

国家统计局高度评价汽车业

国家统计局按惯例于2月底如期发布了我国《2016年国民经济和社会发展统计公报》，公报中笔笔数据充分表明“十三五开局之年实现了良好开局”。汽车业工业增加值、汽车产量、汽车零售额、汽车进出口、民用汽车保有量和道路交通事故万车死亡人数等诸多相关数据，每有直接提及。公报及国家统计局负责人评读公报时均给汽车业很高评价。

■ 全年规模以上工业中，汽车制造业工业增加值，比上年增长15.5%，在11个规模以上工业大类中，位居榜首。

■ 汽车产量2811.9万辆，比上年增长14.8%。其中轿车1211.1万辆，同比增长4.1%；SUV 914.4万辆，同比增长51.8%。其中新能源汽车45.9万辆，同比增长40.0%。

■ 在限额以上企业商品零售额中，汽车类比上年增长10.1%，在13个大类中居于第6位。

■ 汽车出口79万辆，比上年增长9.4%，出口额709亿元，增长

1.8%；汽车进口107万辆，下降2.4%，进口额2942亿元，增长6.1%。

■ 年末全国民用汽车保有量19440万辆（包括三轮汽车和低速货车881万辆），比上年末增长12.8%，其中私人汽车保有量16559万辆，增长15.0%。民用轿车保有量10876万辆，增长14.4%，其中私人轿车10152万辆，增长15.5%。

（笔者述评：私车保有量增速远高于汽车总体保有量，私车刚性需求依旧很强劲。）

■ 道路交通事故万车死亡人数2.1人，与上年持平。（笔者述评：全国道路交通事故万车死亡人数，2014年2.2人，2015年2.1人，2016年仍为2.1人；但2016年汽车保有量增长12.8%，可见万车死亡人数增长率持续小幅下降。不过，交通安全形势依然严峻，汽车增长给道路交通安全环境的压力依然很大。）

■ 新能源汽车产业列入七

大工业战略性新兴产业之一。（其他六个战略性新兴产业是，节能环保产业、新一代信息技术产业、生物产业、高端设备制造业、新能源产业和新材料产业）

国家统计局副局长李晓超特撰文评读“公报”，涉及汽车业的评价有：

——消费对经济增长贡献明显

经济结构优化升级，经济结构出现积极变化。2016年最终消费对经济增长的贡献率为64.6%，比上年提高4.9个百分点；消费较快增长主要集中在仍有较大潜力的旅游、医疗、保健和家政等服务方面，还集中在家装装饰、汽车等与住房和交通通讯有关的领域。最终消费对经济增长的贡献率，比资本形成总额高22.4个百分点，经济增长驱动力过于依赖投资的局面有所改变。

——新动能对经济发展贡献提高

新的力量新的动能不断发

力，对经济社会发展的贡献不断提高。2016年，工业战略性新兴产业和高技术制造业增加值分别比上年增长10.5%和10.8%，增速分别比规模以上工业快4.5和4.8个百分点；运动型多用途乘用车（SUV）产量增长51.8%，新能源汽车增长40.0%，工业机器人增长30.4%，集成电路增长21.2%，智能电视增长11.1%，智能手机增长9.9%。

——百户家用汽车拥有量增速快

居民生活进一步改善，恩格尔系数继续下降。2016年，全国居民恩格尔系数为30.1%，比上年下降0.5个百分点，接近联合国划分的20%至30%的富足标准。随着收入增加，恩格尔系数下降，居民耐用消费品拥有量保持快速增长，全国居民每百户家用汽车拥有量为27.7辆，比上年增长21.9%；空调拥有量为90.9台，增长11.5%，电冰箱拥有量为93.5台，增长5.0%。

张伯顺

国产宝马1系刺激了谁

不知何时起，伴随BBA新车上市的，一定是各类黑，例如奔驰新E上市，全铝车身就被黑得无边无际。上周宝马1系运动轿车也不例外，上市第二天，一张涵盖这款新车8大“亮点”的黑图和一段新1系三厢版与奥迪A3的对话就在朋友圈里像病毒一样蔓延开来，吸引了来自四海八荒的吃瓜群众。

当然，此类事件还有一个类似之处，就是谁是指的那个“黑手”。但唯一能肯定的是，这款三厢运动小宝马受到了质疑，其一是，宝马从来都认为后驱才是“运动”的根本，但国产宝马1系是前驱，但它依旧能号称“运动”，这是不是在打脸？其二是，这款中国特供车是不是在糊弄中国消费者？

事情可能还真没那么复杂。如果了解中国消费者，尤其是那些只有二十万元预算、在入门豪华品牌和高配合资品牌中反复纠结的年轻消费者，那么，质疑可能会少很多。再回头看看1系运动版本身，它是正宗宝马出品，它有着不错的后排空间，它是三厢造型，它二十万出头，它有月供888元的金融方案，这些都满足年轻消费者的财务需求、用车实际需求，以及对内心对豪华品牌的真实追求。如果年轻人试驾时感受到了如愿的操控和悬架，那么，它是前驱还是后驱，它是不是中国特供，以及它装备了三缸发动机，这些都并不重要。

而对于宝马而言，它推出1系运动版，是因为它凭借自身对市场的敏感，有足够的技术和财务控制优势，去撬动国内20万-30万元区间的豪华紧凑型车细分市场，说到底，是生财有道。

