

眼看着阳光渐暖,草树渐绿,想来这四海八荒的春天也是要到了。换季对潮人来说,就像是飞升上神的劫数,品位如何立见高低,穿什么、吃什么可都是有讲究的。想找到迎接春天的正确姿势,还真得跟着老司机好好取取经。



E | 老洋楼里的下午茶

海派时尚历经岁月洗礼,如今越发成为年轻人寻找本源的地方。那些满是故事的老洋房则总是让人忍不住驻足停留,如果能再喝上一杯下午茶,那真是极好的。近日,瑞华樟园的“老洋楼里的午茶光景”在春暖花开中悄然开放。无论是喜好咖啡,又或是茗茶的人们都可以在这里激活冬眠的味蕾,独自一人,和情侣一起,又或者约上三五好友,尽情享受静谧的暖春时光,周一至周五还有优惠哩。这里曾是清朝末年江南首富徐棣山之子、昆曲艺术家徐凌云的宅子,喝喝茶,听听故事也不赖呢。



《高尔夫球规则》中文版 APP 上线

日前,英国皇家古老高尔夫俱乐部(R&A)正式推出《高尔夫球规则》中文版移动应用 APP。通过这款免费的互动工具,中国高尔夫球爱好者可以在任何移动终端阅读最新高尔夫球规则。新版应用程序已经在 iOS 平台,以及百度、华为、安卓资讯以及小米等 Android 平台上架。劳力士代言人英国皇家古老高尔夫俱乐部宣传大使梁文冲表示,“它已经对我的职业生涯有所裨益,也希望可以同样帮助到广大球友们。”

F | 全明星引领复古主张

明星向来都是潮人们的时尚ICON,不知道穿什么的时候,看明星准没错。近日,杨洋、刘雯、张雨绮等几位当红艺人约而同地爱上了复古风潮。作为 PUMA2017 年品牌联合代言人,他们以全明星阵容展示全新态度闪耀复古星主张,开启 2017 年“Forever Faster”时尚运动新风潮。不仅如此,5 人还首次共同演绎 2017 PUMA 春季最新形象大片,身穿复刻的经典 T7 运动夹克和 Suede 鞋款,以不同风格造型向经典上世纪 60 年代末的复古潮流致敬。



2月24日星期五,法拉利在公司创始地意大利马拉内罗为其 2017 赛季新款一级方程式赛车 SF70H 揭幕,与此同时宣布 Swisse Wellness 首次成为其官方供应商。以此为契机,Swisse Wellness 将在澳大利亚、中国、美国和新西兰推行全方位的传播和市场策略,庆祝这一合作伙伴关系的建立。Swisse Wellness 总经理 Oliver

四海八荒迎“春”计

涩女郎 / 文 豆豆 / 摄

大牌设计来帮忙

老司机当然是那些纵横时尚圈多年的大牌和设计师们,要知道每年冬天还没过,他们已经迫不及待的推出了各自的春季新品。而我们大可足不出户,就在 2017 亚马逊春季上新季里轻松搞定全部行头。

A | 条纹连身裙

Moschino 的设计风格向来幽默俏皮,又充满脑洞大开的怪趣味,再适合春天不过了。这条不对称的彩色条纹裙,采用的是针织材质,贴身舒服,又非常保暖,在这样天气善变的春天,想要同时兼具温度和美丽,还真得来这么一件。更重要的是,经典的条纹,配上青春的色彩,显得十分活泼可爱,属于比较百搭和彰显年轻活力的款式!

B | 珍珠耳坠

如果说冬天总是让人觉得慵懒,懒得打扮自己,那么春天的到来无疑会是整装待发的好理由。除了衣服,你还可以为自己搭配上些画龙点睛的小饰品,比如西班牙顶级珠宝 Majorica 的这对珍珠耳坠,看上去典雅大方,很有气质。它家向来以人造珍珠闻名于世,包括英国王妃、西班牙皇后、王太后、美国第一夫人等在内的很多明星名人都是死忠粉,相当值得入手。



D

C | 俏皮手拿包

说到春天,你是不是已经满眼的马卡龙色?而有人偏偏就是玩转马卡龙色的高手,让你想忽视都很难。来自伦敦的 Ted Baker 的马卡龙包包向来都能让人少女心爆棚,再加上其经典复古而不失英式幽默的设计风格,谁还能抵挡住这只手拿包的吸引力呢。

