

“孤芳”集奇葩之大成,但奇葩的不仅是它

◆ 孙佳音



有一部国产电视剧,播完近月,豆瓣相关页面,评分3.6分,远低于同名小说8.0分的高分。讨论区第一条帖子标题为“王八蛋还我血汗”,点开一读煞是有趣,“每天给你们刷分,惹网友,你一分钱都不给我”,下面的评论也更加好笑,一个网友好心说“应该付了一部分吧,还是有看见刷帖的”,另一个真相道“就是那一两个人一直在刷”。

是的,这部剧叫作《孤芳不自赏》。还未开播,男女主演的天价片酬叫行业咋舌,后来根据网友晒出的钟汉良和杨颖的行程单来看,《孤芳不自赏》从去年5月开始拍摄起的4个多月里,俩人只同框了69天。先是5月杨颖“跑男”综艺录制,然后6月份钟汉良宣传电影《三人行》,8月杨颖宣传电影《微微一笑》,俩人不仅轮番登上电影上档,还分别参加了各种颁奖礼和商业代言,钟汉良甚至在拍戏期间还开过演唱会。开播之后,《孤芳不自赏》很快被观众发现,为节省拍摄时间,男女主演不仅大量不同框,剧组还广泛运用了“抠像”技术,即钟汉良和杨颖在摄影棚内用绿幕完成拍摄,后期再由技术人员与背景、其他演员进行合成。只可惜后期公司略显粗糙,经常画面里主角和群众演员的视线并不看向同一个地方,或者人物看起来悬浮于风景之上,于是被网友赐名《抠图不自赏》。不过,总算也是踉踉跄跄在湖南卫视播



完了。但不料,2月20日起,《孤芳不自赏》官方微博留言区出现大批水军,他们这次没有来刷好评,而是疯狂刷留言“讨薪”,称剧组刷完好评之后赖账不付款,水军留言后还@了《孤芳不自赏》的主创人员。2月24日,《孤芳不自赏》剧组也发出声明,称“雇佣水军以及欠薪”的信息系“部分别有用心”的网络用户捏造,造成了极大的负面影响。剧组表示已经向公安报案,将依法追究其法律责任。虽然真假难辨,不过倒是把这个行业本不能拿上台面的“水军”,放到了台面上。据自媒体“看电视”对此次讨薪事件的报道,“公司负责人证实了此次水军讨薪事件系通明传媒所为”,根据网上公开信息,通明传媒是一家成立于2015年的互联网营销公司。虽然此番由于群众基础太差,豆瓣监管又严,通明传媒无力回天,《孤芳不自赏》最终在豆瓣上的评分仅为“3.6分”,但无论是此前陆川

与“黑水军”的公然叫板,还是《芈月传》开播后郑晓龙夫妇抱怨被假账号群打了低分,都指向一个事实,许多电视、电影走进真正的观众之前,已经有大量水军在网络上发表赞美或贬低言论,以使电影、电视成为话题,进入公众视野。而这些言论,很大程度左右着公众的感知。网络水军的存在,某种意义上说,是网络营销的进阶。一般而言,网络推广公司或网络营销公司都有一支合作的网络水军。公司接到推广业务后,便会策划具体的网络方案。因为策划时,公司往往会将客户信息发布至网络媒体、论坛、知识问答、百科、微博等网络各个平台。因此,执行发帖的网络水军的足迹也会遍及各平台,可以说每一个可以评分的地方都充斥着水军的影子。尤其,他们的手段如今越来越“高超”,比如盗取真实用户账号到豆瓣、时光等影视评论网站刷分,比如打开微

