

对欠缴社保单位公示亦是警示

余宗明



今日论语

你敢违法欠缴社保，我就能对你公示曝光。昨天，上海市人社局在“上海发布”曝光了 26 家未按时足额缴纳社会保险费单位，除了企业名称和参保所在地，这些单位被曝光的还有法定代表人姓名和统一社会信用代码。

被欠缴社保，对很多企业职工来说都是烦心事。尽管我国《社会保险法》已实施了 5 年多，很多地方社保经办机构也加大了督查力度，可仍有不少企业不依法及时足额缴纳，甚至不进行参保登记。这损害了职工的合法权益，还影响了社会保险费征收和基金管理。

而囿于现有的劳资博弈格局，纵然有法律撑腰，很多社保权益受损的职工也会忌憚“丢饭碗”风险和讼累，宁愿忍受也不愿依法维权。

在此背景下，对欠缴社保单位公示，既是有利催缴，也是用更强效劳动监察执法为职工“撑腰”。要看到，若只是依照《社会保险法》第八十六条规定，用人单位未按时足额缴纳社保的惩罚措施，也只是限期缴纳或补足，按日加收滞纳金，逾期仍不缴纳的处以罚款。这对很多企业的震慑力有限，也无法折抵部分企业从欠缴社保中获得的“违法收益”。这也是上海《关于对欠缴社会保险费单位实施社会公开告示的试行意见》中，明确对欠缴社保单位启动社会公示的价值所在。

公示本就是种警示，是对欠缴社保违法成本的增补。就像违纪违法案例通报制度是为了以儆效尤那样，建立欠缴社保单位公示制度，也是为了鞭策与敦促。值得注意的是，市人社部门对欠缴社保单位的公示平台不只限于政府网站，还有更“接地气”、方便公众知悉的公号、微博等平台，这拓宽了其告示面，让违法企业不仅要面对执法部门更要面对舆论拷问，也有助于起到罚一劝百的效果。

公示是面向社会大众的，自然也能用接纳投诉、举报的方式，拓宽许多人的维权渠道，打捞他们“沉没的声音”，对接他们的权利诉求。

自 2014 年 12 月起，上海就推出了社保“黑名单”制度，首批 19 户

长期欠缴且无视政府部门督促告知的企业位列其中，它们不仅会遭到公示，还会因为信用“失分”被同时纳入上海社会征信系统平台。这也是全国范围内先行的创举。之后这也成了常规动作，2015 年累计四次对 78 户欠费单位进行公示，2016 年则是两次对 93 户欠费单位公告。

公示机制与“黑名单”、社会统一信用体系结合，联动惩戒效果无疑会更强。因为欠缴社保，“法定代表人或负责人姓名”被曝，贷款也贷不了，股权转让等金融行为也可能受限，“痛感”会更真切，对企业守法守矩的倒逼效应也会更明显。

对欠缴社保单位公示，就该不“手下留情”。本质上，对侵权行为容忍度越低，越是对公众的“温柔以待”。



新民随笔

少女心

卫蔚

上周末，凑热闹进影院，看了真人版《美女与野兽》。事后与朋友聊起，得了句“你这个大女人居然还有少女心？”

的确，我这年纪，对于迪士尼“三件套”——华丽服装、浪漫爱情、“单蠢”剧情——没什么大兴趣。我之所以去看这部片子，是想看看迪士尼到底怎么把童话故事拍成“下至 6 岁上至 60 岁的人都爱看”的电影。毕竟，这部当年的动画片可是迪士尼第一部女主角不再是公主、贵族而是“纯平民”的动画片，也因此成为迪士尼第一部被提名最佳影片的动画片。时隔 26 年，随着迪士尼影片中加入各色“政治正确”元素，由女权运动新一代标志人物艾玛·沃特森领衔的真人版《美女与野兽》，对这些敏感话题会有怎样的诠释，着实令人好奇。

