

# “网红”与“网黑”，隔一个举报人

王言虎



## 今日论语

沪上知名面包品牌法式面包 Farine 近日被内部员工爆料使用过期面粉做原料，引起社会高度关注。闵行区市场监督管理局在接到举报当天，查封扣押了该店仓库存放的 11 个品种 13 个批次共计 578 包过期法国进口面粉，目前已立案调查。

“史上最严”《上海市食品安全条例》刚刚实施，“全城最好吃”的“网红”面包店就被举报使用过期面粉，这是很多人始料未及的。把消费者的喜爱当作非作歹的本钱，只能说这家“网红”面包店被查是罪有应得。

据说，有人宁可排队三小时也

要吃上 Farine 的面包。惜乎粉丝的热情并没有转化这家面包店继续前行的动力，反倒让其打起了产销伪劣产品的如意算盘。这注定是一步错棋。相比于 8 名涉案当事人被依法控制，此事对该面包品牌所造成的伤害，恐怕才是最致命的。

“网红”与“网黑”之间有多远？答案是一个举报人的距离。所以，那些看起来外表光鲜、口感良好的“网红”食品，未必就不会藏污纳垢，有时候只是隐藏着足够深罢了，消费者不能被外在迷惑了双眼。同样要保持定性的是监管者，应对不同市场主体一视同仁，“网红”店也没有豁免权。

甚至，越是那种受欢迎、被热捧的食品越可能存在问题。因为热闹的表面会迷惑监管者，认为

其质量上乘，放松了监管，助推一些“网红”店作妖。汉丽轩鸭肉充牛肉、沃尔玛在售水产检出禁药，都是活生生的前车之鉴。

Farine 法式面包店“网红”神话的破灭，我们尤其要感谢那位冒着丢工作甚至人身危险的内部爆料人“1987 晋宝宝”。在面包店无良、监管滞后的情况下，是他主动站了出来，成为那个“吹哨人”。虽然闵行区市场监督管理局在接到举报第一时间就查处了涉事面包店，动作可谓迅速，但如果没有“1987 晋宝宝”的调查与突破，该“网红”店的问题可能依然不会被发现。

食品安全领域，我们需要的正是这样的深喉，这样的揭黑勇士，往往是他们先从内部攻破了堡垒，监管才有介入的可能。食品

安全专家冯文煦就曾表示：全球揭露的食品安全案件中，政府部门查出来的很少，大部分是企业内部员工、竞争对手或维权组织揭露的。也正因为此，包括中国在内的全球许多地方都引入了“吹哨人制度”，用重金奖励内部人发现问题，及时“吹哨”，监管跟进，解决问题。凑巧的是，早在 2015 年，闵行区市场监管局就在辖区内食品企业探索推行“吹哨人”制度，此番 Farine 法式面包店被内部人及时“吹哨”，不知是否是这项制度起到了推动作用。

无论如何，这位员工敢于站出来揭露 Farine 面包店所存在的问题，其勇气与人格让人敬佩。健全对“吹哨人”的保护与奖励，让更多“1987 晋宝宝”站出来。



## 大招

姜燕

最近，人社部放了一记“大招”，颁布了一条事业单位人事新规，看完全篇，通体舒泰，精神百倍，虽然不属于新规惠及的主要人群，但也忍不住为人社部叫好，原来你的身段也能这样灵活！

新规名为《关于支持鼓励事业单位专业技术人员创新创业的指导意见》，主旨当然是鼓励创新创业。但这次鼓励不同往常，它抓住了创业者的痛点：离开事业单位，舍不得；不离开，又创不了业。最后，创业的想法不了了之。

这一次，人社部说：“想创业，就去！什么时候想回来，家都欢迎你！”

人社部还说了，可以推荐你去企业挂职、做项目，没做完，可以续签；想在外兼职创新，可以；想在单位创业，可以；想离职创业，也可以；离职创业中间想回头了，哪怕原来的岗位被人顶了，突破岗位总量也要让你回来。而且，创业中取得的成果，一样可以作为评审职称、竞聘的重要依据。