博评论,下面经常会有顶着乱码ID,主页毫无内容,活跃于各家评论的人。水军也可以在论坛中,通过大量回帖把一个帖子炒成热帖,而帖子中的内容自然也成了话题和热点。海量的炒作,既可以让某人某事物短时走红,也可让一些作品陷入“被黑”的不利境地。虽然水军的种种所为,为人不齿,也可能已经涉嫌虚假宣传、不正当竞争和侵权等,但要根除却并不容易。首先是定罪难。一方面,我国宪法赋予公民言论自由,在互联网上发表自己的观点和评价本无可非议哪怕“水军”违背自己本来的认知而肆意刷出雇主要求的言论,但法律的管控并不容易,很难追根溯源;另一方面,即使认定言论来自于“水军”所为,在合理限度内的赞扬和批评观点并不能成为认定“违法”的依据。其次,或许才是真正的重点。就像《孤芳不自赏》一样,从开拍起就不断陷于天价片酬、抠像演戏、替身驻场、演员轧戏、特效粗糙等争议的电视和电影,如今并不在少数。哪怕不全像“孤芳”这般,神奇地集奇葩之大成,也多少会因为对资本和流量的追逐,不得不用了不会演戏的偶像,急忙赶稿的挂名编剧或者是不好用也不便宜的后期公司,于是作品出炉,实在也不好意思把评分直接交给观众,只得仰仗水军公司粉饰一下门面。只可惜,很多时候,群众的眼睛是雪亮的。最后被“水军”讨薪固然可笑可气,但归根结底,这不是一个网络营销的问题,是整个剧作从头到尾都出了问题。其实,也不仅仅是《孤芳不自赏》的问题,是整个行业可能都出了问题,可悲可叹。



扫一扫请关注
《新民文艺评》

出生于上世纪七十年代初期的一对男女女孩碰巧在小学里成了同学。他们俩从小纸条开始传情,有一天女孩写给男孩,“我现在想回答欠你最长的那个问题——我没有不喜欢你,全北京,除了我爸,你是我最喜欢的人。”后来女孩转学到广州,再后来女孩去了美国,两人通信、通邮件,两人保持了四十年惺惺相惜、大于等于爱情的友情。在上海东方艺术中心演出的话剧《情书》就是以两个人的通信内容和第一人称为构成一出戏的。话剧《情书》让观众重温了静静流淌的时光,直至女主人公晓蕾患病离开人世,这份两地书才以这场跨世纪的凄美绝恋的终结随之画上句号,其间平淡如水的生活中没有大波澜,女主人公离婚、患病、男主人公遭遇职场风波,已是两人生活中最大的意外。然而就是这样的一出戏,观赏者为之征服,有的甚至被感动得泪流满面。从故事上看,观众被人间真情所感动,就戏剧艺术而言,他们是被一种完美的戏剧节奏所征服。这出戏里只有两个角色,几乎完全依靠他们读信的声音来传达故事,人物的各种小心思、情感小转折,都必须通过他们自己读声音在当下传达,既无法延宕,也没有第二种媒介的帮助,所以两位演员的台词就显得尤为重要。饰演晓蕾和明亮的两位演员分别是剧雪和孙强,他们声音的表现力都非常强。他们通过自己的声音,突出了本剧想要强调的某些意义;声音在某些地方的停顿,又突破了语言逻辑本身的限制,达成了本剧希求的别有韵味的感情停顿。在一切流派的戏剧中,观众都是头等重要的因素。对于戏剧节奏优良的考量,必须是在观众的感知下来讨论。《情书》制造出的轻松与忧伤、温情与失落,以及最后的悲情,它们交替出现在这一部剧中,成为如同交响乐浑然的戏剧情感递进与嬗变。本剧的导演是曾任俄罗斯普希金剧院艺术总监的尤里·伊万诺维奇·耶列明,他赋予了

