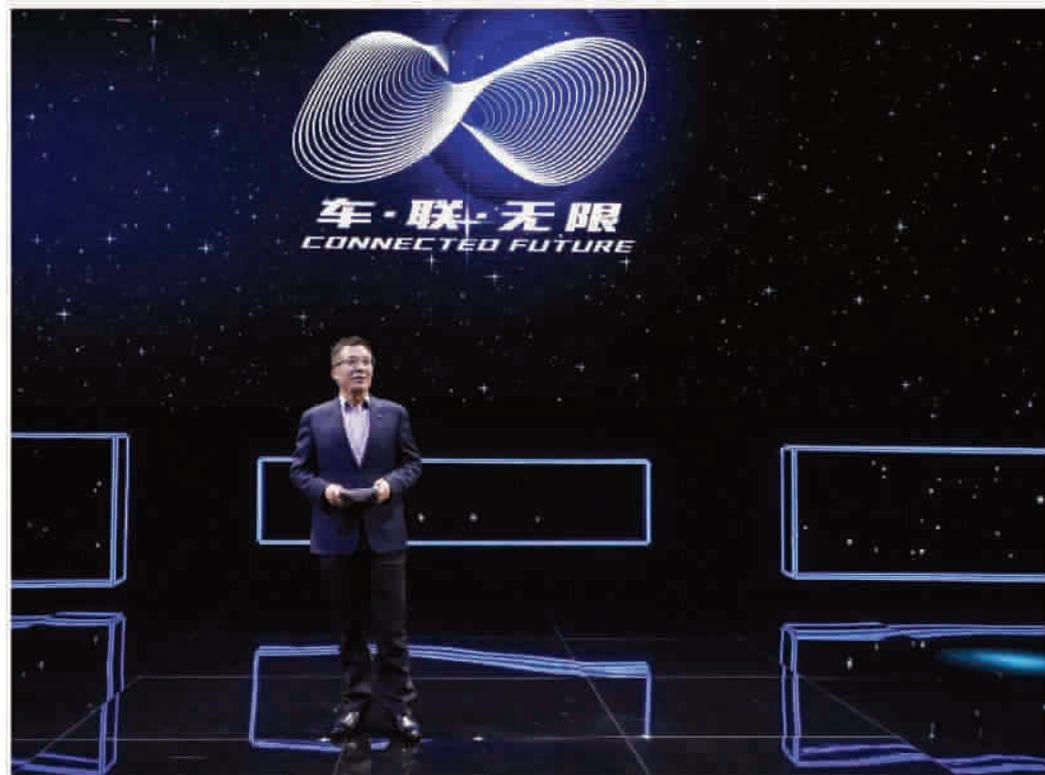


更智能、更安全、更高效创造未来绝佳出行体验 上汽通用汽车布局车联网2025战略

近日，上汽通用汽车滚动发布了企业车联网2025战略。通过过去几年对企业车联网战略的扎实推进，上汽通用汽车在技术与市场实践领先的基础上，着眼于技术与市场趋势并前瞻消费者的更高要求，对2017~2025年企业车联网的构建进行了清晰规划，明确了各个阶段的发展目标。未来，上汽通用汽车将立足于庞大的用户基盘，加速企业车辆云平台和云服务的构建，持续提升车联网服务能力，致力于全面打通“人·车·生活”的车联生态，引领未来智能汽车社会的全新生活方式。



▲ 上汽通用汽车总经理王永清发布2025车联网战略

前瞻厚积、稳步推进，耕耘收获累累硕果

48年前，通用汽车参与的阿波罗计划将人类和月球车送上了月球，而来自太空的互联，催生了通用汽车的OnStar车载通讯技术。2009年上汽通用汽车正式引入OnStar车载信息服务系统，率先在国内开启了车联网应用的前瞻探索，并迅速在产品与服务领域建立起领先地位。通过充分整合自身积累的优势资源，2014年上汽通用汽车率先发布了以“车·联·无限”命名的企业车联网战略，在战略高度积极构建车联网生态系统。