可惜，华美的场景、服饰以及主演们的“盛世美颜”，也难掩盖简单老套的情节，要不是那些耳熟能详的旋律不时响起，大概就去见“周公”了。无聊之余，一个个吐槽蹦出脑海：既然要赋予女主角更多女性自觉，为何不给她安排个工作，反而让她“啃老”？脑子正常的人，谁会爱上一个把自己关起来的暴君？在这个看脸的世界，要是野兽最终没变成王子，这个童话还有人会追捧吗？

正当“脑洞”得不亦乐乎之时，两声枪响，银幕上的野兽倒地快要断气，身边一对母女，跟着女主角一起哭得稀里哗啦。在她们的抽噎声中，再看回银幕，忽然觉得这部电影也没有那么无趣：起码，它让质朴的少女心有了宣泄的窗口。

有人说，无论年纪，每个女人心中都住着一个“少女”。我觉得，谈到女权，追求权利的平等不代表必须剔除“少女心”。环顾电影院里满场看客，以母亲带着髻年掌珠或结伴而来的豆蔻萌妹居多，对于她们来说，将爱情具象化之后的美好，要比将男女平等具象化之后的严峻，更加容易接受；将女性独立具象化之后单骑救父的女主角，要比一言不合就抗议的极端女权者，更加容易接受。

知道生活很残酷，所以童话都在“王子和公主从此幸福快乐地生活在一起”中结束；生活真的很残酷，有那么一种“少一点‘佐料’、多一点‘单蠢’”的电影，偶尔滋润逐渐枯萎的少女心，似乎也挺好。

新民新语

睡眠日杂谈

范洁

节日经常有，今天特别多。世界睡眠日、世界诗歌日、国际消除种族歧视日、国际唐氏综合症日……3 月 21 日，共有 7 个节日。或许因为与每个人休戚相关，“睡眠”最受关注。

“中国网民失眠地图”“中国青年睡眠现状报告”，话题不断，有些引人反躬自省，有些却令人啼笑皆非。

例如，有大学教授呼吁，“在世界睡眠日当天，全国放半天‘睡眠觉假’，希望借此提升公众对睡眠健康的重视。随后，网上就传出一家保健品企业的公示通知，宣布 3 月 21 日上午放假，鼓励员工在家睡到自然醒，下午 2 时再上班：“世界睡眠日这天，睡眠觉最大。睡好懒觉，睡出健康……”

世界睡眠日，本是提醒规律作息，起居有常，何来“懒觉最大”？况且，睡眠时间并非越长越好，相反，睡眠专家的首个建议就是“坚决别睡懒觉”：“每天应在大致相同的时间起床和入睡，‘补觉’会导致生物钟紊乱。”

此外，世界睡眠日也成了某些寝具品牌的促销日，这也无可厚非，但有些商家却采取零点秒杀、限时抢购等手段。让消费者硬撑到午夜，只为购买助眠产品，不是有悖世界睡眠日的初衷吗？

相比睡懒觉、买寝具，不如在今天拒绝熬夜，告别拖延症与晚睡强迫症。中国睡眠研究会日前调研显示，电子产品是偷走睡眠的帮凶，93% 的受访者在睡前网聊、追剧和购物，有些人的手机凌晨 2 时依然非常活跃。

展现中国品牌的微笑曲线

权威声音

在日前召开的第十八届中国发展高层论坛上，这样一个数据值得深思：中国工业产品有 220 多种产量世界第一，但是自有品牌在世界 100 强品牌当中只占一个。对比之下，品牌建设的重要性和紧迫性不言而喻。

当前，世界经济仍然处于长周期调整过程中，逆全球化、保护主义等思潮泛起，在这样的形势下，如果过度依赖过去廉价出口的发展方式，必将难以为继，唯有加强品牌建设，才能在国际经济分工中获得更多经济剩余。

