



科技点亮生活 创新改变未来

上海国际设计创新研究院在同济大学新校区揭幕 创造一个个设计的“传奇”



科创新地标

“未来,最成功的创新、最厉害的企业,在于发掘新的消费空间、被消费者追捧的新需求,就像苹果、谷歌。做到这一点,前提是设计”,同济大学设计创意学院院长娄永琪领着记者走进刚刚成立的“上海国际设计创新研究院”,这样说道。

这里是杨浦区阜新路218号,原来的公交第一汽车场,现在是同济大学的一个新校区。扑面而来,便是一股创意气息:前厅,摆放着几十只学生设计的新型“板凳”,高矮各异,错落有致;“愤怒的小鸟”主题广场,欢迎客人到来;“中国第一家创新实验室——Fablab O 数制工坊”里摆放着各种数字模型,有无人机、3D 打印机,将源自美国麻省理工学院的先进创新理念引入中国;还有一辆未来的概念车,坐在其中,全部是互联网的体验……

创新源于设计 刺激新的需求

1月5日,上海国际设计创新研究院在同济大学设计创意学院揭幕。这个研究院是同济大学牵头的上海市设计学IV类高峰学科的创新转化平台,致力于通过大设计理念帮助企业、机构实现转型和创新,吸引具有世界先进水平的实践型设计创新研究院,并助推上海科创中心的建设。

创新源于设计,该如何理解呢?娄永琪教授讲述了同济校友童启华在美国卖包子的故事:童启华创办的杭州“甘其食”包子铺不仅风靡杭州等地,而且在美国哈佛大学门口刮起“中国风”。在波士顿,一个包子3美元多,与麦当劳汉堡不相上下,美国人排队长买包子。娄永琪指出,中国包子之所以在美国一炮打响,关键在于对设计的重视,从环境到服务,都有设计创新的功劳,优质的用户体验刺激了新的需求。

创新创业项目 不断走向成功

上海国际设计创新研究院正在创造一个个设计的“传奇”:娄永琪以崇明岛仙桥村为基地,发起了一个“设计丰收”项目。基地有个生态农场、若干创意大棚、一个由猪棚改造而来的画廊、以及若干合作伙伴资源等。“设计丰收”旗下的产品和服务涉及农产品、乡村教育、乡村休闲、异地办公等。每年举办“流变,国际艺术家驻村计划”“乡野奇乐会”等活动。旗下包括“自来塾”乡村教育品牌,“自来野”乡村活动品牌等。仙桥村也由一个默默无闻的普通村庄,成为上海著名的美丽乡村。“设计丰收”已经成为一个有国际影响力的青年乡村创新创业项目。

毕业于哈佛大学和普林斯顿大学的范凌,在这里创办了同济x特赞设计与人工智能实验室,该实验室致力于设计与数据、算法和网络的跨学科应用研究和人才培养。范凌创办的特赞是一个技术型提供设计创意解决方案的平台,用大数据将设计创意人才智能匹配给企业,完成设计创意任务,并提供整个过程的企业服务工作流,改变传统设计创意服务的工作方式,服务了2000家中大型企业,包括:万科、绿地、联合利华等等。

用设计来说话 努力做三件事

娄永琪告诉记者,上海的高校、科研院所历来有承担国家重大科研攻关项目的传统,理应在其中发挥先锋作用。同济大学也在思考,在这个全球知识网络时代,到底要建一个怎样的设计学院,以更好地服务上海科创中心?如何推动学院综合改革?如何链接政、产、学、研、媒、金各界力量,实现大学与社会的协同共创?

娄永琪透露,在研究院成立的前三年,主要用设计说话,为上海做三件事情,第一件就是大交通,也就是一个交通的生态系统,它不单是一个轨道交通,一个公交系统,或者汽车、自行车。我们要把整个城市的需求、生活的需求和交通的生态放在一起。第二个要关注的是城市内容,一个城市除了钢筋水泥外的东西。第三个是互联网+或者+互联网,就是如何使现有的产业进行信息革命,按照用户、消费者的需求来设计所有的产业,用互联网的思维满足社会和世界对我们的期望。

本报记者 张炯强

上海中医药博物馆

“穿越”到唐朝当“太医”

