



图 视觉中国

记者手记

当“熊孩子”变身“小土豪”

每年春节过后,少则数百、多则上万元的压岁钱飞进了孩子们的荷包,“熊孩子”摇身一变,纷纷成了“小土豪”。然而,这笔数目不菲的压岁钱到底应该怎么使用、由谁使用,成为不少家庭“红包大战”的导火索。

从孩子的角度来看,压岁钱是长辈们以及亲朋好友给自己的,理应由自己占有和管理;但从家长的角度来看,压岁钱是礼尚往来,孩子收到的实际上是父母给的钱,况且孩子还不知道如何正确地使用,一旦养成大手大脚、互相攀比的习惯,对于孩子的成长不利。因而虽然孩子们对于金钱的掌控欲望日趋强烈,但在现实生活中,将压岁钱如数上交家长保管依旧是最普遍的处理方式。但如果采取强硬手段“没收”,很有可能激化矛盾,导致极端结果,前两年就发生过一个三年级小

学生因为父母强行“保管”压岁钱而离家出走的事情。

事实上,压岁钱由谁管,几岁开始教孩子理财,这些问题的答案根据每个家庭的实际情况而定,没有统一的标准。共通的是,一旦出现矛盾,家长首先应该多和孩子沟通。不少孩子面对这么多钱,第一反应就是买这买那。这个时候,家长不妨让孩子列个清单,如果清单物品的实际价格超过压岁钱数额,家长可以顺势让孩子提出解决方案,培养孩子的感恩意识、责任意识,当然平时节俭习惯的养成和理财观念的培养同样不可或缺。

在压岁钱的使用上,家长如果能够及时给予孩子正确的引导,有助于培养孩子“财商”的形成,对孩子正确消费观、理财观的养成也有帮助。

方翔

培养感恩意识 强化财商教育 尊重传统文化

压岁钱要让孩子精神上有收获

本报记者
方翔

“今年发了多少红包?”

“孩子的压岁钱究竟应该上交,还是交给孩子自己支配?”……春节黄金周过后,压岁钱成为了人们谈论的热门话题。

负担

几天花掉两月工资

随着人们生活条件的提高,压岁钱的价码随之水涨船高。从今年的情况来看,一般亲朋好友来往,压岁钱大多在300至1000元之间,至于家里老人塞给孩子的,上万也并不稀奇。

近日,由中国青年报社主导的调查显示,压岁钱的意义被很多受访者认可:60.7%的受访者认为压岁钱传承着中国春节的传统民俗,56.9%的受访者认为压岁钱寄托着长辈对孩子成长的美好祝福,56.7%的受访者认为压岁钱为春节增添了趣味和喜庆。其他意义还包括传递祝福和对美好生活的向往(42.6%),亲友间人情往来(32.3%)等。也有少数受访者认为压岁钱目前没有太大意义,只是个形式(7.1%)。

调查中,过半受访者坦言压岁钱给自己带来了较重的负担(57.9%),其中12.1%的受访者觉得负担非常重。28.8%的受访者表示压力一般,8.8%的受访者表示不太重,而感觉没有什么压力的受访者比例仅占4.5%。进一步调查显示,每年压岁钱方面的支出占月均收入的比重,35.2%的受访者为一半以下,41.7%的受访者为一半至全部,12.9%的受访者需要花费1-2个月的月工资用于发压岁钱,还有2.6%的受访者压岁钱方面的花费超过2个月工资。

误区

蚂蚁金服在春节前发布了有关年终奖的调研结果,超过20万人参与调研,59%的人表示,人情往来支出将是春节期间最大的开销。从年龄分布来说,60后、70后和80后三个群体的春节最大开销均为“给孩子压岁钱”。

对此,上海文史馆馆员茆帆认为,压岁钱所蕴含的还是一种很传统的文化因素,特别是包含着深深的祝福。其实,压岁钱既

物质赠与面子工程

可以长辈给晚辈的,也可以晚辈给长辈的,但是现在过春节,主要的还是长辈给晚辈发压岁钱。而且很多长辈仅仅把压岁钱当作是一种现金的馈赠,而没有想到压岁钱怎么样给小孩子更有意思。“我觉得至少应该在礼仪方面,让小孩子觉得感恩,小孩子在接受压岁钱的时候要有礼貌,对于大人来说,在给小孩子压岁钱的时候,可以跟小孩子说清楚钱的具

体用途,这样也可以让孩子们在拿到压岁钱的时候,明白应该如何使用。”茆帆说。

“我们小时候对于压岁钱很期待,也是过年的一个重要标识。”中国福利会儿童艺术剧院院长兼艺术总监蔡金萍说,我记得当时外婆跟我说,压岁钱是驱邪、保平安的。现在的孩子,可能因为生活水平大大提高了,因而对于钱的观念跟我们过去相比还是有很大的差别。我