应该把品牌建设融入供给侧结构性改革的过程中。在一些地方，谈到供给侧结构性改革，往往就简单理解为化解过剩产能、清理“僵尸企业”。事实上，光做减法还不够，还应该把浪费在过剩产能上的资源抽出来，用到更具发展前景的产业上。更要认识到，好企业不是政府管出来的，好品牌更不是坐在办公室设计出来的。厘清政府和市场的边界，给每一个企业发挥想象力的舞台，才能引导企业形成自己独特的比较优势。

有一个“微笑曲线”理论：曲线底部是生产，而两侧高处是研发、品牌等高附加值领域。一个国家的经济实力，不仅要看总量和规模，更要看有多少世界知名品牌。中国仍是世界经济增长的重要引擎，相信，中国的品牌建设，也将成为世界经济新的风景线。（盛玉雷 刊今日人民日报 本报有删节）



迎春图

谢春彦

春含笑，春鸟鸣，春水欣欣，大地回春。
丁酉 春彦

自由谭

上周五，我在晚报评论版发表了一篇《琼瑶的“生死观”》一文，引起了一些反响，晚报编辑告诉我，89 岁的老读者宋连庠先生，当天就将晚报寄给在台湾的琼瑶平鑫涛夫妇。这几天，我觉得还有一些相关的想法，写出来供读者朋友思考、批评。

琼瑶在网上发布的《写给儿子和儿媳的一封信》，实际上是某种形式的生前预嘱。生前预嘱不是遗嘱，只是一种关照。它是人们在健康清醒或意识清楚时，对于自己临终的各种事情，做出比较细致的安排，这是一种道德关照，并不具有法律效力。

在怀念故人的文章中，常会看到这样的话：“老人离去时非常安详。”

提倡签署“生前预嘱”

吴兴人

“非常安详”四字，做到了尊严死，对亲友来说，也是一种莫大的安慰。

人要做到尊严死，即有一个死亡质量问题。生活质量，不仅指活着之时，要活得有质量；也指死亡将来临之时，要死得有质量。死得有质量，即指应尽量减少痛苦，死得有尊严。花了许多人力和财力抢救，结果导致死亡质量大大降低，病人躺在抢救室里生不如死。与其如此生，不如尊严死。

尊严死不是安乐死。尊严死不涉及要求医生干预死亡的办法，让病人迅速死亡。尊严死是一种自然死亡状态，是指在一个病人处在不可治愈的生命末期时，病人的亲属不用生

命支持系统来延长死亡的过程，让他的死亡过程尽量减少痛苦，能以尽量自然的方式离开这个世界。生前预嘱并不意味着要放弃抢救，是遵从有益不伤害、尊重、公平的三大医学伦理，保障患者知情同意权的方式之一，但对家属来说，可减少选择的压力。

签署“生前预嘱”，以掌握自己的生命归途。我的死亡我自己做主，我可以知道最后的时候需要什么。这个既陌生、厚重又前沿的理念，源于一个全世界热议已久的话题。1976 年 8 月，美国加州首先通过了“自然死亡法案”，允许患者依照自己意愿不使用生命支持系统自然死亡。

此后 20 年间，“生前预嘱”和“自然死亡法”扩展到几乎全美和加拿大。

罗瑞卿之女罗点点，毕业于上海第二军医大学医疗系，临床从医多年。2006 年，罗点点创办“选择与尊严”网站，倡导生前预嘱和尊严死。2013 年，罗点点和陈毅之子陈小鲁等一起创办北京生前预嘱推广协会。罗点点介绍，10 年前我们曾做过一个调查，后来又做了 3 次调查。每一次认同生前预嘱、临终放弃过度治疗、追求无痛苦尊严死的人数都在增加。

可喜的是，这个倡议现在已为越来越多人接受。日前，北京生前预嘱推广协会联合南京鼓楼医院、南京护理学会、南京基层卫生协会共同组织公益活动，推广“生前预嘱”，让每个人自主选择离世方式。我们希望能有更多志愿者参与签署“生前预嘱”。