



让党的主张成为时代最强音

——写在习近平总书记“2·19”重要讲话发表一周年之际

“文者，贯道之器也。”党的新闻舆论工作是党的一项重要工作，是治国理政、定国安邦的大事。

2016年2月19日，习近平总书记来到中央主要新闻单位调研，主持召开党的新闻舆论工作座谈会并发表重要讲话。习总书记深刻阐明党的新闻舆论工作的重要作用、职责使命和实践路径，科学回答了事关新闻事业长远发展的一系列带有根本性、战略性、全局性的重大问题，为做好新形势下党的新闻舆论工作注入强大思想动力。党的十八大以来，习近平总书记高度重视宣传思想工作，先后在全国宣传思想工作会议、党的新闻舆论工作座谈会等重要会议上作出一系列重要论述，提出许多新思想新观点新要求，丰富和发展了马克思主义新闻理论，为做好宣传思想工作指明了前进方向、提供了根本遵循。

高举旗帜共奋进，心系人民谱新篇。一年来，新闻舆论战线以习近平总书记重要讲话精神为指引，坚定正确政治方向不动摇，推进改革创新不懈怠，加强队伍建设不松劲，大力宣传党的主张、反映人民心声、书写时代进步，唱响了主旋律，传播了正能量，有力激发了13亿人民同心共筑中国梦的信心和力量。

从重大主题宣传出新出彩，到直面热点问题有效引导舆论，从媒体融合发展迈出新步伐，到讲好中国故事发出中国声音，从广大记者深入基层“走转改”，到“沾泥土”“冒热气”的精品力作不断涌现……在以习近平同志为核心的党中央坚强领导下，主流思想舆论不断巩固壮大，我国新闻

事业气象一新。“先立乎其大者，则其小者不能夺也。”实践启示我们，做好党的新闻舆论工作，必须坚持正确政治方向，坚持马克思主义新闻观，坚守党和人民立场；必须坚持正确舆论导向，不断弘扬主旋律、释放正能量；必须坚持创新为要，切实提高传播力引导力；必须坚持以人民为中心的工作导向，坚持党性和人民性相统一，努力丰富人民精神世界、增强人民精神力量。

时代在发展，社会在进步，站在新的起点上，无论是完成好“两个巩固”的根本任务，还是肩负起“48字职责使命”，都要求新闻舆论战线不忘初心、继续前进，让党的主张成为时代最强音，进一步筑牢全体人民团结奋斗的思想基础。

“苟日新，日日新，又日新。”改

革创新是党的新闻舆论工作的活力之源。面对新兴媒体的快速发展，面对大众化、差异化传播趋势，新闻工作需要与时俱进，加快构建舆论引导新格局。只有加强各方面创新，推进“你就是我、我就是你”的融合发展，形成全方位、多层次、多声部的传播矩阵，把握好时度效，才能达到“大珠小珠落玉盘”的效果，让主流思想舆论传得开、传得远、传得广。面对“西强我弱”的国际舆论格局，只有加强国际传播能力建设，不断创新对外传播话语体系，才能讲好中国故事，加快提升中国话语的国际影响力，让全世界都能听到并听懂中国声音。

“盖有非常之功，必待非常之人。”人才队伍是党的新闻舆论工作的发展之基。新闻舆论工作者坚持

正确新闻志向和工作取向，始终心系人民、讴歌人民，不断锤炼脚力、眼力、脑力、笔力，就能推出有思想、有温度、有品质的作品；发扬职业精神，恪守职业道德，勤奋工作、敬业奉献，就能做好党的政策主张的传播者、时代风云的记录者、社会进步的推动者、公平正义的守望者，成为党和人民信赖的新闻工作者。

文运同国运相牵，文脉同国脉相连。实现中华民族伟大复兴，需要坚忍不拔的伟大精神，也呼唤振奋人心的优秀作品。牢记心中之责、用好手中之笔、走好脚下之路，广大新闻舆论工作者必将以更加精彩的时代篇章迎接党的十九大胜利召开，为民族复兴伟业凝聚起更加磅礴的奋斗力量。

新华社评论员

(新华社北京2月17日电)