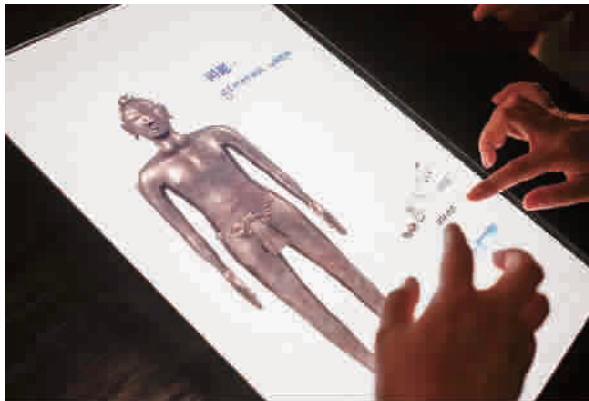


经过8个多月的闭馆整修,上海中医药博物馆重新开门迎客后,除了二楼的“镇馆之宝”针灸铜人外,还有许多亮点。

新开放的中医药博物馆增加了多个互动环节,你可以在“唐太医署”前拍大头贴,体验“穿越”的乐趣,也可亲自抓药制作防流感的香囊馈赠亲友。三楼多媒体区有可以望、闻、问、切的中医四诊仪及脉象仪,若客串一回中医,不仅能了解经络穴位、脉象、舌诊是怎么回事,还能得到量身定制的保健参考意见。

上海中医药博物馆不断提高馆内设施科技含量,增加动手操作、亲身体验环节。博物馆开展中药标本趣味习作、益智健脑中国结和手机链编结、中草药植物艺术书签制作、“采果标本发放”、“收集花叶闻香识药”、“干花干草香熏摆件”和“药膳餐饮品尝”等科普教育辅导活动,让青少年热爱中医药、了解中医药文化。

本报记者 左妍



■ 参观者可以现场体验虚拟针灸

本报记者 陈梦泽 摄

地址:上海市浦东新区蔡伦路1200号(上海中医药大学内)

时间:9:00-16:00(周一馆休)

电话:4007201000

门票:门票15元、团队12元

可关注“上海中医药博物馆”官方微信,内有全景漫游和多语言导览讲解,同时官方微信还会不定期推送活动信息,方便市民预约。

导游 小贴士

四大名鱼 同池共养

今年春节将同时“端上”百姓餐桌



■ 图片由被采访对象提供

“松江鲈、黄河鲤、松花江鳊和兴凯湖鲈”,是百科全书认定的中国四大名鱼。光看鱼的名称,人们以为它们天各一方,相互都没什么关系。如今,复旦大学生命科学学院副教授王金秋领衔的一支科研创新团队通过5年攻关,将四大名鱼实现了同池共养,并实现规模化生产。今年春节,四大名鱼将同时“端上”百姓的餐桌。

南辕北辙的四种鱼类如何实现“同居”?一款四大名鱼的包装礼盒,松江鲈、黄河鲤、松花江鳊和兴凯湖鲈一个都不缺,总价399元人民币,这便是王金秋团队的成果。她笑着告诉记者,经过分析认为,中国四大名鱼曾经生

活在环境相同的水域,这就为四大名鱼的共养创造了条件。

那么,“四鱼同居”的技术难题何在呢?王金秋领着记者来到养殖池,远远望去,水面上几条白鱼正在游动,这便是兴凯湖鲈鱼了,又名大白鱼。再来到养殖池边,水深处,又依稀见到几尾大鱼,那是松花江鳊鱼。王金秋又介绍,其实更深处还养着黄河鲤鱼,而鱼池底部则是松江鲈鱼的天下。原来,四种鱼类都具备凶猛的肉食性,如果随意混养,势必弱肉强食、大鱼吃小鱼。于是,研究团队将不同的鱼种分布在不同的立体空间里,并考虑其大小和规格的匹配。

“野生的兴凯湖鲈和松花江鳊

体形肥大,普通的都有十余斤。但在同池养殖时,考虑到大家和平共处,一般都在一斤左右”,王金秋说,目前,四大名鱼已在基地中的池塘内,均相安无事。她同时介绍,除了松江鲈鱼,其它三种名鱼现在都控制在斤,主要考虑到南方人的吃鱼习惯。未来,四大名鱼的混合养殖可以向北方推广,现在已经与山东的几座水库达成合作意向,届时,北方的人可以吃到大鱼。

当然,四大名鱼中最名贵的还是要属松江鲈鱼,重不到二两,长不足五寸,相当于其它三种鱼的总价。现在,科研人员已突破了规模化苗种生产难关,创下了最高年产松江鲈鱼苗16.3万尾的纪录。下一步,王金秋还会推出寿命达1-2年的观赏型四腮鲈鱼,让市民把鱼带回家,更近距离地了解这些小家伙。 本报记者 张炯强