

数字看长假

四大类30余项节庆活动“年味”十足

申城长假接待游客445万人次

本报讯（记者 杨玉红）申城春节期间推出“民俗迎新”“都市观光”“亲近自然”“农家拾趣”四大类 30 余项“年味”十足的旅游节庆活动，共接待游客 445 万人次，实现旅游收入 48.68 亿元，同比增长分别为 10.9%和 20.4%。

上海迪士尼乐园里，米奇、米妮穿着唐装欢迎各方游客——今年是上海国际旅游度假区开放以来与游客共度的首个新春佳节。据统计，7 天里度假区核心区共接待游客超 58 万人次，其中最高客流出现在 1 月 31 日，当日接待游客超过 10 万人次。

豫园新春民俗艺术灯会将吉祥的寓意化作具象的艺术灯彩，在 5.3 公顷的古朴建筑群落之中，一展国家级非遗项目的民族、民俗文化之风采；上海野生动物园的“金鸡报春”主题活动、上海科技馆的“鸡密档案”生肖特展、世纪公园的“赏梅游园会”、上海欢乐谷的跨年灯会等主题活动精彩纷呈。

据抽样调查统计，春节期间在本市过夜游

客的日人均消费为 1025 元/人，同比增长 10%；旅游购物消费的比重占总消费 37.6%，综合拉动效益明显；来沪游客保持增长态势，上海依然是国内游、出境游的重要客源地。据统计，节日期间本市各类旅游住宿设施客房出租率为 48.2%，同比增长 8 个百分点。

值得一提的是，上海加强了公共服务力量，在向社会发布原有 A 级景区实时人流量、舒适度信息的基础上，新增发布精准气象等信息。截至 2 月 2 日 11 时，申城各旅游咨询服务中心全天候运行，共接待游客 12.86 万人，同比增长 30.96%。从咨询内容来看，游览信息方面的咨询最多，其余依次为获取旅游材料、交通、美食、购物等。

此外，春节期间旅游投诉明显减少。1 月 27 日至 2 月 2 日，市旅游质监所共接报投诉咨询电话 79 起，其中有效投诉 37 起，同比下降 28.6%。节日 7 天，申城无重大旅游投诉事件和旅游安全事故。

首日迎开门红 冰雪游受青睐

全国春节期间共接待游客3.44亿人次

本报北京今日电（驻京记者 鲁明）国家旅游局昨晚通报春节假期旅游市场情况。根据国家旅游局数据中心综合测算，2017 年春节期间，全国共接待游客 3.44 亿人次，同比增长 13.8%，实现旅游总收入 4233 亿元，同比增长 15.9%。

举家出游成过年新选择。除夕当天，全国迎来出游高峰，旅游接待总人数 5050 万人次，同比增长 10.4%，实现旅游收入 590 亿元，同比增长 13.3%。各地景区一改往年春节假期首日冷清的景象，实现开门红。

2022 年冬奥会花落中国，冰雪游受到青睐，北方大部分地区呈两位数增长。辽宁

接待游客 1584 万人次，同比增长 10.6%，旅游总收入 112.2 亿元，同比增长 11.7%；新疆接待游客 151.4 万人次，同比增长20.06%，旅游总收入 16.1 亿，同比增长 21.97%。而避寒游从海南向西南各省区扩展。

根据“全国旅游团队服务管理系统”显示，春节期间，我国公民出境旅游总量约 615 万人，同比增幅近 7%，其中团队游人数 37.4 万人，同比上涨 2.5%。据香港入境事务处公布数据显示，春节期间访港内地游客人数 69.7 万人，同比上升 3.7%。据澳门旅游局公布的人境游客统计数据，春节期间访澳内地游客 53.3 万人，同比增加 8.5%。

高速路网 车流量比去年同期增长约一成

昨18时路况基本恢复正常

本报讯（记者 张欣平）昨天迎来春节假期高速公路返程最高峰，截至当天 18 时，本市路况基本恢复正常。据路政部门统计，长假 7 天本市高速路网车流量与去年同期相比增

长约一成，总体运行平稳有序。

昨天是长假最后一天，G40、G50、G60 等射线高速公路市区方向流量较大，尤其是 14 时以后，G40 市区方向近长江隧道口处发生 4

起追尾事故，造成该路段车辆行驶缓慢，一度拥堵达 10 公里。

据路政局路网监测中心统计数据显示，截至 2 月 2 日 17 时，春节 7 天高速公路总流量为 559.9 万辆，其中 1 月 27 日 63.28 万辆，1 月 28 日 72.32 万辆，1 月 29 日 90.07 万辆，1 月 30 日 85.29 万辆，1 月 31 日 91.35 万辆，2 月 1 日 92.36 万辆，2 月 2 日（0-17 时）65.23 万辆，基本呈逐渐增长趋势。

出入境

上海口岸 77 万人次

邮轮出境游渐成新潮流

本报讯（记者 江跃中 通讯员 王蒙 魏文亨 陈海）春节长假期间，国人出境游热情高涨，记者昨晚从上海边检总站获悉，1 月 27 日至昨天，上海口岸出入境人员达 77 万人次，日均出入境人员 11 万人次，其中出境人员 43 万余人次，入境人员 34 万余人次。这当中，浦东国际机场口岸占了大头，出入境人数近 69 万人次，同比上升约 3%。而虹桥国际机场出入境客流达 6 万余人次，比去年略有减少（去年春节期间十余架次国际航班备降虹桥）。