作为国内市场的先行者，上汽通用汽车扎实推进车联网建设，无论是技术创新还是产品应用与普及推广，都显著行业领先优势。企业车联网服务不断“大举”前行，主要服务内容从当初的14项扩展到22项，并且还在国内首推车载4G LTE服务以及车联网B2B服务平台，打造了国内最权威大车面的车联网远程诊断手机应用程序。与车主生活息息

相关的应用，如在线车辆保养预约、酒店预订预订、代驾、车内订餐、法律咨询等服务也在源源不断地开发。自2017年伊始，上汽通用汽车针对新用户用户，将OnStar原免费1年的基础服务延长至免费5年，使最重要的安全保障覆盖到车辆黄金使用期，力度之大开行业先河，为中国消费者带来极大增信的同时，也为车联网未来生态模式打下了坚实基础。截至2017年2月底，上汽通用汽车OnStar在国内活跃用户超百万，累计提供核心服务超过3亿次。目前，公司三大品牌旗下搭载OnStar的车型已超过90%配备了4G LTE服务。

与此同时，上汽通用汽车不断同步全球智能安全技术，如随先进驾驶辅助系统与智能驾驶系统的技术开发，包括ACC自适应巡航系统、PD行人识别保护系统等在内的先进智能驾驶技术大举向业界在旗下

产品上快速普及。通过全新设计电气架构、百万像素摄像头、新一代长距离雷达以及更先进的多传感器数据融合算法，大幅提升了性能和用户体验，实现了技术上的新突破，为未来自动驾驶打下技术基础。

为了以地面开放平台实现车联网生态的车联应用，上汽通用汽车从后台认证、推出了网络架构、车载互连系统和车载控制单元的软硬件等各个方面全球领先的汽车网络安全标准进行研发、开发和集成，并且不断地进行着迭代升级。企业网络安全应向平台及相关团队实时监测可能的网络安全风险并在第一时间进行应对，确保客户安心、放心地使用上汽通用汽车的产品。

在扎实的基建上，上汽通用汽车深入洞察新生代消费群体用车趋势，推动车联网系统的不断迭代升级和自趋完善，拉开了车联网新一轮加速发展的序幕。

“云”联万物、智行未来 打造绝佳出行体验

根据企业车联网规划，上汽通用汽车凭借自身丰富的实践积累和领先的技术储备，加速提升技术创新与平台开发能力，致力于企业车辆云平台和云服务的加速构建，着力打造全面融合的车联生态及服务闭环，并将其伸展到车生活的每一个角落。

2017年，上汽通用汽车将在新车上陆续搭载全新一代车联系统，提供以“云”为中心的云端应用与服务。基于自有云与公有云的混合模式，上汽通用汽车的云平台真正符合开放和安全的互联网定义，将车辆相关数据置于自有云上，确保安全和隐私；同时接口又是开放的，与完整的互联网生态打通，让车上无缝连接各种互联网服务。

云平台将重新定义上汽通用汽车车联网服务，为用户带来服务、娱乐、导航、资讯、语音交互等全新体验，包括为每一位客户建立专属帐户，车联系统将自动感知客户的个性化、舒适化要求，使车载娱乐和应用服务实现“私人定制”成为可能。后续，随着专属帐户功能不断强大，将实现与车主喜爱的第三方服务无缝连接。从云端下载的在线音乐、在线电台和新闻栏目等，可以在车上一路途中继续播放。车中的个性化设置和娱乐服务都将实现云端记忆，空调温度、电台、音乐等用车习惯，都可以跟随专属帐户在不同车辆上保持同步。在高度安全的云平台认证保护下，车联授权服务还将允许用户使用手机作为虚拟钥匙进入并启动车辆进行驾驶，真正实现不带钥匙的出行，以后也可以与家人、朋友共享自

