

从线上到线下 本市首推“大集市”模式

公共文化产品先“品尝”后“配送”

“把公共文化配送产品整合成‘集市’形式真是太好了,我们社区文化活动和演出提供者、老百姓沟通更方便!”昨日,小东门社区文化活动中心负责人顾立徽在市群艺馆逛了一天。他上午和同事兜遍全场,下午一个人又和意向摊位详细地谈合作。

当日,上海首届公共文化配送产品设计大赛“百强”发布暨优秀社会主体展示交流活动在市群艺馆举办。这也是上海市公共文化配送各方第一次从网上走下来,现场“大会师”。市群艺馆馆长萧烨璿称,此举只为更精准地向老百姓提供多样的文化艺术享受。今后每年都将举办这类供需对接。

获奖案例分享金点子

于去年11月到今年1月举办首届公共文化配送产品设计大赛,共吸引包括国有院团、行业协会、民营院团、民非组织等167家单位报名,共申报302项公共文化配送产品。经过专家评审和市民网上投票,79家优秀主体的100个产品入选“百强公共文化配送创新产品”。

节目入选“百强”的文慧沪剧团团长王慧莉坦承,配送展示为民营院团提供了广阔的艺术创作天空。“社区配送帮我们输送了大量的粉丝,八年了,从一开始的人不敷出,到现在靠演出能盈利而且可以支撑一年一部新戏的创排,《风雨同舟》《白衣柔情》《绿岛情歌》都精心打磨成社区版。”她现场分享。

大赛评委、文艺评论家端木复分析,百强的出炉对优化产品而言是个开始,参赛的产品有“撞车”的现象,有的主体第一次参加,不了解社区需求,这样的分享会能让更多优秀团队向节目“取经”。

交流越充分供需越对接

除了创新案例分享会,当天102家社会主体在群艺馆的一至四楼“摆摊”,“市集”中人声鼎沸。五块大型平板秀出卡通动画版《姑苏繁华图》长卷,飞麟文化传媒秀出一款文创“潮物”;即创戏剧团队则上演即兴表演,让参展者情不自禁跟随摇摆;古琴幽幽,市非遗研琴技艺传承人杨致俭工作室的雅集令人心醉神往……

据群艺馆工作人员统计,超过750名各级配送机构人员、700多名市民抢先品尝新鲜出炉的公共文化配送产品,并交流体验。

从嘉定区赶来的李女士往返需4个小时,作为社区合唱队领队的她本想过“讨

▶ 体验团成员在现场与参展方洽谈



▲ 现场“品尝”公共文化产品

教”,只是她没想到一进群艺馆就瞧花了眼,“好多展演和互动都很新鲜,我特别感兴趣旗袍盘扣、草木扎染。我拿了宣传册,回去后要跟我们自己的社区活动中心提提建议。我们老年人也很想学一些新内容”。

小东门社区文化活动中心负责人顾立徽大赞“集市”创意,“一些居民反馈不错的配送讲座或课程一次就结束了,我们之前就想增加次数,正好今天可以跟一些摊主好好谈

今年如何合作,太方便了”。

众多参展方也在“多方会谈”中获得灵感。上海青果巷子传统文化促进中心创始人陈晋芳称:“市民到底希望我们怎么办活动,光靠在线评价,我们还是不够明确,当面就能讲清楚很多细节。”此外,已有参展方提议,能

否一年增加举办次数。

从以往的“网上下单”到结合“集市洽谈”,市群艺馆馆长萧烨璿认为,此举可以进一步优化上海公共文化服务,更精准地给老百姓提供多样、多态、新鲜、丰富的文化艺术享受。 本报记者 肖茜颖

记者手记

线上点单便捷,线下体验交流细节,缺一不可。一次公共文化配送“集市”正在破解“众口难调”的难题。

对于从线上回到线下,市群艺馆馆长萧烨璿认为:“这次活动是一种先行先试的体验,配送的供需对接从线下到线上,再从线上到线下,不是简单的循环,而是螺旋上升,不断了解需求、不断对接、不断完善机制,建立线上线下融合发展的立体平台。我们希望公共文化配送能从‘间接’转变为‘直接’。从过去社区点单主要通过网上介绍和配送手册,改变为直接有新品推介,让市民能直接观展体验,先尝尝‘菜’,确定喜欢了,再由社区工作人员点单。”

这种线上点单、线下体验将成为公共文化配送的新模式。

破解『众口难调』瓶颈

▼ “集市”现场 本报记者 胡晓芒 摄



夏瑞芳故居青浦开馆

百余平方米建筑修旧如旧

文体社会

本报讯(记者 徐翌晟)昨天上午,在商务印书馆创建120周年、商务印书馆创始人夏瑞芳逝世103周年之际,夏瑞芳故居开馆仪式在青浦区朱家角镇张巷南厍村举行。在开馆仪式上,夏瑞芳外孙史济良先生为夏瑞芳故居揭牌。

商务印书馆曾经在长达半个多世纪的漫长岁月里,稳稳地占据着中国出版业的龙头地位,这家企业的创始人,在他生前亲手奠定了商务的根基。然而,他位于青浦区朱家角镇张巷南厍村的故居深巷幽弄,并不广为人知。这是夏瑞芳9岁之前的生活之处。三年前,民建青浦区委还就此进行了调研,认为老宅尚余五六十平方米的建筑,还居住着夏家的后人,但可以修缮。如今,遵循“修旧如旧”古建保护规律的夏瑞芳故居共100多平方米,分三个区域,一个是餐饮厨房,有当时的灶头等

等大部分恢复了百年前的模样,这是夏瑞芳和父母亲一起吃饭的地方;卧室部分,就是当年余下的老建筑的主体部分;大厅部分,用来展览夏瑞芳的生平和事迹。

夏瑞芳故居的展品由青浦博物馆和中华印刷博物馆提供了一部分,夏瑞芳研究会还专门到现居美国的夏瑞芳外孙处取得了一些材料,尤其珍贵的有夏瑞芳和夫人的墓志铭书法真迹,研究会的拳拳之心让夏氏后人十分感动,把珍藏了八十多年的书法真迹捐献给了故居,成为镇馆之宝。

现在在美国生活的夏氏后人还提供了一些生活照片,以及夏瑞芳最初创立商务印书馆时的几本印刷物、印刷的奖状,十分有趣。

夏瑞芳去世后,为了纪念他,夫人曾捐资在青浦建盖了小学。这座名为夏氏小学的遗址仍在,约400平方米;夏瑞芳研究会人士表示,正因为夏氏小学培养出了许多农民子弟,使他们能够有如今更好的生活。所以,对于夏瑞芳故居的修缮也是一种对于乡家的回报。



夏瑞芳(1871—1914),江苏青浦(今上海市)人,字粹芳,出生于1871年,1897年集资在上海创办商务印书馆,出任经理。1914年1月10日被陈其美派遣的刺客暗杀身亡。