

汽车周刊



本报专刊部主编 | 总第 676 期 | 2017 年 3 月 22 日 星期三 责任编辑:张 云 视觉设计:竹建英 编辑邮箱:xmqc@xmwb.com.cn

小排量车减缓 商用车高增 ——2月中国汽车市场分析

2月,我国汽车生产216.0万辆,环比下降8.8%,同比增长33.8%;销售193.9万辆,环比下降23.0%,同比增长22.4%。2月产销环比降幅较大,源于工作日减少和春节长假效应,1-2月汽车累计产销452.9万辆、445.9万辆,同比增长11.1%、8.8%,稍好于预期。

● 小排量车增速减缓

1.6升及以下乘用车2月销售115.7万辆,同比增长17.5%,增势有所减缓。其销量占乘用车销售总量的70.9%,同比微降0.5个百分点。1-2月销售274.5万辆,同比增长7.6%,其销量占乘用车销售总量的71.3%,同比提高0.9个百分点。1.6升及以下乘用车销售的增量,对乘用车市场的贡献度达到84.8%。

1-2月,朗逸、英朗、捷达、卡罗拉、速腾、轩逸、桑塔纳、新宝来、帝豪和福睿斯等轿市十强,均为1.0-1.6升排量区间的紧凑型小型车,合计销售54.71万辆,占乘用车销售总量的29.6%。

● 商用车呈高增态势

2月,货车销售28.2万辆,环比增长3.8%、57.4%;其中半挂牵引车5.6万辆,同比增长234.4%。1-

2月,货车销售55.5万辆,同比增长37.4%;其中半挂牵引车11.2万辆,同比增长229.3%。

受货车增长拉动,商用车呈现高增长态势。2月商用车生产31.2万辆,环比增长5.0%,同比增长49.0%;销售30.7万辆,环比增长1.7%,同比增长49.9%。1-2月商用车销售61万辆,同比高增长28.3%,高于汽车(总体)19.5个百分点。

● 帝豪宝骏跻身十强

2月,中国品牌乘用车销售78.6万辆,同比增长22.9%;其销量占乘用车销售总量的48.2%。其中轿车17.3万辆,同比增长34.8%。帝豪和宝骏310分别以月销2.07万辆和1.61万辆的业绩列入轿车月销榜前十,这是首次有2款中国品牌车型同时跻身轿市十强(依次为英朗、朗逸、卡罗拉、速腾、新宝来、帝豪、轩逸、福睿斯、桑塔纳和宝骏310)。

1-2月,中国品牌乘用车销售176.4万辆,同比增长6.1%,占乘用车销售总量的45.8%,同比微降0.1个百分点;但SUV以销售97.8万辆,同比增长28.3%的业绩,在SUV市场市占率达到62.9%,提高3.3个百分点。

德日美韩法五系外国品牌乘用车,单月销量和1、2两月累计销量,均呈现明显下跌,德美两系降幅尤甚。

● 汽车出口两位双涨

海关总署数据显示:汽车(含底盘)2月出口5万辆,出口值42.04亿元人民币(下同);1-2月12万辆,同比增长36.7%,出口值109.50亿元,增长31.8%。月度累计整车出口数量和出口金额,连续第4次双增长,且第2次两位数双增长。

中汽协的车企2月报交数据显示,整车出口5.0万辆,环比下降14.1%,同比增长42.8%。1-2月,车企出口10.8万辆,同比增长36.3%;其中乘用车7.8万辆,增长55.2%;商用车3万辆,增长3.4%。

● 乘用车增速呈微降

2月,乘用车生产184.8万辆,环比下降10.8%,同比增长31.5%;销售163.3万辆,环比下降26.4%,同比增长18.3%。其中轿车76.9万辆,增长15.1%;SUV/67.3万辆,增长40.0%;MPV/14.8万辆,下跌15.2%;微客4.30万辆,下跌25.1%。

1-2月,乘用车产销391.9万辆、385.1万辆,同比增长9.9%、

6.3%。其中轿车184.9万辆,增长3.8%;SUV/155.4万辆,增长21.6%;MPV/35.4万辆,下跌18.7%;微客9.4万辆,下跌26.9%。

● 新能源车持续减速

2月,新能源汽车产销17972辆、17596辆,同比增长15.5%、30.3%。其中纯电动车销售13919辆,增长49.5%;插电式混动销售3677辆,下降12.4%。1-2月,新能源汽车生产25213辆、销售24781辆,同比下降33.5%、30.5%。其中纯电动车销售18963辆,下降23.4%;插电式混动销售5818辆,下降46.7%。

● 十强增速高于行业

上汽、东风、一汽、长安、北汽、广汽、吉利、长城、华晨和奇瑞(以销量排名)等十强企业(集团),2月合计销量171.1万辆,占汽车销售总量的88.2%。环比华晨降幅略低,其他9强均呈两位数较快下挫。

1-2月累计,销量十强排名与2月相同,合计销量398.1万辆,同比增长9.9%;其销量占汽车销售总量的89.3%,同比增长0.9个百分点。长安和华晨同比略有下降,其他8强降幅较大。

张伯顺

上周,央视3·15晚会一结束,所有的汽车企业们都松了一口气,平安度过意味着实现了2017年小目标。但相比今年车企要渡过的难关,3·15不过是个小山丘。

3月16日,长城汽车旗下的哈弗SUV派发了总额度接近10亿元的购车和服务红包,同时推出金融贴息政策,却导致隔日港股市场的长城、吉利、广汽、东风、正通、宝信等汽车股出现大跌。港股分析师认为,与往年相比,长城汽车促销计划来得早,金额亦大,这可以解读为汽车市场不景气,长城汽车必须及早出手提振销量。同类股票也应声大跌,反映出投资者们对整个汽车市场前景并不看好。

与此同时,乘联会公布,今年前两个月乘用车整体销量同比下滑2.4%,这也是乘用车市场12年来,首次出现开年前两月累计零售销量负增长。而三月份前两周,乘用车零售销售下跌8%,较今年头两个月跌幅扩大。来自销售一线的消息也显示,进入2017年以来,库存持续增大,即使对购置税优惠进行了“暗补”,加大了促销力度,消费者依然不买账。有人说,今年车市的问题在于去年已经透支,没有了政策的支持,整个市场的悲观情绪在加快蔓延。

小丘好过,大山难越。相对于3·15来说,这才是汽车界最棘手的大问题。后市悲观还是乐观,谁心里都没底了。姚琼

汽车业越过小丘遇大山





我们的传奇

广汽传祺·贾樟柯 联合钜献
对话十位时代精英,只为一种征服精神

传祺 GS8

为征服而来
旗舰级豪华大7座SUV



传祺 GS8

旗舰级豪华大7座SUV

超硬朗霸气外观

大格局7座空间

新视野智能互联

全地形无畏驾控

广汽传祺广玉店	上海市浦东新区沪南公路7989号	021-58179988	广汽传祺赛路丰店	上海市闵行区天山西路2528号	021-52262611
广汽传祺成套店	上海市浦东新区浦星公路450号	021-68389558	广汽传祺举福店	上海市嘉定区曹安公路4213号	021-39922215
广汽传祺中春店	上海市闵行区中春路6111号	021-34949997			