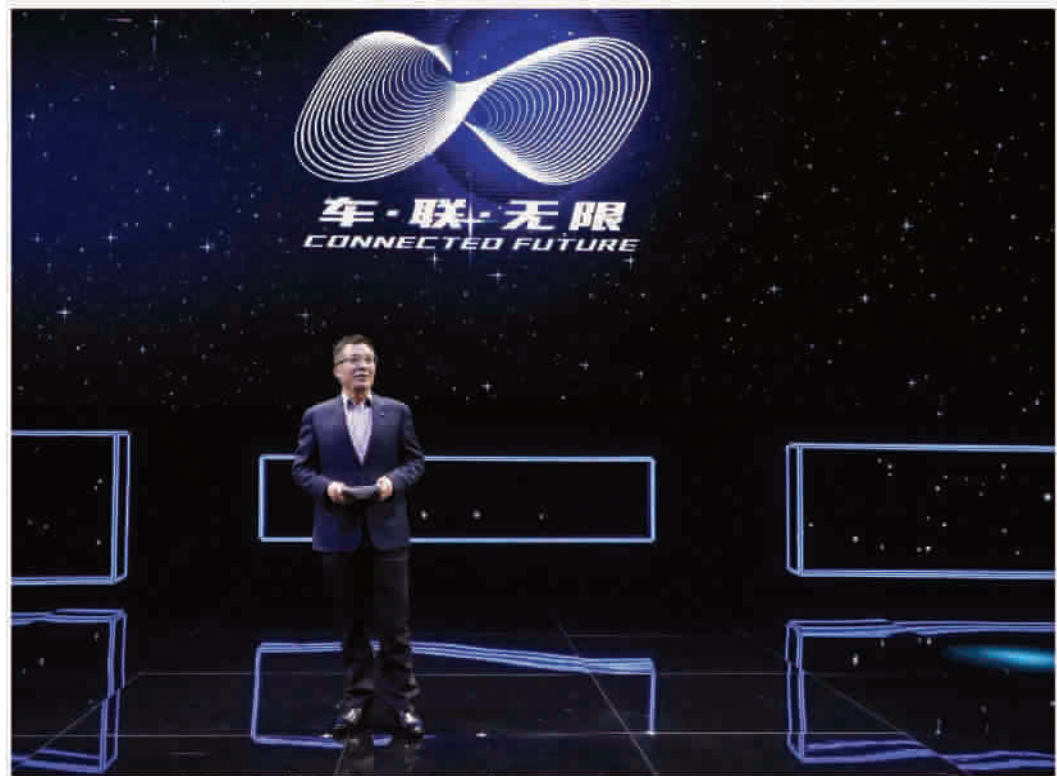


更智能、更安全、更高效创造未来绝佳出行体验

上汽通用汽车布局车联网2025战略

近日，上汽通用汽车滚动发布了企业车联网 2025 战略。通过过去几年对企业车联网战略的扎实推进，上汽通用汽车在技术与市场实践领先的基础上，着眼于技术与市场趋势并前瞻消费者的更高要求，对 2017 ~ 2025 年企业车联网的构建进行了清晰规划，明确了各个阶段的发展目标。未来，上汽通用汽车将立足于庞大的用户基盘，加速企业车辆云平台和云服务的构建，持续提升车联网服务能力，致力于全面打通“人·车·生活”的车联生态，引领未来智能汽车社会的全新生活方



▲ 上汽通用汽车总经理王永清发布 2025 车联网战略

前瞻厚积、稳步推进，耕耘收获累累硕果

48年前，通用汽车参与的阿波罗计划将人类和月球车送上了月球，而来自太空的互联，催生了通用汽车的OnStar车载通讯技术。2009年上汽通用汽车正式引入OnStar车载信息服务系统，率先在国内开启了车联网应用的前瞻探索，并迅速在用户服务领域建立起一路领先。通过充分整合自身积累的优势资源，2014年上汽通用汽车率先发布了以“车·联·无限”命名的企业车联网战略，在战略高度积极构建车联网生态系统。

作为国内市场的先行者，上汽通用汽车扎实推进车联网建设，无论是技术创新还是产品应用与普及推广，都凸显行业领军优势。企业车联网服务不断“大扩容”，主要服务内容从当初的14项扩展到22项，并且还在国内首推车载4G LTE服务以及车联网B2B服务平台，打造了国内最庞大全面的车联网远程诊断手机应用系统。与车主生活息息相关的应



▲ 上汽通用汽车 2025 车联网战略发布现场

“云”联万物、智行未来

打造绝佳出行体验

根据企业车联网规划，上汽通用汽车凭借自身丰富的实践积累和领先的技术储备，加速提升技术创新与平台开发能力，致力于企业车辆云平台和云服务的加速构建，着力打造全面融合的车联生态及服务闭环，并将其延伸到车生活的每一个角落。

2017年，上汽通用汽车将在新车上陆续搭载全新一代车联网系统，提供以“云”为中心的车辆应用与服务。基于自有云与公有云的混合模式，上汽通用汽车的云平台真正符合开放和安全的互联网定义，将车辆相关数据置于自有云上，确保安全和隐私；同时接口又是开放的，与完整的互联网生态打通，让车上无缝连接各种互联网服务。

云平台将重新定义上汽通用汽车车联网服务，为用户带来服务、娱乐、导航、资讯、语音交互等全新体验，包括为每一位客户建立专属账户，车联网系统将自动感知客户的个性化、舒适化要求，使车载娱乐和应用服务实现“私人定制”成为可能。后续，随着专属账户功能不断强大，将实现与车主喜爱的第三方服务无缝连接。从天籁上收藏的在线音乐，在线电台和新闻栏目等，可以在车上无缝地继续播放。车中的个性化设置和娱乐服务都将实现云端记忆，空调温度、电台、音乐等用车习惯，都可以跟随专属账户在不同车辆上保持同步。在高度安全的云平台认证保护下，车辆授权服务还将允许用户使用手机作为虚拟钥匙进入并启动车辆进行驾驶，真正实现不带钥匙的出行，同时也可以与家人、朋友共享自

未来 5 ~ 10 年，整个汽车行业将见证远超

过去 50 年所经历的变革，车联网在其中将成为主角。国家颁布的《中国制造 2025》也对中国智能网联汽车发展规划了总体目标。上汽通用汽车将依托雄厚的技术基础、完善的系统规划和前瞻的发展蓝图，充分整合跨界优势资源，持续引领国内车联网行业的发展趋势，不断夯实企业面向未来的核心竞争力，有力推动中国汽车行业向低碳化、信息化、智能化的转型升级。