场景准确的时间长度与情感节奏,为这个戏确立了完美的表达模式。开场的时候,挂在舞台正中央的月球正随着空气的震动轻轻晃动,而舞台上另外的一切,包括灯光正营造出安静的氛围……舞台左右两侧,各放置一口大箱子,箱子盖子上打开,盖子内侧分别贴有晓蕾和明亮的照片,这两张照片依随着时间的流逝,从男女主人公的少年时代到青年、中年……信件就存放在箱子里,男女主人公分别从自己大箱子里拿出一张张纸条,一封封信件来打开……这是一出现实主义基础上的写意戏剧,导演准确地把握了对于故事甚至情感表达的含蓄的驾驭能力,故事本身并不充满外部动作,但是在看似平淡无奇的静态生活流之中,导演建立了一系列的重复性的模式化的故事变化。女主人公在美国给自己就要结婚的消息电话中告诉男主人公,男主人公声音兴奋地祝贺她,当挂上电话后,他用了往空中挥拳的两记无声动作来表达沮丧与失落,很节制,并没有让人感觉不足,而是恰好。在飞速变迁的时代,物资的丰富与生活的便利,却无法填满人心底孤独的黑洞,那些人类原始的情感需求、人与人之间真切的交流,就显得弥足珍贵了。女主人公离婚了,人在这样的时刻总需要倾诉的,她第一个想到的是男主人公,因为她从来都是那么肆无忌惮地在对方面前暴露自己真实的感情与弱点。那些外向的台词骤然转向内在的反省,这成为两人之间对话中的一种模式。在两人唯一一次驾梦重温之后,明亮说,“晓蕾,你还好吗?你走了整一年了,我还继续活着,活着有意思,因为每一次想到你,心里还会疼,这一疼,我就踏实,我就知道,你还在……”在所有感人至深的戏剧里,观众始终处于梦幻之中,而艺术家就是巫师和梦幻的制造者。观众内在的情感被某种戏剧节奏所唤醒,生命的节奏与戏剧节奏达成共振,从而获得深刻的满足。

文艺节目能否多些“草根”登场

◆ 邵天骏

如今,各类电视文艺节目早已进入千家万户,尤其是传播范围更具优势的卫视,甚至还覆盖至全国乃至世界,拥有无数的电视观众。它相对于纸质媒体和广播节目而言,更为观众所熟悉、所喜爱、所津津乐道。许多名不见经传的文娱演员,经过在电视节目上的频频亮相,渐渐成了家喻户晓的“明星”,并拥有了一批“粉丝”。由此可见,电视的传播功能不可小觑,有着其他常规媒介所不可替代的独特魅力。然而,荧屏上的不少文艺节目,明星似乎太多,“草根”则是机会太少,大有明星“包揽一切”的趋势。有些明星素养难以恭维,却常常出镜博取眼球;有些明星说话口无遮拦,意在引起观众注意;有些明星大谈特谈自己的所谓“成功史”,多少有些“炫”的成分在里面,流露出某种的洋洋得意。尽管有些选秀节目意在从民间发现有培养前途的“草根”,但毕竟能上节目的人还是太少。观看一些电视文艺节目,经常能够碰到几个主持人或明星演员围坐在一起,成为一档“自家人”节目的情况,道家长里短,谈个人爱好,揭他人“秘闻”。这倒也罢了。更有甚者,有的明星一人“得道”,近水楼台先得月,肥水不流外人田,把妻子、丈夫、孩子等统统拉进来“亮相”,尽可能地增加曝光率,全然不顾观众的感受;有的明星竟然为伴侣做起了“广告”,唯恐天下不知道:某月某日在某舞台进行演出,希望大家届时

前去捧场,云云……而许多处于民间的“草根”有素质、有才华,可就是没有出镜的机会,这对他们来说是不公平的。正因为机会的如此不均等,以至于有的明星感觉出镜好像太容易,台上反复充满“表现欲,拗造型”,台下则“游戏人生”,不思进取,让观众大跌眼镜。由于有实力的“草根”出镜无望,或者多在台上做一下陪衬,基本上只能是自娱自乐,于是无奈地被淹没了在万家灯火里,始终默默无闻。从实际情况来看,全国有许多文艺方面的天才,其中就不乏有各类扎实群众基础的“草根”,可就是没有多少出镜的机会。给这些人提供平等的舞台,既可以使文艺节目更加生气勃勃,焕然一新,又能够从中发现颇受观众欢迎的人才,同时也在一定程度上为他们创造了公平展露自身才华、从此走上更大舞台的可能。这实在是应该予以充分重视的。文艺节目,说到底根在民间,高手亦在民间,理应有更多的代表性,更好的兼容性,更广泛的群众基础,而不应仅仅局限于某一方的狭小圈子里,看看去就那么几个人、那么几种表现手法,似乎天下总是缺乏这方面的“人才”。有时候,如果能去民间接一下“地气”,寻找一些基层的“草根”达人,说不定就会思路大开,惊喜连连。给民间“草根”多些登场的机会,无疑是件功德无量的“好事”。对观众来说,自是多了一种从容选择的余地。