租金，付出了环境‘脏乱差’的代价。现在拆违后，我们和镇文体中心一起投入400万元，3年后就基本能把成本收回，第四年可以产生经济效益。这要比原来简单的仓库出租更高效。”

本报记者 关尹

申城全民健身又添重磅民间赛事

上海城市业余联赛带来全新期待

市民运动会是不是还没“嗨”够？职业联赛“动口不动手”不够过瘾？在落实全民健身国家战略、推进“健康上海”建设的大背景下，上海城市业余联赛应运而生。

上海城市业余联赛可以说是市民大联赛的“升级版”，它贯穿全年，自1月1日起至11月底结束，是以满足不同人群健身需求，吸引更多市民参与体育锻炼为目的，以项目为核心，构建适合普通市民参与的业余赛事层级体系。在这里，不同水平、不同年龄的市民都能找到适合自己的赛事活动，检验体育锻炼水平。

相比之前的市民运动会，城市业余联赛项目设置更加多元，它包含三大板块，分别为项目联赛、项目系列赛和品牌特色赛事活动。足球、篮球、排球、乒乓球等10个群众基础好、市场前景广、层级关联强、市民喜爱且参与度高的项目，有较好的办赛基础，将举行项目联赛；35个项目系列赛，除了一些传统的优秀项目，大部分都是近年来新兴、时尚的体育项目，如路跑、城市定向、飞镖等年轻人尤为喜爱、有很好市场前景的项目，有的今后可发展成为联赛。为了吸引在沪外籍人士参与，还增加了橄榄球、壁球、搏击项目；11个品牌特色赛事活动，既有针对特定人群的，如开发区运动会、在华企业健身大赛、亲子运动会；又有综合性的赛事活动，如科技体育嘉年华，就包括了空模、海模、车模等项目。还有智力运动会，包括五棋一牌、休闲棋牌等项目。

作为一种全新的全民健身赛事活动体系，城市业余联赛理清了改革思

路，坚持推动政府、社会、市场“三轮驱动”运作机制，梳理完善市、区两级体育行政部门的职责，完善全民健身赛事体系，发挥引领作用。明确了目标定位，以联赛为根本，吸引更多的体育健身爱好者参与；以项目为基础，着力提高市民的体育专项水平，为其搭建业余技能提升的通道；以赛事为杠杆，建立层级分明、方便市民参与的赛事体系，引导社会和市场更加积极地投入；以竞赛为平台，引导更多“草根体育俱乐部”参与赛事，助推民间体育组织的规范发展。

与以往的全民健身赛事活动比较，城市业余联赛更注重“联”字，意在体现赛事架构的关联性。从纵向联来说，设置层层衔接的纵向比赛体系，实现项目赛事的有机联动，有条件的可实行主客场、循环制或者升降级制，形成围绕该项目展开的有机“联”合体；从横向联来说，可按照开展项目普及的俱乐部之间，或者开展该项目的场馆之间的横向联合，进行赛事合作、实施联赛，促进横向的交流与提高。

今年，上海市体育局对联赛的扶持力度更大。比如对联赛项目，将增加扶持资金；对系列赛项目，将进一步扩大扶持范围。在赛事落地服务、裁判及相关技术，宣传推广，与上海联合产权交易所合作等方面牵线搭桥。更加开放的办赛模式，意在让联赛更加灵活多样，搭建各类企业树立形象、培育客户、拓展市场的良好平台。更重要的是更加贴近体育爱好者的需求，让上海城市业余联赛成为广大市民享受欢乐的体育嘉年华。

本报记者 关尹

相关链接

时间>>>

2017年1月1日—11月底

目标>>>

1.吸引爱好者人群参与：包括青少年、在职人群、老年人以及在沪外籍人士；

2.赛事体系层级分明：项目多样化，赛事成体系、分层级；

3.检验体育锻炼水平：提高市民体育专项化水平；

4.促进民间组织发展：引导“草根”体育俱乐部参与赛事。

特点>>>

纵向：建立层层衔接的纵向比赛体系，实现项目赛事的有机联动；

横向：实现项目俱乐部之间的横向联合，专业场馆之间的赛事合作，促进俱乐部、场馆的交流与提高。

项目设置

1.项目联赛(10个)>>>

足球、篮球、排球、乒乓球、羽毛球、围棋、轮滑、排舞、击剑、跆拳道

2.项目系列赛(35个)>>>

路跑、城市定向、铁人三项、自行车、健身瑜伽、游泳、帆船、极限运动、电子竞技、射箭、滑冰、健身健美、剑道、板球、台球、攀岩、橄榄球、壁球、龙舟、舞龙舞狮、花样跳绳、汽车、高尔夫球、风筝、门球、钓鱼、健身操舞、飞镖、网球、木兰拳、练功十八法、体育舞蹈、皮划艇、搏击、健身气功

3.品牌特色赛事活动(11个)>>>

上海科技体育嘉年华、上海智力运动会、中国上海国际大众体育节、世界著名在华企业健身大赛、上海军民系列赛、上海市民武术节、上海市民足球节、上海市民篮球节、五星运动汇、上海开发区运动会、社区亲子运动会