

沪市二手车交易明显增长

2月,上海完成二手车交易29206辆,市区内过户交易6896辆,同比增长98.333%;沪C号牌交易14687辆,增长8.92%(其中新增沪C号牌7520辆,增长21.92%);转出市外7623辆,增长91.10%。1-2月,二手车累计交易59751辆,同比下降7.12%。其中市区内过户交易13708辆,增长30.24%;沪C号牌交易30212辆,下降24.08%(含新增沪C号牌16219辆,下降15.60 %);转出市外15831辆,增长12.97%。

必须指出,在1月转出市外的二手车交易量下降18.11%的不利情况下,2月份大幅反弹,增长高达91.10%,致使1-2月累计转出增幅达到12.97%,显示取消“限迁”政策的作用,不可低估。

上海市二手车行业协会3月份“简报”分析称,1、2月二手车累计交易量同比,之所以下降,主要是1月份春节,再受2月份春节长假后续效应拖累。

前两月汽车交易总量55979辆,下降9.70%,其中客车51727辆,下降10.50%,货车4252辆,增长1.29%;摩托车2147辆,增长59.27%;其它类车辆1625辆,增长64.14%。按权属,私车43781辆,占交易量的73.27%,公车1597辆,占26.73%。按产地,国产车52459辆,占87.80%,进口车7292辆,占12.20%。

车辆车龄:3年(含3年)10533辆,占17.63%,4-5年7774辆,占13.01%,6-7年11930辆,占19.97%,8-9年11198辆,占18.74%,10年及以上18316辆,占30.65%。

二手车转出主要流向为安徽、山东、广东和江苏四省,均在千辆以上,其次为浙江、河南、江西、内蒙古。合计转至7省1区二手车11373辆,占转出量的 71.50%。

据上海市二手车交易中心抽样调查,前10畅销车型中,除末2位的奥迪A6和福克斯占比分别为3.03%和2.83%外,前8位都是上汽大众和上汽通用所产车型,依次为,帕萨特9.24%、凯越4.49%、POLO4.39%、桑塔纳4.29%、朗逸3.94%、斯柯达明锐3.89%、别克GL8/3.79%、君越3.54%。

张伯顺

纯电续航里程增至100公里 比亚迪秦100唐100联袂上市

2月27日,比亚迪汽车秦100、唐100双双上市。作为升级车型,秦100的纯电续航里程从原有的70公里提升至100公里,百公里综合油耗也由此降低至1.2L;唐100纯电续航里程也增至100公里。其中,秦100售价为20.99万元,唐100售价为29.99万元。同时,这两款新车在2017-2018年享受国家2.4万元/辆的新能源补贴。

秦100采用了全新设计多辐式镀铬格栅和全新“秦”字LOGO,内饰最明显的变化在于中控台处装配了超大尺寸液晶显示屏,具备360度全景影像、导航、娱乐等功能。它搭载了由1.5T发动机与电动机组成的插电式混动系统,其中1.5T发动机的最大功率为154马力,电池组移到了底盘位置。

唐100则换装全新的“唐”字LOGO,车顶位置增添了鲨鱼鳍天线。内饰上,新车采用全新样式的平底方向盘,中控台多媒体系统升级为带有Carpad安卓车载系统的10.1英寸大屏幕。同时,它还采



斯柯达在华累计销售200万辆

斯柯达汽车市场销售董事安世豪日前将一辆白色斯柯达SUPERB速派1.4 TSI交付给上海车主李宏安,标志着斯柯达在中国累计终端销售汽车达到200万辆。

斯柯达汽车在中国快速发展,取得了前所未有的成功。2017年斯柯达庆祝在华10周年。2007年斯柯达进入中国市场,开始与上汽大众合作生产第一款车型OCTAVIA明锐。2010年中国就已成为斯柯达在全球最大的单一市场。在中国实现