上海是改革开放的前沿，也是新闻舆论的重镇。

对广大新闻舆论工作者而言，刚刚过去的一年，这48个字被反复提及，耳熟能详——

“高举旗帜、引领导向，围绕中心、服务大局，团结人民、鼓舞士气，成风化人、凝心聚力，澄清谬误、明辨是非，联接中外、沟通世界”。

2016年2月19日，习近平总书记主持召开党的新闻舆论工作座谈会，全面阐述党的新闻舆论工作的职责和使命。总书记强调，党的新闻舆论工作是治国理政、定国安邦的大事，要适应国内外形势发展，从党的工作全局出发把握定位，坚持党的领导，坚持正确政治方向，坚持以人民为中心的工作导向，尊重新闻传播规律，创新方法手段，切实提高党的新闻舆论传播力、引导力、影响力、公信力。

眼下的时代，媒介格局不同以往，舆论生态纷繁多变，媒体改革使命当前。牢牢把握正确的舆论导向、坚定不移深化媒体改革，不断提高主流媒体的“四个力”，为团结凝聚鼓劲和加强国际传播能力建设作出上海的更大贡献——这是中央的要求，也是上海的责任。

一年来，上海的主流媒体始终坚定不移贯彻中央精神，以习近平总书记关于新闻舆论工作重要讲话精神为基本遵循，锐意改革进取，不断提升党的新闻舆论传播力、引导力、影响力、公信力。

【站高望远】

从全局出发，战略考虑

做好党的新闻舆论工作，事关旗帜和道路，事关贯彻落实党的理论和路线方针政策，事关顺利推进党和国家各项事业，事关全党全国各族人民凝聚力和向心力，事关党和国家前途命运。必须从党的工作全局出发把握党的新闻舆论工作，做到思想上高度重视、工作上精准有力。

——习近平总书记在党的新闻舆论工作座谈会上的讲话

2017年2月3日，丁酉新春上班第一天，中共中央政治局委员、上海市委书记韩正就前往上海报业集团解放日报社上观新闻、文汇报社、新民晚报社和澎湃新闻，调研媒体改

革进展，并召开媒体融合工作座谈会。他强调，上海主流媒体改革创新，必须始终以习近平总书记系列重要讲话精神为基本遵循，始终坚持党的领导，始终坚持正确的政治方向，始终坚持社会效益第一，始终坚持生产高质量的精神产品、传播正能量；要保持改革的定力，进一步加快深度融合、整体转型，努力建设新型、现代的主流媒体集团。

新闻舆论工作，一直被视为上海全局工作中的重要板块。

2016年2月26日，党的新闻舆论工作座谈会召开后一周，上海市委召开常委扩大会议，学习习近平总书记的在党的新闻舆论工作座谈会上的重要讲话精神。韩正在会上强调，要按照中央的要求，坚持加强和改善党对新闻舆论工作的领导，全市各级党组织和党委主要负责同志，要深刻领会所承担的政治责任和领导责任，主动谋划新闻舆论工作。

推动新闻舆论工作，需从全局出发，需有战略考虑。正是在这样的高度上，一年来，上海市委直接领导新闻舆论工作各个方面的优化提升；也是在市委的大力推动下，上海主流媒体在先前基础上不断改革创新、不断夯实阵地。

这个过程，正是对习近平总书记系列重要讲话深入学习、反复体会、学深悟透、狠抓落实的过程。

这一年来，“学习”是上海新闻舆论界共同的关键词。去年2月下旬，上海各主要媒体在重要版面及时转载人民日报、新华社相关重要报道和评论，并连续推出“上海新闻舆论战线学习总书记重要讲话”系列报道。3月下旬起，解放日报、文汇报开辟“学习习近平总书记的党的新闻舆论工作座谈会重要讲话精神”专栏。市委常委、宣传部部长，市委宣传部分管副部长，各主要媒体和新闻教研机构负责同志，陆续在专栏上撰文，谈认识体会、谈落实举措。

4月中旬，报经市委同意，市委宣传部制订下发了《贯彻落实习近平总书记新闻舆论工作座谈会重要讲话

精神方案》，从“坚持正确政治方向，牢牢掌握新闻舆论阵地”、“坚持深化改革创新，推进深度融合整体转型”、“服务大局讲好故事，提升上海国际传播能力”、“坚持加强队伍建设，确保政治坚定业务精湛作风优良”等四个方面，提出了贯彻落实意见。