D | 一字带凉鞋

穿惯了大牌的设计,想换换口味,找找个性新鲜感,那么设计师款绝对是不容错过的。在设计师同名品牌 Sam Edelman 中发现的这双一字带凉鞋,有着近来极具人气的低调调粉色,配上一字带的特别设计,优雅中不失前卫。而设计师本人也是 30 多年来一直专注于设计女鞋,相当懂得如何鞋子释放女人的独特魅力。



G | 国际女装美妆集结亮相

如果你觉得一次只能看一个大牌的最新设计不够过瘾的话,那么上海 ifc 商场的女装盛宴绝对可以轻松满足你的全部需要。精心挑选全球高端优雅的女装,包括:路易威登、香奈儿、古驰等品牌将女性气质发挥到极致,进一步为追求时尚魅力的女性提供更好品质。

此次商场还专诚在全球搜罗 14 间世界知名高端彩妆护肤品牌,更特别在商场二楼开设顶级奢宠美容化妆品专区:全中国首间迪奥 Dior Beauty 精品专门店、首次进驻中国华东区的海蓝之谜(La mer)、中国首家莱珀妮(LA Prairie)精品店创新独特的美妆品牌 1010 Apothecary、天然护肤的欧缇丽(Caudalie)等高端先锋护肤品,这个春天不用愁了。



H | 意大利“动物来袭”艺术展

春天让出行逛街成为了不错的休闲选择。近日,来自意大利的 Cracking Art 艺术项目在虹桥天地亮相,打造全球最大规模的 HI! ANIMAL!“动物迁西”色彩动物艺术装置展。发着彩色灯光的“蜗牛”侵占了迎宾大道;户外长廊,“狼群”正列队站立着;向上看,体积庞大的“鳄鱼”跳上了楼宇的墙壁;“兔子”不时从大树后探出头来,眺望同伴们布置一新的大富翁主题下沉式广场……在这场为期两个月的展览

中,虹桥天地变身为了偌大的派对舞池,395 只来自意大利的彩色 Cracking Art 动物艺术装置用惟妙惟肖的“激萌”造型勾勒出一个个浩浩荡荡的动物迁“西”故事,再现了“动物来袭”的景象。人们还可以通过藏宝图“穿越”到意大利色彩之城布拉诺与色彩动物们亲密互动,赢取惊喜 VR 红包;还可以在色彩集装箱市集搜罗各类萌系原创设计与手作产品,将节日问候与心意分享给每位好友。多感官互动与创新的环境艺术装置完美融合,将欢笑、温暖与活力传递给到场的人们。

Swisse Wellness 宣布与法拉利 F1 车队建立国际合作伙伴关系

Horn 说道:“与法拉利合作伙伴关系的建立是 Swisse 全球市场战略的又一次升级,这将支持我们在新市场中的成长和扩张,提升全球消费者对品牌的认知。”“这一合作伙伴关系体现了 Swisse 的价值观,该价值观也是 Swisse Wellness 成功的原因:我们充满激情和专注的团队致力于使用最优质的原料生产世界级的产品,并努力达成‘让全世界无数人生活得更健康、更快乐’这一使命。

“我们有幸与 F1 历史上最成功的车队法拉利建立合作伙伴关系。我们也非常荣幸在 Swisse 全球总部所在地墨尔本启动这一合作伙伴关系。这是对我们品牌与团队的最大认可。”

为了庆祝合作伙伴关系的建立,Swisse Wellness 将于 2017 年 3 月在澳大利亚墨尔本大奖赛 F1 中心进行现场启动。四月初,品牌将从墨尔本移师上海,启动其在中国的合作伙伴关系。

口碑携手 ISV 举办生态展

近日,O2O 行业第一大平台口碑与众多知名商户合作,在“让线下没有难做的生意”与“支付即会员、内容即流量”的核心战略下,与 ISV 联手在上海、青岛与广州三地举办专业展会。据悉,口碑入驻商户已超过 150 万家,而 ISV 以超过 700 多家。本次口碑展览会的两个核心环节:一、为各行各业的商户展示口碑 O2O 生态体系建设成果;二、“互联网+”时代下,互相如何利用数据精准营销,跨行合作、实现生态合作结合,为生态圈都带去实实在在的用户体验与盈利能力。