

瑞银关注中国经济四大改革进程

企业盈利增长将推动A股上涨

股市连连看

本报讯（首席记者 连建明）瑞银昨天举行媒体电话会议，瑞银财富管理大中华区首席投资总监及中国首席经济学家胡一帆博士和瑞银证券中国首席策略分析师高挺博士，就中国宏观经济走向与A股市场近期趋势进行分析，认为今年值得关注四大改革推进，包括金融改革、国企改革、税收改革与“一带一路”的进展，上市公司盈利增长将推动A股上涨。

胡一帆博士表示，从李克强总理作的政府工作报告中看，今年的目标GDP增长6.5%左右，与市场预期是一致的。同时提出GDP的单位能耗要继续下降，这是一个以前没有的提法，值得关注。提出的通胀目标也比较温和，CPI涨幅在3%左右，过去三年，都是这个目标，实际上去年通胀才2%，瑞银预计今年的通胀在2.4%、2.5%左右，通胀压力并不是很大，给中性审慎的货币政策更多的空间。

货币政策方面，今年M2增长目标为12%，去年的目标是13%，去年

实际增长是11.3%，瑞银预计今年目标可以达到，这个目标也反映出央行更为审慎的货币政策。瑞银认为央行今年会继续推动银行间的去杠杆，另一方面，今年的货币政策应该会继续从流动性支持经济的增长。胡一帆博士认为今年加息的可能性比较小，但降准的可能性还是蛮大的，预测今年可能降准1到4次。

总体来看，政府制定的这一系列目标，是以稳增长为今年主要的导向。改革也会继续推进，胡一帆博士认为四个方面值得关注，第一，金融改革，就是要去杠杆，防范金融风险。

其次是国企的改革，混合所有制的改革今年会继续推进，同时今年再一次强调了要进一步去产能，就是在钢铁和煤炭行业。第三，税改，今年提出了比较明确的目标，要把企业的税收减少3500亿，减少费用2000亿，税收会有一个比较实质性的降低。另外，“一带一路”从之前计划时期进入了实际发展阶段，今后三五年，可能会有一些新的机会，值得关注。

高挺博士认为，从去年来看，四季度名义GDP增速较高，如果今年经济增速达到6.5%，名义GDP增速可能达到9%，高于去年，这对企业利润增

长会有较大推动，他预测2016年上市公司利润增幅在7%，判断2017年有6%的增长，这对股市有较大支撑作用。但是，预计今年流动性可能会略微偏紧，估值提升可能性不大，今年的股市上涨应该由上市公司盈利增长来推动，瑞银预测今年沪深300指数年末目标在3750点。

主题方面，环保作为今年的九大工作重点之一，仍然是股市一个比较大的主题，供给侧改革、去产能、“一带一路”等等都是今年的主题投资内容。另外，可选消费品和银行板块也值得关注。

面向电子制造和汽车服装三大行业

区块链技术破解中小企业融资难

本报讯（记者 连建明）国内知名互联网金融公司点融和富士康旗下金融平台富金通昨天宣布，结合点融在业内领先的金融科技技术和富金通在供应链金融领域的丰富经验，双方共同推出了一个名为“Chained Finance”的区块链金融平台，在业内首次创造性地借助区块链技术破解供应链金融和中小企业融资难题。

过去，传统的供应链金融公司大约仅能为15%的供应链上的供应商们（中小企业）提供融资服务，而借助区块链技术和金融平台，85%的原本难以融资的供应商们有望更好地获得融资服务。与此同时，对于处于供应链上游的核心企业（大型制造业企业）来说，整个供应链体系也变得更加透明和易于管理。

目前，这一平台已在电子制造业的供应链上成功试运行，并通过区块链技术在线上成功发放多笔借款。未来，这一平台将主要面向电子制造业、汽车业和服装业等三大行业。

区块链技术天生是一个高度安全、不可篡改的互联网账本，而且可以面向所有互联网用户开放，特别适用于中间环节繁杂、信息不对称的应用领域。借助区块链平台，所有和核心企业相关的供应链上的中小企业都可以被自动高效地记录相关交易行为；在所有节点上，记录的同时已经对其真实性进行了自动验证和同步，记录也不可篡改；最后，区块链上的所有企业只要有需要就可以随时根据相关交易记录快速融资。