创新创业期间，工资待遇等都可以商量。以前改革开放时，人事制度放开，曾经大胆地迈出过“停薪留职”这一步，现在是“留职留薪”，更进一步。如果你创新创业闯出来了，想离职了，事业单位也敲锣打鼓地欢送你。这一条，更显示出人社部高度和境界大不相同。想离职，说明你成功了，发挥出更大的力量，为社会创造出更多的价值，而不是局限于一局一院一校的竞争。

“大众创业、万众创新”的概念，最早是李克强总理在 2014 年 9 月夏季达沃斯论坛上首次提出。这是国家基于转型发展需要和国内创新潜力提出的重大战略，旨在优化创新创业环境，激发蕴藏在人民群众之中的无穷智慧和创造力，让那些有能力、想创新创业的人有施展才华的机会，实现靠创业自立，凭创新出彩。

这样一项有创造力的改革，只有配套上同样具有创造力的人力政策，才会更有活力。《指导意见》的主要适用对象是高校、科研院所的专技人员，除高校、科研院所之外的事业单位的专技人员，符合不同创新创业方式要求的，也可以提出申请。让这些顶尖人才消除后顾之忧，甩开膀子，扬帆出海，“双创”必能跃上一个新的台阶。

# 给校园装上“安全控件”

## 权威声音

近日，河南濮阳一小学发生踩踏事故，一个幼小生命戛然而止，20 多名学生不同程度受伤。根据当地公告，事发原因是课间时间较短，学生集中去厕所，拥堵导致踩踏。

这背后，是短短十分钟的考前间歇、逼仄狭窄的楼梯设计、不合理的厕所布局。据记者现场观察，全校 1700 多人共用四间厕所，其中女厕坑位只有 24 个，这显然不是校园安全警钟的第一声

长鸣。有研究报告显示，校园已成为少年儿童、青年学生最为安全的生活场所；但与此同时，另一份调查却表明，学校也真正成为家长们最担心孩子受到伤害的地方。

安者，非一日而安也；危者，非一日而危也，皆以积然。往深层看，此次事故所折射出的不仅仅是单纯的校园安全问题，更是一个有待解决的教育资源分配课题。据悉，事发学校共有学生 1704 人，23 个班级，这明显违反了教育部有关“城市完全小学最大规模是 30 班，1350 人，班级平均规模不应超过 45 人”的规定。这样

的“超载”，在很多地方都存在。

教育资源的现实布局与实际需求不匹配，反映出当前不少地方教育实践的尴尬。一方面是优质教育资源产生“马太效应”而聚拢大量学生，另一方面是进城务工人员子女的教育资源供给不足，既留下了教育的难题，也埋下了安全的隐患。

保证校园里的一方净土，让设施齐备的校园成为孩子成长的保护层，是实现这一心愿必不可少的“安全控件”。（盛玉雷 刊今日人民日报 本报有删节）



## 清障

北京市全面清理党政部门及事业单位要求开具的各类证明及盖章环节，叫停奇葩证明、扯皮证明，以减少群众跑腿、办事难的问题，变“群众来回跑”为“部门协同办”。

孙绍波画

## 自由谭

“是日典礼极严肃，着学位制服参加列席者，约有一百余人，自有北京以来，不曾有这样一个庄严仪式——罗氏演说甚好。”这是胡适 1921 年在日记中提到的一次典礼。

所谓的典礼，是指北京协和医学院的开业仪式。所谓的罗氏，则是小洛克菲勒，日前去世的戴维·洛克菲勒，是其幼子。

戴维·洛克菲勒是洛克菲勒家族的第三代，一生传奇，被誉为“第三代中最出色能干的一个”，在石油产业、银行业方面均有建树。无意于为洛克菲勒家族立传，而是感叹于其在慈善事业上的倾力投入。北京协和医学院被称为“洛克菲勒基金会海外单项拨款数目最大、时间延续最长的慈善援助项目”，其前身协和医学堂，

# 洛克菲勒家族留下了什么

京客

1915 年被洛克菲勒基金会收购后，开始大举资金建设，如今已逾百年。

“收买豫王府旧址，计面积六十余亩，建筑新屋十四座，外则画栋雕梁，玉栏碧瓦，集中华建筑术之大观，内则设备周密，器械精良。”这是载进《协医年刊》中的，令人可领略到协和医学院当年兴建时的风采，足见洛克菲勒基金会的大手笔。如今北京协和医学院的附属医院——北京协和医院的官网上清楚地写道：医院建成于 1921 年，由洛克菲勒基金会创办。建院之初，就志在“建成亚洲最好的医学中心”。这正是不忘本的体现。