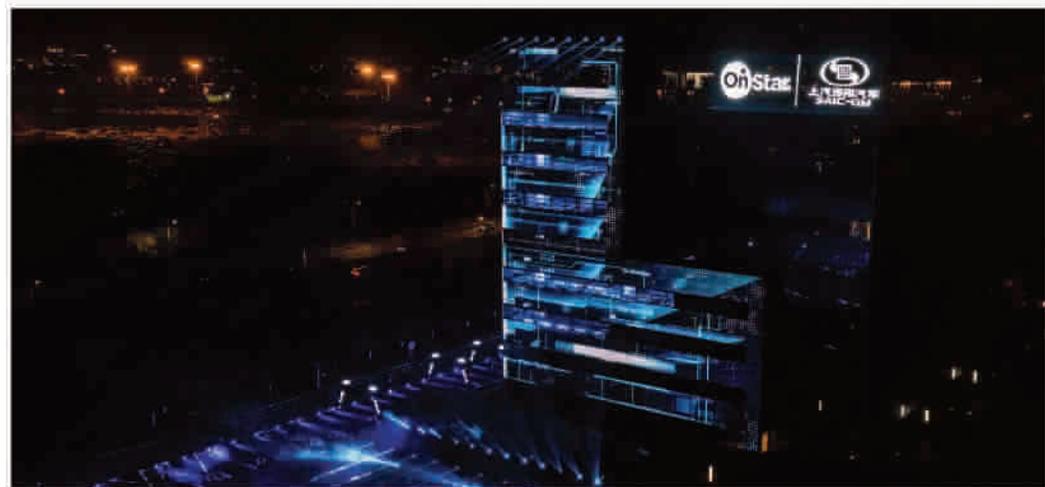
己的车辆。
2018年，企业云平台架构将进一步完善，将推出基于OTA技术的自动更新服务，让用户可以持续享受来自上汽通用汽车的最新的应用功能和安全服务。新一代人机交互设计将为用户提供更“志趣相投”的流畅互动体验。车联系统也将更加智能，能够实时对车辆健康进行诊断并发送预警，让用车更加安全无忧。

2019年~2020年，上汽通用车联系统将迭代升级。2019年，公司将引入更先进的Super Cruise智能驾驶技术，借助云端更新的高精度地图和在云端进行厘米级位置校准的高精定位，帮助驾驶员逐步实现解放自己的双脚、双手，甚至双眼。2020年，配合国家的智慧城市战略，上汽通用将推动车联网(V2X)技术开发。搭载了V2X技术的上汽通用产品将能够与包括交通灯、路障等在内的周边基础设施以及其他车辆快速交换信息，为智慧安全出行提供技术保障，也为未来高级智能驾驶做好准备。

2021~2025年，上汽通用汽车立足智能科技前沿，全面对接自动驾驶与互联生态的高度普及化、5G超高速网络、OLED显示屏、基于AR精准现实技术与抬头显示系统和高级人工智能系统等全新互联和智能交互技术，进一步释放车联网的巨大潜能。车辆不仅仅是出行工具，更将是强大的人工智能助手，成为移动互联的第四空间。人们可以像在办公室和家里一样，在车辆上高效和便利地工作或娱乐，出行过程将变得更加多姿多彩。

未来5-10年，整个汽车行业将见证远超

过去50年所经历的变革，车联网在其中将成为主角。国家颁布的《中国制造2025》也对中国智能网联汽车发展规划了总体目标。上汽通用汽车将依托雄厚的技术基础、完善的系统规划和前瞻的发展蓝图，充分整合跨界优势资源，持续引领国内车联网行业的发展趋势，不断夯实企业面向未来的核心竞争力，有力推动中国汽车行业向低碳化、信息化、智能化的转型升级。



▲ 上汽通用汽车2025车联网战略发布现场