6月中旬，上海各主要媒体的党政负责人、班子成员，主要新闻网站、商业网站、重点新媒体项目负责人，主要高校新闻院系、新闻研究所负责同志和新闻宣传管理部门负责同志，又分批坐进了市委党校的培训课堂，参加市委宣传部、市网信办举办的上海新闻舆论和网信战线学习习近平总书记重要讲话精神专题培训班。全体学员脱产培训，通过听课、自学、分组讨论、撰写学习心得等方式，再一次深入学习习近平总书记重要讲话精神……

“好学力行”，是许多新闻人熟稔于心乃至奉为座右铭的格言。对习近平总书记重要讲话精神的心得，转化一条条围绕中心、服务大局的主题报道，融入各媒体、各单位具体扎实的改革实践——

上海报业集团提出，要围绕“道正声远”的发展目标和企业精神，进一步加大深度融合、整体转型的力度，全力打造党的新型主流媒体集团，将话语权牢牢掌握在党的新闻舆论媒体手中；

上海广播电视台表示，要深刻理解党媒姓党，自觉做到绝对忠诚，寻求一条“守正出新”之道；

解放日报社全面提升正面宣传在解放日报和上观两个平台上的传播力、引导力和公信力，使党的声音影响和引领更多人群；

文汇报社深入推进“走转改”，更好发挥成风化人、凝心聚力的作用；

新民晚报社结合自身“民”的定位，从寻常人百姓事中发现正能量，促进社会形成凝聚力和向心力；

东方网坚持创新理念，做好内容、做深渠道、做强业态、做活机制、做大产业，增强东方网在舆论引导新格局中的地位 and 实力；

复旦大学新闻学院等表示，要

不断提升教育质量，培养更多党和人民放心的新闻舆论工作者……

种种努力，凝聚起上海新闻舆论工作者的深刻认同：从党和国家工作全局出发，把握工作定位，思想上高度重视、工作上精准发力，为时代放歌、为人民抒写，肩负起新闻舆论工作者的职责和使命。

【导向为先】

主旋律更响亮，正能量更充沛

新闻舆论工作各个方面、各个环节都要坚持正确舆论导向。各级党报党刊、电台电视台要讲导向，都市类报刊、新媒体也要讲导向；新闻报道要讲导向，副刊、专题节目、广告宣传也要讲导向；时政新闻要讲导向，娱乐类、社会类新闻也要讲导向；国内新闻报道要讲导向，国际新闻报道也要讲导向。

——习近平总书记在党的新闻舆论工作座谈会上的讲话

坚持正确的舆论导向，是宣传思想工作的灵魂；舆论引导，则常被视作凝聚社会共识的“定盘星”。

在上海，“导向为先、内容为王、受众为本、采编为宝”，被明确为主流媒体改革发展坚持的原则。而在“导向为先”的统领下，如何把握阵地与市场的关系、导向和效益的关系，主流媒体始终清醒坚定。

“上海是改革开放的前沿阵地，也是意识形态斗争的前沿阵地，历来是全国思想舆论的风向标。上海的舆论导向正确与否，事关上海的改革发展稳定大局。”上海市委常委、宣传部部长董云虎强调。

在媒体老总们的“学习心得”中，便可见这样的认识——

“无论是传统媒体还是新媒体，都是党的媒体，都必须按照政治家办报、政治家办网的原则，牢固树立政治意识、大局意识、核心意识、看齐意识，遵循社会主义核心价值观。这是媒体的底色，必须时刻保持。不

管互联网态势多么纷繁复杂，队伍怎样年轻化，技术发生多么颠覆性的变化，表达方式多么创新，都要牢牢坚持正确舆论导向。这是媒体的底线，必须始终坚守。”

“作为媒体，始终认清和牢记自身的社会责任，是把好舆论导向的基础，是增强行动自觉的根本。无论域内域外，主办一家严肃媒体，从来都不会是一个只讲利润的单纯商业活动。只谈变现的单纯投资行为。一个面向大众的传播机构，从事一种能够影响人们思维方式和社会判断的传播活动，就必然负有无可推卸的社会责任。”

“新闻媒体要承担起党的新闻舆论工作的职责和使命，必须把坚持正确政治方向摆在第一位，保持坚定的政治性，体现鲜明的政治立场。”

“在‘牢牢坚持正确舆论导向’方面，要做到导向‘全流程’‘全方位’，涵盖采编各个环节、所有人员、所有媒体空间和传播载体。”