东标首款7座SUV今年上市

2月23日,法国现任总理贝纳尔·卡泽纳夫在神龙汽车有限公司,体验了今年即将上市的东风标致5008的i-Cockpit唯我座舱。

从曝光的现场照片来看,东风标致5008外形设计依然走“高颜值”路线,采用颇具特色的家族式设计,外观硬朗而时尚;内饰采用标致独有的i-Cockpit唯我座舱,为驾乘者提供了一个颇具未来感的乘坐空间。

从2月15日工信部得到的东风标致5008申报信息可以看出,国内版的5008和去年在巴黎车展亮相的欧洲版5008基本一致,轴距均为2840mm,7座设计,无论从车辆外观还是上市时间,几乎可以肯定的是东标5008是一款真正的全球同步车型,也将是东风标致SUV的旗舰车型。

3月初,全球媒体试驾结束后,东风标致5008将在3月底的“2017标致暨东风标致品牌SUV盛典”上亮相。届时,这款备受瞩目的品牌旗舰SUV将会真正揭开神秘面纱。(图为标致5008欧洲版)



九年前,悦动作为伊兰特的第四代车型登陆中国市场,因其高性能比极一时。前不久,北京现代宣布其停产。随后,全新悦动出现了。但与其他车型不同的是,全新悦动与悦动的联系,可能只是沿用了名字,新车是一个名副其实的崭新物种,它出自北京现代烟台研发中心,并针对中国用户的一些喜好进行全新开发。日前,本刊在清远试驾了这款尚未上市的新车型。

外观上,新车在流体雕塑2.0设计语言基础上,采用“Modern Simplicity”现代简约的外观设计理念,六边形倾瀑式格栅硬朗犀利,两侧投射式星锐大灯与上方LED日间行车灯带相呼应,年轻、运动的风格凸显。微微上翘的扰流设计搭配样式干练的尾灯,使车尾看起来紧凑而有力量感。

北京现代全新悦动的内饰以水平横向布局,立体感、

实力老将焕新再出征 ——试驾北京现代全新悦动 1.6L



精致感十足。中控台的8英寸悬浮式多媒体显示屏非常显眼,支持苹果CarPlay和百度CarLife功能,可同时支持iOS与Android操作系统手机,可轻松实现路况、导航、音乐、蓝牙电话等功能。坐在后排,最大的感受是后座的宽敞,而且还有后排独立出口风口、中央扶手和中央头枕,乘坐非常舒适。另据官方资料显示,新车后备箱容积达到490L,对于一般家庭来说足够使用,后备箱智能开启功能值得称赞。

全新悦动搭载一台伽马1.6L D-CVVT发动机,最大功率90.2kw,最大扭矩为150.7Nm,配备的是第二代6速手自一体变速器。作为一

双车亮相 云度启航 新能源汽车又添新兵

福建汽车集团旗下云度品牌新能源汽车2月27日在北京正式发布。云度新能源成为第十家获得纯电动乘用车生产资质的企业。作为一个重大惊喜,云度借此公布了2017年纯电SUV时代的产品策略,将首批两款双子座车型π1和π3同时发布,从而正式开启云度“双子座战略”。

云度在设立之初,首先定义中级SUV车型π3作为品牌的主打产品,并同平台开发出小型SUV车型π1,以扩大人群覆盖,降低消费者购买门槛。

据介绍,云度π3整车依照电动车需求正向开发,高压电仓一体化,从全车安全角度设计整车高压防护系统、ESC等集成行车安全系统,确保行车安全;并以4.35米的车长实现了A级SUV车的越级乘坐空间。π3配有10寸车载中控大屏,可实现远程安防监控、远程诊断故障排除、自动紧急呼叫等智能互联功能。

云度π3配备最大扭矩270Nm的高效电机,配合40度电的高容量三元锂电池,可实现长达300km以上的超长续航里程。同期发布的π1作为小型SUV产品,拥有阳刚稳重的外观形象,充满越野风。π1将具有两个电量配置,城市版π1匹配24度电量,可实现长达200km以上的续航里程,适合消费者在城市内通勤代步。城际版π1,配备40度电量,可实现长达330km以上的超长续航里程,满足消费者在临近城市间的城际交通需求。

余音