据边检民警介绍，1 月 26 日，即除夕前一天，浦东机场出入境人数超过 12 万人次，接近该机场单日出入境人数历史最高纪录。春节 7 天浦东机场出入境客流总体平稳，初一最少，仅为 8.5 万人次，初四、初五连续“单日 10 万+”。

据了解，今年春节长假出入境人员呈现两大特点：中国籍出入境人员达 59 万人次，美国、东南亚等国家依旧是出境游热门目的地；邮轮出境游成为国人过年新潮流，2.5 万余名中国籍公民选择从炮台湾国际邮轮港乘邮轮赴日本、韩国跨年过新春。

预计节后一周时间内，浦东机场将持续迎来入境客流高峰，边检机关提醒广大符合自助通关条件的旅客，尽量选择自助查验入境，以节约排队候检时间。

出行游园 客流同比减 0.88%

公园迎新显特色

本报讯（记者 金旻矣）今天是节后上班首日，假期内的绿化市容统计数据出炉。7 天长假中，市民出行游玩呈多元化趋势，因此游园客流量较去年略有减少，本市 165 座公园共接待游客 438.4 万余人次，较去年同期减少 0.88%。

春节长假期间，古猗园的迎春活动、上海植物园的珍奇植物展、辰山植物园的迎春花展、上海动物园的鸡年生肖文化节、共青森林公园的市民水仙花展、世纪公园的赏梅游园会等，都吸引不少游客。

在市容环境方面，春节期间，全市共出动道路保洁人员 134696 人次，清扫垃圾 11794.27 吨。其中，烟花爆竹 17.5 吨，较去年减少 72%。假期中生活垃圾处置总量 82296 吨，日均生活垃圾处置量 11757 吨，较去年同期减少 5.58%。

大众餐饮 营业额同比增 11.4%

堂吃年夜饭：好吃还不贵

本报讯（记者 张钰芸）记者昨天从市商务委商贸行业管理处获悉，据各区商务主管部门和重点商业企业联合抽样调查，今年节日期间（1 月 20 日至 2 月 2 日），本市 420 家大中型商业企业营业额同比增长 10.6%。其中大众餐饮以“好吃不贵”赢得市民青睐，重点餐饮企业的除夕堂吃年夜饭实现营业收入同比增长 11.4%。糕团、八宝饭、熟食、腌腊火腿、干果海味等堪称独特的“上海味道”。

此外，市区商务主管部门积极做好主副食品市场供应工作，货源准备充足，主要品种量升价跌。蔬菜集团节日期间批发成交蔬菜 7.08 万吨，同比增长 1.4%；青菜、大白菜、番茄等 12 类重点蔬菜品类平均价格 3.94 元/公斤，比去年同期的 4.77 元/公斤，下降 0.83 元/公斤。



水上巴士穿梭忙

鸡年春节，通过水运观光、探亲访友的市民不少，穿梭在黄浦江两岸的水上巴士成为人们出行的一种选择。

庄毅 摄影报道

本报讯（记者 金旻矣）鸡年春节，市工商局 12315 热线共受理消费者投诉 793 件、举报 60 件，同比增加 10%。其中，网购投诉占投诉总量 50%，餐饮住宿、旅游服务、交通运输、互联网服务等投诉量居前。

长假期间的出行热，引发消费纠纷增多。其中，餐饮住宿投诉 113 件、旅游服务投诉 75 件、交通运输类投诉 55 件，合计 243 件，占投诉总量近三分之一。投诉主要内容为在线旅游订单和服务、宾馆住宿在线预订、航空票务订购、网上订送餐服务等。如消费者在网上预订吉隆坡某酒店“全天房”住宿，实际仅享受 6 小时住宿服务。另一消费者参加旅行社组织的苏州、南京二日游，经营者未如约提供免费“包餐”，并缩减景点、加收车费。

消费投诉 12315 热线共受理 793 件

网购投诉占总量一半

春节假期中，不少人喜欢约上朋友一起去唱 K、看电影，但由此也引发投诉 38 件，与去年同期的 12 件相比，增幅明显。值得注意的是，其中不少是强制消费所致。如消费者去 KTV 时，每首歌曲前均被植入广告，导致欢唱时间“缩水”；去影院观影时，被强制购买 3D 眼镜；在游乐场时，经营者强行推销雨衣等。

此外，受返乡潮影响，节日售后服务延滞、缺位、失约等问题仍较突出，涉及网络销售的投诉 394 件，同比增长 10%。如消费者

网购一款坚果大礼包，承诺 7 天送货，却一再延迟。

鸡年春节，涉及年夜饭的投诉有 5 件，比去年减少 6 件。酒楼关门或爽约为投诉重点，如消费者在酒楼预订年夜饭，付订金 500 元，但除夕夜对方突然关门失联。另一消费者在一饭店购买 1800 元会员卡，并付 400 元预订年夜饭，除夕却被告知“因卫生安全问题暂停服务”。目前，上述投诉举报已转至各区市场监管局和消保委协调处理。