们之前拿的压岁钱虽然不多,但每次拿到的时候都会表示感恩、感谢,但是现在的孩子缺乏这种观念。而且,一些大人们在发压岁钱的时候,也喜欢攀比数量,觉得这是个人的面子。所以我觉得对于压岁钱的引导,更多的要从民俗文化角度入手,要多给孩子讲讲其中的文化内涵,让他们能够从中不仅在物质上有所获得,更要在精神上有所收获。

商机

“小囡的阿娘、阿爷这个春节给我们小孩1万元,我这两天正在想怎么样从阿拉宝宝手中把这笔钱‘骗’过来,伊才刚读三年级,这么多钱他怎么会知道怎么用,但是他们班级的小朋友很多都自己拿着,不给父母的,囡小的小朋友拿着这么多钱,你让我们这些做家长的,怎么能不担心。”白领王小姐说。

“阿拉儿子的钱也是我们来保管。”王小姐的同事李先生说,“我问儿子,爸爸买车,你是否可以支

理财产品层出不穷

持一下呢?儿子一开始说不给,但是我就跟他说,车子写你的名字,算你的车子,可以吧?儿子就把压岁钱给我了。”

对于许多家长来说,其实最担心的就是孩子拿了这么多钱究竟应该怎么办。过去,只要家长“一声令下”,孩子总是会乖乖地上交。但是现在的孩子精的多,不少家长使出了各种招数,还不一定能把压岁钱“骗”到手。对此,不少金融机构纷纷看重了这个商机,顺势推出了

一系列有关压岁钱的理财产品,像浙商银行在今年的1月28日至2月3日推出了“压岁钱”专享理财产品,96天的预期年化收益率达到了5.1%。

“我们觉得孩子应该自己参与到压岁钱‘理财’中来,合理规划、管理、使用压岁钱,这有利于其理财意识的从小养成,为今后自主创造、管理财富做好衔接。”浙商银行上海分行个人银行部总经理傅浩说,“从我们的调查发现,现在小孩子的压岁

钱金额是越来越可观,但对于家长来说,如何来帮孩子用好这笔钱,却是越来越困难,因此我们在春节来推出这项业务,主要还是考虑能让孩子和家长共同来选择。我们的这款产品以父母名义持有,儿童为受益人,具体情况可以到我们银行的各个网站进行咨询。”

除了银行之外,保险公司、基金公司、信托公司等也纷纷看中的压岁钱的巨大商机,推出了相关的产品。

考验

“我们幼儿园在开学之后,也会针对压岁钱开展一系列的教育活动。”中福会幼儿园园长风炜说,“前两年我们在开学第一天都会让老师赠送给孩子一个小红包,虽然其中没有钱,但是可以让孩子也感受一下传统文化,更为重要的是让孩子对于赠送压岁钱的人表示感谢。今年我们准备了一个全新的活动,这就是在红包中放一些模拟‘纸币’,这些‘钱’可以到孩子自己开设的集市中购买一些商品和服务,这样可以让孩子们更好地了解到钱的用途。”

培养财商良好载体

近年来,压岁钱越包越大,一些普通人家的祖辈出手往往是一两千元。这就使一些孩子把春节当作“发财”的机会,甚至在背后议论谁给得多谁给得少,变得势利起来,且过多的压岁钱容易助长孩子不劳而获的思想,以致乱花压岁钱、盲目高消费的现象屡见不鲜。

有关教育专家表示,引导孩子管理压岁钱是一个很好的教育时机,比如可以帮助孩子列一个账本,一起发现未来成长过程中的哪些事情是可以利用自己的压岁钱

来解决的,这也是在培养孩子的成功感和自信心。

培养孩子们的财商,提高他们的理财能力,并不能简单地理解为让他们学会像“守财奴”一样地生活。

别让孩子以为生活里最重要的就是钱,别让孩子以为炒股比学习、工作更重要!因为金钱只是一种生活的工具,而不是人们生活的最终目标。

其实一个人财商的高低,跟情商的综合反映,从某种角度说,人们用怎样的心态和情感去发掘财

富,是理财成功与否的关键。这也是为什么海外对于孩子们的理财教育更多地是重心理入手。对于家长们来说,在压岁钱的理财中,不妨可以和孩子更多进行一些有关理财和人生方面的讨论,这样比单纯谈钱更好。

压岁钱对家长也是一种考验:这不是存钱那么简单,不仅要树立孩子的理财观念,还要培养他们的理财能力,更要指导孩子手把手操作。理财观念和消费观念是紧密相关的,告诉孩子该把钱花在哪儿同样重要。