

汽车周刊



本报专刊部主编 | 总第 677 期 | 2017 年 3 月 29 日 星期三 责任编辑: 张 云 见习视觉: 邵晓艳 编辑邮箱: xmqc@xmwb.com.cn

近期汽车类上市公司纷纷披露了 2016 年业绩预告,从目前已公布预告的情况看,乘用车产销增速高于汽车总体,商用车市场有明显起色,与之相关的汽车零部件及汽车流通行业业绩得到较快的回升,利润实现增长,汽车类上市公司总体业绩普遍好于市场预期。

乘用车普遍丰收

上汽集团以 320 亿元的净利润业绩继续领跑;长安汽车和长城汽车净利润均超过百亿元大关,成为自主品牌车企中的领头羊;而净利润增速最快的当属吉利汽车,净利润实现了翻番;同属一汽系的一汽夏利和一汽轿车则为一对难兄难弟,一汽轿车大幅亏损近 10 亿元,而一汽夏利尽管扭亏为盈,却是通过向中国一汽转让天津一汽丰田 15% 股权后的评估增值实现的。

根据预报,上汽集团 2016 年净利润同比增长 7.5%,而其自主品牌销量以 89% 的增速远超其它合资品牌。长城汽车 2016 年实现净利润 105.47 亿元,同比增长 30.87%,主要是 SUV 销量占比增加。长安汽车预计 2016 年净利润为 102 亿-112 亿元,同比增长 2.48%-12.53%。吉利汽车预计 2016 年实现净利润 45.2 亿元,同比增长 100%。广汽集团预计 2016 年净利润将达到 55.02 亿-65.6 亿元,同比增长 30%-35%。受益于新能源汽车迅速增长,比亚迪 2016 年净利润 50.44 亿元,增幅为 78.63%。

行业总体向好 赢利好于预期

2016 年汽车类上市公司业绩简析

综观各大乘用车企已公布的 2016 年销量业绩预告,把握市场动向,紧随热点潮流,加强自主创新能,推出相对市场集中的车型才是车企的生财之道。

商用车喜忧参半

虽然 2016 年商用车市场较上年有明显起色,但几家欢喜几家愁。江铃汽车的业绩快报显示,销量上升但利润反降,2016 年度营业收入为 266.34 亿元,同比增长 8.59%;净利润 13.18 亿元,同比下降 40.69%。金龙汽车预计 2016 年公司净利润将亏损 2.5 亿元。金杯汽车初步测算,2016 年实现归属于上市公司股东的净利润将亏损 2.2 亿元左右。

中国重汽预计 2016 年度净利润在 3.90 亿-4.46 亿元之间,同比增长 40%-60%,原因是 2016 年重卡行业需求增大,产销量同比有了较大增长。华菱星马 2016 年实现净利润 0.76 亿元,扭转了 2014 年以来净利润亏损的局面。亚星客车受益于新能源汽车市场高增长,预计

2016 年净利润将达 6000 万-8000 万元,增长幅度达 197%-296%。

以上几家商用车企业虽不能代表商用车的整体市场,但从其表现也能窥见一斑。2016 年得益于车辆置换换热和国家政策利好,重卡市场销量稳增,重卡企业因此获利,中国重汽和华菱星马便是很好的证明。轻卡市场则表现平稳,波澜不惊。令人忧心的当属客车市场,中汽协数据显示,2016 全年客车累计销售 54.3 万辆,同比降 8.7%。可见客车市场亟待转型,如亚星客车那样,积极在新能源客车上寻求突破。

零部件业绩喜人

受益于整车市场回暖、自主品牌占比上升以及零部件深度国产替代,汽车零部件公司 2016 年利润增长显著。截至目前,已有 77 家零部件上市公司公布 2016 年年报及预告,其中超九成实现了净利润增长。

潍柴动力 2016 年净利润预计 21.5 亿-25 亿元,同比增幅 55%-80%,名列净利润排行榜第一位,原

因是重卡行业的复苏以及公司传统业务市场占有率的提升。紧随其后的万丰奥威预计净利润 9.57 亿-11.96 亿元,同比增幅 20%-50%。禾嘉股份以 8.7 亿元的预计净利润额位列第三名。

净利润上扬的企业中,增长较为显著的有猛狮科技,预计 2016 年实现净利润 0.9 亿-1.6 亿元,增长 3133.22%-5647.95%。长春一东和宁波华翔预计净利润增长分别为 1053%和 300.00%。另外,坚瑞沃净利润 4.25 亿元,增长 1100.42%;赣锋锂业预计净利润增长 400.00%-450.00%;天齐锂业预计净利润增长 531.40%-581.42%。

净利润下跌的企业中,金固股份预计净利润亏损或达 1.27 亿元;跃岭股份 2016 年净利润 4530.63 万元,同比下降 18.54%。

在传统汽车零部件产品利润越来越薄的情况下,寻找新的盈利点、谋求转型升级是零部件公司的必然选择。其他还可以通过兼并收购,进行资源整合,凭借技术、产品优势进

一步占领市场份额。

经销商盈利提升

2016 年,作为汽车产业重要组成部分的汽车流通行业在错综复杂的市场环境下,克服种种困难,整体盈利能力得到明显提升。

庞大集团预计 2016 年净利润将增长 50%-70%,原因是业务规模快速增长,整车销售毛利同比有所提高。广汇汽车预计 2016 年净利润将增长 40%-45%,原因是通过收购使业务规模快速扩张,品牌组合及区域分布优势进一步得以显现。