本报讯（记者 谈璐）国内汽车金融科技平台领导者易鑫金融昨天与中泰证券正式达成战略合作伙伴关系，签订了总额高达200亿元的一揽子战略框架协议，合作涉及资产证券化（ABS）、债券、结构化融资等多种债务融资项目。

汽车金融因其资本密集的行业特性，融资始终是业内关注的焦点。较之以往通过股东投资、风险投资等有限的方式筹措资本，资产证券化等渠道为汽车金融打通另一条高速发展之路。

成立于2014年的易鑫金融在用户数量、业务规模方面领跑业界，成为业内唯一一家获得腾讯、京东、百度、易车四大互联网巨头注资65亿元的“独角兽”级汽车金融科技平台。它已成功发行了超过65亿元的ABS产品，年化利息成本低至3.8%，全力打造“链接人+车+钱”的汽车金融科技平台。

随着平台用户和价值的不断扩张，进一步打通融资渠道成为易鑫加速发展战略刚需。与中泰的战略合作，募集的资金将用于拓展易鑫汽车金融科技平台，提升新车、二手车、以租代售等多项业务，并将有效降低易鑫的融资门槛和融资成本，实现资金来源的多元化。

强化汽车金融科技平台造血能力

易鑫中泰签200亿合作协议

本报讯（首席记者 谈璐）国内汽车金融科技平台领导者易鑫金融昨天与中泰证券正式达成战略合作伙伴关系，签订了总额高达200亿元的一揽子战略框架协议，合作涉及资产证券化（ABS）、债券、结构化融资等多种债务融资项目。

汽车金融因其资本密集的行业特性，融资始终是业内关注的焦点。较之以往通过股东投资、风险投资等有限的方式筹措资本，资产证券化等渠道为汽车金融打通另一条高速发展之路。

成立于2014年的易鑫金融在用户数量、业务规模方面领跑业界，成为业内唯一一家获得腾讯、京东、百度、易车四大互联网巨头注资65亿元的“独角兽”级汽车金融科技平台。它已成功发行了超过65亿元的ABS产品，年化利息成本低至3.8%，全力打造“链接人+车+钱”的汽车金融科技平台。

随着平台用户和价值的不断扩张，进一步打通融资渠道成为易鑫加速发展战略刚需。与中泰的战略合作，募集的资金将用于拓展易鑫汽车金融科技平台，提升新车、二手车、以租代售等多项业务，并将有效降低易鑫的融资门槛和融资成本，实现资金来源的多元化。

本报讯（记者 许超声）中欧基金日前公告，旗下中欧时代先锋基金今天实施分红，每10份分红0.54元。至此，该基金成立以来已累计分红5次，每10份累计分红2.66元。之所以有如此大手笔分红，由于基金出色的盈利能力不无关系。

据银河证券数据显示，截至3月3日，中欧时代先锋今年以来净值增长8.47%；而在过去一年中，该基金总回报47.29%，在同类106只标准股票型基金中排名第四，显示出超强的震荡市掘金能力。

实际上，中欧基金在权益类产品的管理中，长期呈现出很强的投资实力，旗下业绩突出的基金产品也不止中欧时代先锋一只，如成立不满一年的次新基金中欧明睿新常态基金今年以来净值增长9.67%，也排名同类399只偏股型基金第一。

去年股基冠军今又派“红包”

本报讯（记者 许超声）中欧基金日前公告，旗下中欧时代先锋基金今天实施分红，每10份分红0.54元。至此，该基金成立以来已累计分红5次，每10份累计分红2.66元。之所以有如此大手笔分红，由于基金出色的盈利能力不无关系。

