

# 装潢就选“一价全包”荣欣大品牌

## 今明两日为上海装修市民带来“工期减半、便宜30%”的全屋成品家装展

提起荣欣装潢,上海老百姓对它的认知不仅仅局限于家装领域,更多的是把它当成了一个深烙有上海印记的符号,是与我们万千市民家庭居室环境品质共同变迁的,有血有肉饱含深情的品牌。基于此,荣欣对它的客户同样有着不局限于商业行为的感情,每一次合作,每一个托付,荣欣装潢都带着敬畏之情不敢有丝毫懈怠。

在带领上海家装行业品牌化正规化发展之后,荣欣装潢作为沪上家装鼻祖,又一往无前地进行大胆改革创新,历经数年向市场推出“全屋成品家装”以极低的价格享受拎包入住的全套服务,并大幅缩减装修周期,让装修这件事情变得像买衬衫一样便捷愉快。

本周双休日,第十二届“全屋成品家装展”将在去年成功举办11场的基础上,全力引进国际全新经典研发样板房套餐,现场展出的4套样板房囊括了各类装修家庭需求,现场更有资深家装咨询师为市民进行1对1专业解答。

### “全屋成品家装”时代 中城家装先驱使其成真

上海荣欣装潢有限公司成立于1993年8月8日,是上海装潢业内率先获得上海市著名商标(2015-2017上海市工商行政管理局)和上海名牌(2015-2017上海市工商行政管理局)的企业,也是行业内罕见入选上海市商标协会评选的最具价值上海服务商标企业(上海商标协会2007年11月颁)。其开创的明码标价装修、工业化装修、成品化装修模式,不仅引领了上海家装行业的三个发展时代,同时也成了中国家装行业内经久不衰的风向标,并且还是上海市和建设部门室内装潢标准起草单位。2015年,荣欣又荣获全国工商联评选的二十年总评榜“中国家装行业10位杰出成就企业”(全国工商联2015年12月颁),中国家装企业10大领军企业(中国室内装饰协会2015年12月颁)。特别是成品装潢模式还在中国经济报一年一度的评选中,荣获2015年中国杰出商业模式奖。

荣欣装潢不仅是第一代家装企业的奠基人,也是中国家装第二代工厂化装修和第三代工业化装修的开拓者。2000年公司率先建立了占地20亩,厂房20000m<sup>2</sup>的荣欣工业园区,将实木家具、板式家具、木门、门套、线条、移门、淋浴房、台盆柜、储藏柜、成套橱柜、楼梯、铁艺等装潢部件进行大批量工厂化预制,开创中国工厂化装修先河,并在一个城市率先实现了5个亿销售的奇迹。2010年公司又推出了其第一个成品体验馆,其中2012年的中国家装一号产品,标志着中国家装工业化装修的开始,并掀起了中国家装业新的热潮!

今天的荣欣,又经过5年的人大练内功,已做好全部内外准备蓄势待发,势必要将全屋成品家装普及到今后每一户装修家庭中去,带领上海率先跨入家装“成品”时代!

### “全屋成品家装”时代 实现施工工期缩短50%

由于产品预制生产,现场全部采用专业化、标准化、模块化的施工,比正常施工要缩短50%以上的时间;消费者不仅直接节省了时间,还间接节省了金钱。

# 市民装修最关心 价钱 质量和工期

## 不看样板房怎么定装修 四种风格四个套餐 经典设计价格超低

30天完成施工全过程,真是超快家装!与您时时在线互动,每日告知施工进度,每日明确施工工人,每日汇报施工结果,每日进行工程验收,让您足不出户,即可全程验收,省心、省时、省事。

公司近80%的产品在工厂完成,品质比现场制作好,损耗比现场降低5%以上。公司实行专业施工,工人的熟练程度高,同时工业化产品售后服务方便。

### “全屋成品家装”时代 实现装修预算大幅缩减

荣欣装潢集社会资源,以产业链生产组合模式,实现集成化、标准化、规模化、成品化的经营方式,减少生产成本,让利于消费者或成品装潢的产品资源优势独特,省去了中间环节的商业费用,性价比更高,更便宜、更方便,且全部采用国际国内一线品牌,让消费者可以省时、省力、省心又省钱,更把国际级设计带入寻常百姓家。

公司推出的成品装修及成品化产品,开创了国内工业化装修的先河,极大满足了消费者渴望成品装修的需求,其价廉物美的特性给消费者带来了超便宜的优势。

成品销售不仅免收管理费及税费,也无需重新设计产品;流程简单方便,客户确定一旦确定产品,一周内就可开工,无需重新选料、设计和报价,让装修变得简单而又方便。

### “全屋成品家装”时代 全市完成13家实景馆布点

荣欣装潢实景馆克服了传统装潢公司设计与材料脱节,业务与施工分离的弊端,使客户实现了像买成品服装一样的买装修,真正做到了先看样后订货再付款,偷去了装修结果与预想大相径庭的烦恼。客户现场体验的产品就是可以购买的产品,无需再为了设计、选料和报价而操心;还可根据不同的产品型号实行自由搭配组合;所有产品全部明码标价,避免了低价钓鱼层层加码。

