

复旦管理学院教授范秀成谈社会责任品牌战略定位—— “三观”正确 企业才会获更多支持

专家纵论

规划品牌文化价值观

范秀成认为，政府的期待是，中国企业的发展要能树立优秀多样性的中国企业品牌，希望有影响力的品牌带动产业升级，这是目前政策在积极推动的。而能代表中国文化价值观的企业品牌，自然也会获得消费者、政府与公众更多支持。企业社会责任项目的规划中要考虑政府、中国消费者与社会公众期待企业展现出什么样的品牌文化与价值观。各大企业的文化价值观其实代表着中国企业的国家品牌形象，也是中国企业文化价值观的组成部分。如果企业经营管理中弄虚作假，生产假冒伪劣产品，势必也会对整体文化价值观造成不良影响。

范秀成举例,比如华为,去网络上看看老百姓对于它的评价,绝大多数人都认为这是值得尊敬的企业,说:“你看华为踏踏实实做了很多事情,产品很过硬,花那么多的钱搞研发,有很多专利,那真的是让中国人扬眉吐气”等等。这就是社会责任品牌战略的定位。同样在国外,上市公司里的高科技企业,带动人类科技进步的企业,比如互联网、生物医药、人工智能等,也是比较多被评为最受尊敬的企业、最佳雇主、最有价值品牌等。

企业除了赚钱，还要承担环境保护、倡导价值观、防止腐败等一系列社会责任，被称为CSR概念。到目前为止，国际上对企业社会责任的具体内容，还没有统一的定义。不同国家、地区，对其理解和解释也不尽相同。复旦大学管理学院市场营销系教授范秀成接受记者采访时表示，中西方文化差异下，中国和西方国家社会公众对企业履行社会责任的期待会存在不同。当下，国内企业要考虑中国自身社会发展需求情境，对照国家当下政策倡导，更好地明确本企业在社会责任战略规划中的“实质性问题”，定位企业所要倡导的品牌文化价值观。



问题之类的企业不负责任行为,对企业自己切身利益可能造成重大危害,于是,与之相关的企业社会责任的关注度日益提升。另外,企业文化价值观造就着其员工文化价值观的养成,企业及其员工也是社会人,企业其实也在传播和共同塑造一些文化。企业会影响很多人,本身也是社会的一员。公众会关心企业这个“社会组织部分”的文化价值观是否健康积极。

本报记者 张炯强

相关链接

全球的知名企业均非常重视自己的社会责任及社会形象,在环境保护、自然灾害反应等领域均作出了杰出的贡献。

谷歌从 2007 年开始就一直坚持碳中和性，在谷歌绿色环保计划(Google Green)的支持下，其数据中心的能效比行业平均水平高出 50%。谷歌还在包括 2008 年四川汶川大地震在内的数次自然灾害发生之后慷慨解囊。每年，谷歌还会举办一次 GoogleServe 活动，邀请员工为社区组织做义工。

微软公司也非常重视绿色环保。它曾经对 217 家供应商进行了第三方审计以确保那些供应商符合健康和安全标准的规定。微软的灾难反应团队也在数次自然灾害发生时提供了援助。

被认为是必要义务。中国人对于什么是企业社会责任什么不是企业社会责任的边界并不清楚。这些历史与文化背景导致中国公众与消费者对企业的期待会是全面的、缺乏边界感的。比如,每个企业都因此“被参与”了各类“救灾减贫”。

顺民意定位社会责任

对此,范秀成认为,中西方企业履行社会责任的压力不同。中国

中国消费者要求过多

范秀成指出,在讨论企业社会责任方面,中国和国外不同,主要是对企业社会责任的“边界”思维是不一样的。比如,德国学者提出CSR其实是有的企业做有的企业不做的。西方观点里,企业不盈利才是没有践行社会责任。而在中国,国有企业在历史上担负了很多“社会性”功能,国有企业必须做CSR,

芝加哥大学金融学教授拉詹呼吁—— 应关注各央行政策溢出效应

近日,芝加哥大学金融学教授、前印度央行行长、前国际货币基金组织首席经济学家拉格拉姆·拉詹(Raghuram Rajan)做客上海交通大学上海高级金融学院论坛发表观点展望全球经济和金融。