……

承担特殊政治使命的主流媒体，被期望打造成一支舆论“铁军”。一系列因之而生的规章制度，成为坚定正确方向的保障。一系列具体的媒体实践，也指向一个明确的目标：在舆论场上，让“主旋律更响亮，正能量更充沛”。

壮大主流声音——去年3月的全国两会期间，解放日报、文汇报、新民晚报、上海广播电视台等主要媒体精心策划，突出刊播了《牢记排头兵先行者的使命与担当》等重磅报道，详实生动地回瞰上海三年来落实习近平总书记参加上海团审议重要讲话精神的新实践新成就，并同时在“上观新闻”等互联网平台传播。这组报道站高望远，着眼国家整体战略；凝练笔墨，描画上海三年实践，成为舆论场上兼具政治性、思想性、可读性的力作。而各大主流媒体坚持每周挖掘、报道一位基层典型，形成“星期一典型”，也让公众时刻感受“成风化人”。

(下转 A3 版)

不断提升传播力引导力影响力公信力

——上海新闻界学习贯彻习近平总书记在新闻舆论工作座谈会上的讲话一年间

革进展，并召开媒体融合工作座谈会。他强调，上海主流媒体改革创新，必须始终以习近平总书记系列重要讲话精神为基本遵循，始终坚持党的领导，始终坚持正确的政治方向，始终坚持社会效益第一，始终坚持生产高质量的精神产品、传播正能量；要保持改革的定力，进一步加快深度融合、整体转型，努力建设新型、现代的主流媒体集团。

新闻舆论工作，一直被视为上海全局工作中的重要板块。

2016年2月26日，党的新闻舆论工作座谈会召开后一周，上海市委召开常委扩大会议，学习习近平总书记的在党的新闻舆论工作座谈会上的重要讲话精神。韩正在会上强调，要按照中央的要求，坚持加强和改善党对新闻舆论工作的领导，全市各级党组织和党委主要负责同志，要深刻领会所承担的政治责任和领导责任，主动谋划新闻舆论工作。

推动新闻舆论工作，需从全局出发，需有战略考虑。正是在这样的高度上，一年来，上海市委直接领导新闻舆论工作各个方面的优化提升；也是在市委的大力推动下，上海主流媒体在先前基础上不断改革创新、不断夯实阵地。

这个过程，正是对习近平总书记系列重要讲话深入学习、反复体会、学深悟透、狠抓落实的过程。

这一年来，“学习”是上海新闻舆论界共同的关键词。去年2月下旬，上海各主要媒体在重要版面及时转载人民日报、新华社相关重要报道和评论，并连续推出“上海新闻舆论战线学习总书记重要讲话”系列报道。3月下旬起，解放日报、文汇报开辟“学习习近平总书记的党的新闻舆论工作座谈会重要讲话精神”专栏。市委常委、宣传部部长，市委宣传部分管副部长，各主要媒体和新闻教研机构负责同志，陆续在专栏上撰文，谈认识体会、谈落实举措。

4月中旬，报经市委同意，市委宣传部制订下发了《贯彻落实习近平总书记新闻舆论工作座谈会重要讲话

精神方案》，从“坚持正确政治方向，牢牢掌握新闻舆论阵地”、“坚持深化改革创新，推进深度融合整体转型”、“服务大局讲好故事，提升上海国际传播能力”、“坚持加强队伍建设，确保政治坚定业务精湛作风优良”等四个方面，提出了贯彻落实意见。

6月中旬，上海各主要媒体的党政负责人、班子成员，主要新闻网站、商业网站、重点新媒体项目负责人，主要高校新闻院系、新闻研究所负责同志和新闻宣传管理部门负责同志，又分批坐进了市委党校的培训课堂，参加市委宣传部、市网信办举办的上海新闻舆论和网信战线学习习近平总书记重要讲话精神专题培训班。全体学员脱产培训，通过听课、自学、分组讨论、撰写学习心得等方式，再一次深入学习习近平总书记重要讲话精神……

“好学力行”，是许多新闻人熟稔于心乃至奉为座右铭的格言。对习近平总书记重要讲话精神的心得，转化一条条围绕中心、服务大局的主题报道，融入各媒体、各单位具体扎实的改革实践——

上海报业集团提出，要围绕“道正声远”的发展目标和企业精神，进一步加大深度融合、整体转型的力度，全力打造党的新型主流媒体集团，将话语权牢牢掌握在党的新闻舆论媒体手中；