其实早在1系运动版之前，2系旅行车和全新X1都已经在宝马全新的UKL前驱平台上诞生了，2系旅行车和全新一代X1的初步成功，也验证了这一下沉式策略的成功，1系运动版在加快宝马对售价二十万左右市场的入侵。只是受刺激的，不一定是另两个豪华巨头，不一定是二线豪华品牌，更包括合资品牌的高端车型，毕竟这是他们的利润之源。

姚琼

为中国年轻客户全新量身打造 华晨宝马1系运动轿车低价起售

2月27日，备受期待的全新宝马1系运动轿车在上海隆重上市。新车包括BMW 118i和BMW 120i共五款车型，价格区间为20.48万-31.98万元。华晨宝马同步推出了极具吸引力的金融方案，使新车首付低至4.1万元，月供888元起。

华晨宝马总裁兼首席执行官魏岚德博士表示：全新BMW 1系运动轿车是为中国客户量身打造的车型，拥有纯正的BMW家族特征和操控感受，针对中国客户喜好的专属设计与调校，以及众多创新科技和豪华越级配置。此外，

全新一代5系长轴距版也将于年内上市。

全新BMW 1系运动轿车标配BMW互联驾驶服务，外观时尚动感，车身颜色选择多达10种。双肾进气格栅与大灯采用分体式设计，炯炯的眼神是1系运动轿车的视觉焦点和瞩目起点。大灯、日间行车灯、转向灯和尾灯全部为LED，科技感十足。全系车型标配三分式运动型前包围，灵感源自于M车型，极具动感。

虽然是一款前驱车型，

丰富的创新技术却确保了全新BMW 1系运动轿车拥有毋庸置疑的家族基因。新车的动感驾趣首先来自于



中华H3打造运动型家轿

3月3日，华晨中华最新开发的全新中级运动型家轿中华H3在古城丽江上市。此次发布的新车推出6款车型，并提供1.5L和1.5T两款发动机，搭配5速手动和5速手自一体变速箱。华晨集团副总裁谭健表示，中华H3是全新打造的“国家家轿”，动力与颜值兼备，主打年轻人市场。

中华H3的车身采用了溜背式设计，颇有一种轿跑风范；前脸运用了中华家族式的前进气格栅，内部采用熏黑处理。这款天生具有豪华品牌设计基因和“国际范儿”的国家家轿，长4640mm，轴距为2660mm。

从数据来看，中华H3的

发动机动力参数已与合资品牌不相上下，1.5L自然吸气发动机能够输出最大功率82kW，峰值扭矩145Nm，1.5T涡轮增压发动机最大功率110kW，峰值扭矩220Nm，搭配5速手动或5速手自一体变速箱。

华晨汽车与宝马的合作已经走过十四年。在宝马团队深入而广泛的支持之下，中华汽车在生产、技术方面得到了全面、快速的提升，并已经形成了自己的体系能力。在某种程度上，中华H3和中华V3这两款产品代表了华晨汽车在经过无数次磨砺试错后，其产品设计中的文化意识正在苏醒，正在展现出全新自信一面。

提升

革新设计 全新路虎发现活力登场

豪华SUV路虎家族重量级成员、全新第五代发现3月2日在中国市场上市。历经28年4代传承，发现车型全球累计销量已超过120万台。此次上市的全新一代七座发现搭载3.0 L机械增压汽油发动机，五款车型的价格为79.8万-110.8万元。

全新路虎发现在保留蚌式发动机舱盖、阶梯式车顶线条以及尾门非对称式牌照框等家族标志性的设计符号的同时，大胆革新了整体设计，时尚明快的环景式舷舱造型、鲜明独特的直竖式进气孔等设计，使得新车极具视觉张力，以突破传统的全新面貌演绎出英伦风范独特而精致的韵味感。



经过28年积累，全新一代发现将路虎傲视同侪的越野性能再次提升。高度轻量化的实现令新车减重193公斤，驾驶操控性和燃油经济性得以优化，更好地满足了越野驾驶时的车体刚性需求，达到一流的安全保护效果。

新车搭载3.0升V6机械增

压发动机匹配8速旋钮式自动变速箱，可释放250kW的最大功率和450Nm的最大扭矩。可锁止的中央差速器、选配的主动力后电子差速器、智能型双速分动箱等功能部件，让驾驶者在面对特殊路况时，将动力自动精准地传输到轮胎上，并通过独有的

动态切换装置，调节高、低速驱动模式，达到无可匹敌的路况征服能力。

在第二代智能全地形反馈适应系统配合下，新车提供完整的5种越野驾控模式选择，并将最大涉水深度提升至900mm，同时还有高度自动调节功能。

林夏



路虎全新揽胜星脉全球首秀

路虎揽胜家族全新力作——全新揽胜星脉于3月1日晚亮相伦敦设计博物馆，完成其全球首秀。据悉，全新揽胜星脉是首款在伦敦设计博物馆新馆发布并展出的车型。全新揽胜星脉填补了揽胜极光和揽胜运动版之间的市场空白，兼具瞩目风范设计与诸多前沿科技，并且在细节方面精益求精。新车强大的多功能性以及出众的全地形能力令它能够适合各种场合的需要，还采用了先进的电子空气悬挂系统。