拉詹在出任国际货币基金组织首席经济学家及研究中心主任时一直在思考,各国央行间的游戏规则到底是什么?考虑到政策的溢出效应,各国央行的行为是否应该有边界?他发现,就算实现本国增长,由于世界是互联互通,政策的溢出效应可能会导致其他国家无法增长。“传统意义上,一国降息,能促进本国的消费和投资,或许能增加对别国产品的需求,也能导致本国货币

贬值,促进出口,对双方都是有利的。但当下,一些国家债台高筑,已无力消费了,因此降息无法制造需求,‘需求创造’效应不再,反而会促使资本外流,本币贬值,他国货币升值,即通过汇率的渠道造成了‘需求转移’的效应。”拉詹认为,“美联储实行量化宽松,大量资本涌入新兴经济体,而当美联储开始升息后,国际资本又撤离新兴市场。资本流入时,会提高新兴经济体的负债率,形成资产泡沫,而一旦国际资本撤离,本币贬值,资产价格下跌,持有外币债务的企业面临违约风险。极端情况下,会爆发类似1997年发生在东南亚的货币危机,实体经济进而一蹶不振。”

拉詹指出,相对发达国家,新兴经济体的机制较脆弱,很难对发达国家的货币政策作出针对性的应对。“现行体制下,发达国家和发展中国家应遵循的规则是不一样的。我们需要在现有的诸多隐性规则的基础上,建立起新的游戏规则。”

他进一步提出“交通灯”设想,即对本国和他国都能产生积极影响的绿色政策应得到国际社会鼓励;任何时候都极力避免短期内会对本国经济有积极影响但以牺牲国际经济增长为代价、净效益为负的颜色政策;以及在短期内可以谨慎地施行但不能持续过长时间,考虑短期和长期影响的橙色政策。

本报记者 易蓉

5 家中国智库进全球百强

交大高金连续第二年上榜,列 31 位

近日，美国宾夕法尼亚大学发布《全球智库报告 2016》，有 5 家中国智库登上全球最值得关注智库排名 100 强榜单，其中，上海交通大学上海高级金融学院连续第二年上榜并蝉联国内同类智库首位。

报告显示,2016 年全球共有智库 6846 家,美国依然是世界上拥有智库数量最多的国家,有 1835 家。中国则是世界第二智库大国,拥有智库数量达到 435 家。英国和印度智库数量位列中国之后,分别拥有 288 家和 280 家。

根据这份报告,有5家中国智库荣登全球最值得关注智库排名100强榜单,其中上海高级金融学院位列第31名,居5家上榜的中国智库之首,其他4家分别是天则经

济研究所、中国与全球化智库、人大重阳金融研究院和中国国际经济交流中心，他们分列第 51 名、第 54 名、第 63 名和第 91 名。

目前,高金已拥有具影响力的金融学术研究实力和知识原创能力,并建立具有国际水平的开放研究平台和高端智库——中国金融研究院。截至2016年,高金/中国金融研究院的专家共完成学术论文390篇,在国际学术杂志发表论文379篇,其中,发表于国际顶级期刊的论文达141篇。此外,在不断推出学术研究成果的同时,其还充分发挥高端智库作用,在国际、国家以及地区各层面为中国人民银行、上海市政府等政府部门提供大量重要决策建议。

本报记者 易蓉

本报记者 易蓉



江苏银行
JANG OF JIANGSU

做您身边 的银行



江苏银行
JANG OF JIANGSU

做您身边 的银行

大额存单定期利率三年期3.905%，详询网点

期限	基准利率	整存整取定期利率
一年	1.50	2.25
二年	2.10	2.73
三年	2.75	3.85

注：人民币单笔5000元（含）以上整存整取实施优惠利率。2017年1月27日起执行
客服热线：95319

江苏银行十周年行庆感恩回馈

产品名称	期限(天)	起售金额(万元)	预期年化收益率(%)	发售时间	产品类型
双月利尊享版	70	20	4.45	2017.02.15	非保本浮动收益型
M6易贷宝版	182	100	4.65	2017.02.15	非保本浮动收益型
私行客户专享版	182	100	4.70	2017.02.15	非保本浮动收益型
M12尊享版	356	20	4.60	2017.02.15	非保本浮动收益型

注：本理财产品不保证本金和收益，您的本金可能会因为市场波动而蒙受重大损失，您应充分认识投资风险，谨慎投资。
更多理财产品信息请登录我行官方网站：<http://www.jsbchina.cn/>。或详询各网点。

恭賀新禧

恭賀新禧

广告

广告