上海广播电视台表示，要深刻理解党媒姓党，自觉做到绝对忠诚，寻求一条“守正出新”之道；

解放日报社全面提升正面宣传在解放日报和上观两个平台上的传播力、引导力和公信力，使党的声音影响和引领更多人群；

文汇报社深入推进“走转改”，更好发挥成风化人、凝心聚力的作用；

新民晚报社结合自身“民”的定位，从寻常人百姓事中发现正能量，促进社会形成凝聚力和向心力；

东方网坚持创新理念，做好内容、做深渠道、做强业态、做活机制、做大产业，增强东方网在舆论引导新格局中的地位 and 实力；

复旦大学新闻学院等表示，要

不断提升教育质量，培养更多党和人民放心的新闻舆论工作者……

种种努力，凝聚起上海新闻舆论工作者的深刻认同：从党和国家工作全局出发，把握工作定位，思想上高度重视、工作上精准发力，为时代放歌、为人民抒写，肩负起新闻舆论工作者的职责和使命。

【导向为先】

主旋律更响亮，正能量更充沛

新闻舆论工作各个方面、各个环节都要坚持正确舆论导向。各级党报党刊、电台电视台要讲导向，都市类报刊、新媒体也要讲导向；新闻报道要讲导向，副刊、专题节目、广告宣传也要讲导向；时政新闻要讲导向，娱乐类、社会类新闻也要讲导向；国内新闻报道要讲导向，国际新闻报道也要讲导向。

——习近平总书记在党的新闻舆论工作座谈会上的讲话

坚持正确的舆论导向，是宣传思想工作的灵魂；舆论引导，则常被视作凝聚社会共识的“定盘星”。

在上海，“导向为先、内容为王、受众为本、采编为宝”，被明确为主流媒体改革发展坚持的原则。而在“导向为先”的统领下，如何把握阵地与市场的关系、导向和效益的关系，主流媒体始终清醒坚定。

“上海是改革开放的前沿阵地，也是意识形态斗争的前沿阵地，历来是全国思想舆论的风向标。上海的舆论导向正确与否，事关上海的改革发展稳定大局。”上海市委常委、宣传部部长董云虎强调。

在媒体老总们的“学习心得”中，便可见这样的认识——

“无论是传统媒体还是新媒体，都是党的媒体，都必须按照政治家办报、政治家办网的原则，牢固树立政治意识、大局意识、核心意识、看齐意识，遵循社会主义核心价值观。这是媒体的底色，必须时刻保持。不

管互联网态势多么纷繁复杂，队伍怎样年轻化，技术发生多么颠覆性的变化，表达方式多么创新，都要牢牢坚持正确舆论导向。这是媒体的底线，必须始终坚守。”

“作为媒体，始终认清和牢记自身的社会责任，是把好舆论导向的基础，是增强行动自觉的根本。无论域内域外，主办一家严肃媒体，从来都不会是一个只讲利润的单纯商业活动。只谈变现的单纯投资行为。一个面向大众的传播机构，从事一种能够影响人们思维方式和社会判断的传播活动，就必然负有无可推卸的社会责任。”

“新闻媒体要承担起党的新闻舆论工作的职责和使命，必须把坚持正确政治方向摆在第一位，保持坚定的政治性，体现鲜明的政治立场。”

“在‘牢牢坚持正确舆论导向’方面，要做到导向‘全流程’‘全方位’，涵盖采编各个环节、所有人员、所有媒体空间和传播载体。”

……

承担特殊政治使命的主流媒体，被期望打造成一支舆论“铁军”。一系列因之而生的规章制度，成为坚定正确方向的保障。一系列具体的媒体实践，也指向一个明确的目标：在舆论场上，让“主旋律更响亮，正能量更充沛”。

壮大主流声音——去年3月的全国两会期间，解放日报、文汇报、新民晚报、上海广播电视台等主要媒体精心策划，突出刊播了《牢记排头兵先行者的使命与担当》等重磅报道，详实生动地回瞰上海三年来落实习近平总书记参加上海团审议重要讲话精神的新实践新成就，并同时在“上观新闻”等互联网平台传播。这组报道站高望远，着眼国家整体战略；凝练笔墨，描画上海三年实践，成为舆论场上兼具政治性、思想性、可读性的力作。而各大主流媒体坚持每周挖掘、报道一位基层典型，形成“星期一典型”，也让公众时刻感受“成风化人”。

(下转 A3 版)