据银河证券数据显示，截至3月3日，中欧时代先锋今年以来净值增长8.47%；而在过去一年中，该基金总回报47.29%，在同类106只标准股票型基金中排名第四，显示出超强的震荡市掘金能力。

实际上，中欧基金在权益类产品的管理中，长期呈现出很强的投资实力，旗下业绩突出的基金产品也不止中欧时代先锋一只，如成立不满一年的次新基金中欧明睿新常态基金今年以来净值增长9.67%，也排名同类399只偏股型基金第一。

本报讯（记者 杨玉红）移动社交网络平台陌陌昨天公布了2016年第四季度及2016年全年未经审计的财务业绩。2016年第四季度，陌陌净营收达2.461亿美元，不按照美国通用会计准则计量，归属于陌陌的净利润为9150万美元，持续八个季度盈利。

2016年第四季度，陌陌净营收达到2.461亿美元，同比增长524%。归属于陌陌的净利润为8380万美元，上一年同期为610万美元。不按照美国通用会计准则计量，归属于陌陌的净利润为9150万美元，相比上一年同期的1180万美元增长674%。

2016年全年，陌陌净营收达到5.531亿美元，同比增长313%。归属于陌陌的净利润为1.453亿美元，2015年全年净利润为1370万美元。截至2016年12月31日，陌陌月度活跃用户数为8110万人，上一年同期陌陌月度活跃用户数为6980万人。

陌陌董事长兼CEO唐岩表示，经历了连续四个季度的稳定回升后，陌陌的MAU已经超越了2015年年初的历史最高峰。陌陌预计，2017年第一季度的净营收在238亿美元至243亿美元之间，同比增长在367%至377%之间。

绞菜绞肉、双驱动、安全卫生、大容量、易清洗

厨房多功能料理机

60周岁以上老人特价15元一套



1、手动操作，安全方便，适合老人

2、食品级加厚材质，耐冷、耐热

3、不锈钢刀头：蔬菜、肉类轻松切

4、部件设计简单，方便拆装、清洁

为了扩大宣传力度，夫妻双方上门只需9.9元即可购买一套，仅限一套，必须先电话预约，后上门。

综合预约热线：

4008-278-968

4008-398-981

杨浦热线:021-65011665 虹口热线:021-61524615 静安热线:021-61524619 浦东热线:021-61524620 宝山热线:021-61524617 普陀热线:021-61314341 嘉定热线:021-61314534 徐汇热线:021-61314342 闵行热线:021-61314545 长宁热线:021-61314564

生产单位:康宁食品食品工贸有限公司 销售单位:上海伊康生活科技股份有限公司

沃尔玛扩大O2O服务版图

年底前180余家门店接入京东到家平台

本报讯（记者 张钰芸）沃尔玛又扩大O2O服务版图！继2016年在深圳、广州、北京、上海、成都及武汉等地携手京东到家推出送货上门的服务后，昨天沃尔玛再次宣布，南京、重庆部分门店也正式上线京东到家。作为实体门店的有益延伸和补充，顾客通过京东到家APP下单，可享受与门店同样的商品和价格以及极速送达的服务。

沃尔玛中国大卖场电子商务副总裁Jordan Berke表示，沃尔玛致力于成为最值得中国消费者信赖的零售商，希望通过与京东到家的深度战略合作，让更多的顾客体验到沃

尔玛实体店的高品质商品和极速送货的服务，预计今年年底前接入京东到家平台的沃尔玛门店将达到180多家，覆盖全国20多个城市。

目前，登陆京东到家平台的沃尔玛商品多达1200多个，包括300种生鲜商品、食品干货、母婴商品、居家清洁以及个人护理等各种品类。所有在售商品都是直接从门店货架挑选，保证来自正规采购渠道，经过实体店严格的质量检测标准和流程。

据了解，自去年10月沃尔玛门店在京东到家上线以来，过去三个月就有接近300万人次的顾客访问。

社交平台「陌陌」实现持续盈利