13家全屋成品装潢实景馆遍布上海,既体现了公司的强大的实力,又方便了客户就近参观体验荣欣实景馆的需求。



## 上海室内装饰金牌领军企业排名第一

上海市室内装饰行业协会公告(2016年4月18日)

上海名牌(2011-2016上海市品牌推荐委员会) 上海市著名商标(2015-2017上海市工商行政管理局) 中国家装二十年“十佳突出成就企业奖”(全国工商联 2015年12月颁)



### □ 有种霸气叫霸屏 有种实力属荣欣

2017年农历新年过后不久,2月13日当天,中城人民广场、莘庄、徐家汇等地铁站点200多块地铁大屏上,以每天300多次的频率轮番轰炸,齐齐重磅上演荣欣大片,一夜之间满城尽是荣欣风采!其覆盖面之广,播放频次之高,让同行与消费者竖起大拇指:到底是荣欣装潢,大品牌有实力!



### □ 风靡全国4款套餐 经典 低价 优品

荣欣推出这样的装修价格,在东方购物电视平台上一经播出,便创造了半小时销售600套的销售奇迹!今天的消费者越来越讲求理性消费,一味便宜并不足以打动,只有在品质与服务都有保障前提下的“便宜”才会真正吸引市民消费。本次展会现场,除了东方购物热播套餐之外,将再有4款风格各异的升级特惠套餐产品与市民见面,让每一位参展市民得到更实惠的价格与更优质的产品!



### □ 全屋成品家装实景馆人气火爆

“这才是真正的实景馆嘛!”、“连床上用品都有,这个价格太划算了!”、“以后自己的家就是这么漂亮的样子!”……市民对荣欣11家全屋成品家装实景馆的评价几乎一面倒,对于这种创新模式大加赞赏,每月一次的展会可用“火爆异常”来形容!都说家装门槛低,但为何荣欣装潢引领的这种模式鲜有人能仿效,即便模仿,大部也是粗制滥造的皮毛,究其原因,“全屋成品家装”之所以能够由荣欣装潢这家上海家装先驱来完成,离不开其强大的企业背景与打通全产业链的实力,没有这些难道想做全屋成品家装?天方夜谭。

# 2017 第十二届 全屋成品家装展

### 新房装修 / 二手房翻新 · 硬装 · 软装 · 家具 · 电器 · 家纺 一价全包

就在下周六(2月25日-26日10:00-17:00)带上家人前去“2017第十二届全屋成品家装展”现场体验,风靡沪上的4套1:1真实展展厅将再度升级亮相于市民眼前,无论是硬装、软装、建材、家具、电器以及床上用品,都进行了优化升级,品质与时尚度同步国际的同时具有超高性价比。在前一届的成功经验基础上,本届活动现场更新增加了多重服务亮点与优惠大礼!

展会地址: 殷高路65号2楼 荣欣实景馆——地铁3号线殷高西路站(交大附中正对面)

展会交通: 地铁路线: 乘坐地铁3号线到殷高西路站下,沿殷高路向东200米,公交线路: 交大附中对面公交站,或乘99/760/502/1608到殷高路吉浦路站下车,农商银行边自动扶梯直达二楼就到。自驾: 驾车到逸仙路高安路殷高西路路口下,转入殷高路过铁路就到。(报停停车位2小时) 同时,本届展会现场还为个性化装修需求市民准备了多款经典设计预案,多名设计名家坐镇,以荣欣23年强大的设计底蕴服务于对居家生活品质有较高要求的客户。

# 400-051-0041

活动报名网站: [www.rongxinzh.com](http://www.rongxinzh.com)



## 扫一扫 立即报名 抢网络报名好礼

徐家汇实景馆: 文定路200号3楼D8-12(盛源大地家居城)  
总部实景馆: 江宁路1330号 总部海外高端设计: 江宁路1330号  
金桥实景馆: 金桥路1389号(上海金桥大厦2楼)  
莘庄实景馆: 春申路3555号C座5F中旭广场(地铁5号线)  
松江实景馆: 思贤路782号地铁9号线松江新城站(地铁站3楼)  
花桥实景馆: 沿沪大道国际华城3幢3-2室(11号线花桥站)

宝山实景馆: 殷高路65号2楼(地铁3号线殷高西路站,交大附中对面)  
浦江镇实景馆: 沈杜公路3872号2号楼5层(近沈杜公路站50米)  
虹口实景馆: 四川北路2088号天兴百货四楼(地铁虹口足球场站)  
七宝分公司: 七莘路3599弄11号(华商时代商业广场2楼)  
南桥分公司: 春晖路运河北路1299号 大渡河路分公司: 大渡河路1583号  
更多全屋成品家装上海区域实景馆正在筹备 敬请关注.....

## 2017年上海全屋成品家装展 恭迎全市待装修市民光临订购