其实，洛克菲勒家族并非一开始就大获赞赏，相反，约翰·D·洛克

菲勒——洛克菲勒财富帝国的创始人，最早开辟的是石油产业，其创建的标准石油公司被斥为垄断。老洛克菲勒自称“赚钱的能力是上帝赐给我们的一份礼物”，洛克菲勒家族越来越意识到，“做生意的时候感觉就像和自己的良心进行赛跑。”“我相信上帝给了我赚钱的能力，并让我尽最大的努力用之于人类的福祉。”于是，一手聚财，一手散财。

在美国，像洛克菲勒家族那样热衷慈善的家族不少，比如散尽千金的钢铁大王先驱卡内基家族。美国“钢铁大王”卡内基说过一句名言：“在巨富中死去，是一种耻辱。”也许在不少人看来，这是一种道德绑

架，是逼着富人做慈善，但对于在慈善上频频发力的卡内基来说，更像是道德自省，惟有真正参透了财富的本质定义，才会自觉做公益、搞慈善。

与发达国家相比，我们的慈善事业起步较晚，慈善文化不够发达，但慈善进程并不慢。如今，越来越多的富人把慈善当成了终生事业。很多默默无闻的人，他们力所能及地捐赠善款善物，不为名利，不求闻达，不求回报，把慈善当做自己的生活方式，追寻着内心的平静，这是我国慈善大厦的根基。但我国的公益事业制度还有缺陷，一切该披露的信息就要公开披露。让制度更健全一些，我们即便出了洛克菲勒家族，也能涌现更多的慈善家。

# 新民新语

## “买”来的孝心

关尹

清明节眼看着快要到了，据报道，南京一公墓推出“代客扫墓”服务；逝者亲属提出申请，公墓开设视频直播间，亲属只需输入密码，就可通过公墓官方微信观看“代扫”全程。据说，还真有一些人预约。

此举在网上引起了一片争议。“代客扫墓”究竟是失了祭祀的初心，还是结合时代特点对传统的延续和创新？不同的人有不同的看法。支持者认为，它是扫墓服务与网络结合的新形式，可以实现人们更好地远程“尽孝”；反对者则认为，它让清明变了味，让传统失了真，是对孝悌的亵渎。

古人有诗云，“绵绵血脉流于水，片片坟苔淡似霜。坟前敬上三杯酒，万语千言付纸钱。”清明祭祖，是后代缅怀先人、展现浓浓亲情的传统仪式。但“代客扫墓”，似乎很难体现这种精髓。试想，一个完全不认识的人，在墓碑前弯腰、献花、鞠躬，哪怕仪式再庄重，与你本人又有多大关系？

如果说有关系，无非是钱罢了。它做的是表面功夫，缺的是一份真情实感。说到底，只不过是一种商业行为、赚钱手段。而申请者，恐怕大多只是满足于一种形式，或者说自我安慰。像一些购物网站也有不少商家提供类似服务，比如“敬烟、敬酒、代哭”等，难道对方哭得越天崩地裂，就证明你越孝了吗？

所以，“代客扫墓”这种以“代”为主体的形式，别说传承和弘扬传统文化的内涵，更“代”不动祭扫中情意的交流、情怀的抒发、情感的表达。“代客扫墓”与“代客哭丧”一样，某种程度上折射出的是金钱至上的价值观。说得客气一点，这是对逝者的不敬。

即便因为时间或者距离的关系，无法在清明这一天祭扫亲人，也有其他方式来表达哀思，比如换另外一个有纪念意义的日子，或者开一个家庭“追思会”，哪怕只是朝着亲人墓园的方向遥而祭之，也比花钱雇毫不相干的人哭一场强。

这世上，并非所有的事都能“代”。心中怀有敬畏，情感有所表达，念念不忘就是最好的追忆。“买”来的孝心，又能有多纯、多重？