国机汽车预计 2016 年净利润 6.04 亿元,增长 25.67%,原因是通过扩展新项目及延伸服务链条,为跨国汽车厂商提供增值服务,创造新的盈利增长点。中升集团预计 2016 年净利润将不低于去年同期的 350%。原因是品牌及地区分布优势进一步显现。

此外,由于 2016 年业务规模扩大、管理效率提升,美东汽车集团销售额及利润也实现大幅增长,预计同比增长 35%以上。亚夏汽车 2016 年净利润 7349.32 万元,同比增长 386.81%,原因是围绕汽车消费产业链持续布局,轻资产、互联网化转型动作不断。

随着汽车市场政策环境与市场环境的改善与变化,汽车经销商的业务势必向多元化发展,如何更好地整合资源、优化管理,将是每个希望抓住发展机遇的汽车经销商集团必须面对的问题。

雍君

20 万-30 万元级别合资 SUV 欧美高端王牌三选一 全新Jeep自由光稳占三强宝座

随着冠道、URV 等日系大五座上市,合资 SUV 市场,特别是中型合资 SUV 竞争日益激烈。而在主流的 20 万-30 万元的中型 SUV 市场,热中热当属欧美高端三强阵营,无论是从销量、品牌号召力还是综合产品实力来看,自由光、昂科威、途观 L 仍然是毋庸置疑的高端王牌之选。有二三十万元的预算,首选欧美三强 SUV。

自 2015 年 11 月上市以来,Jeep 自由光便凭借不到万分之一的投诉销量比位列 2016 年第一季度榜首,领跑国内 SUV 质量口碑榜。今年 2 月,中国汽车行业客户满意度调研结果在京发布,全新 Jeep 自由光在中型 SUV 级别中荣获消费者评价最佳中型 SUV 车型奖。

而在销量方面,作为广汽菲克首款国产 Jeep 车型,自由光上市以来超越了一众老牌 SUV 车型,以“光速”开疆拓土一举跨入 20 万-30 万元级合资 SUV 前三甲,跻身“10 万+俱乐部成员”,月销量持续破万,以 1212% 的增速领衔 2016 年国内乘用车销量同比增速排行榜,成为该级别 SUV 欧美三强的专业之选。如今,



全新 Jeep 自由光已开启 36 期零利率金融方案,更是让消费者方便入手。汽车消费日趋理性,单靠消费者对品牌的认同感与情怀的包裹,显然还不够,我们就来探究一下全新 Jeep 自由光此次高光战绩背后的原因。

消费者对 SUV 期待什么

国内 SUV 市场火爆,从小型、紧凑型,再到中大型 SUV,各大车企

相继开启各自的 SUV 产品布局之路,多方激战烽烟四起。而在国民生活水平的提高、二孩政策的落地和车型增购/换购等多重因素的综合刺激下,大空间、大尺寸的中型 SUV 更是迎来了一波旺盛需求。

选择一份工作、选择一个品牌、其实选择的是一种生活方式。全新 Jeep 自由光对消费心理直击靶心的洞察,也正是其能够在竞争火爆的市场站稳脚跟,与德系典范途观 L、

美系新贵昂科威形成三足鼎立格局的关键因素。在 20 万-30 万元区间,这三款 SUV 有着同样高水准的品牌力和综合产品实力,因而形成三足鼎立之势。而消费升级时代,需求的不断升级,也让厂商们加快布局的同时,在外观造型、性能配置、定价策略等纬度上,寻找最能够满足消费者需求的发展路径。既有像昂科威这样的商务氛围营造特长生,也有取长补短延展空间的途观 L,而全新 Jeep 自由光却在专业的路上越走越稳。

当然,或许你更喜欢周末的时候和家人在附近逛逛商场,看看电影;或许,你更愿意假期的时候,让孩子在补习班里充电,学习;或许,你觉得生活平平淡淡才是真……那么,一辆途观 L 或者昂科威也完全可以满足日常代步需求,让你拥有足

够便利的都市生活。

而如果你愿意与家人一起充分享受 527——“5 天工作日+2 天周末游+7 天小长假”优越生活;或许,你觉得世界那么大,就应该带着孩子去看看;或许,你对生活始终保持着不断探索的热情……那么,全新 Jeep 自由光无疑是你的最佳拍档,它将凭借它的专业,实现城市生活和郊外休闲娱乐无缝切换,扩大生活半径。

城市 SUV 有必要专业吗

说到专业,很多人都会进入一个误区,认为 SUV 的专业只是在于它的四驱能力,通过性能。所以有人会说,如果不去越野,买 Jeep 是不是一种浪费?一辆城市 SUV,有必要选择那么专业的吗?其实,除了四驱,Jeep 的专业远不止于此。

Jeep 自由光的专业,是通过大量看得见和看不见的高科技加持。ACC 自适应巡航、盲区监测、车道偏离警示等丰富的安全科技,在看得见的安全配置上做足功课;同时,凭借超高强度钢板覆盖率达到 65% 的车身,在看不见的地方提供真材实料的全面保障。此外,对于舒适性的追求。全新自由光的主动自适应减震系统与 EPS 带动态智能转向辅助功能默契配合,不仅操控体验优异,还可以确保驾乘者的舒适度。

Active Drive 智能四驱采用电子化后轴分离技术,可根据路况自动进行两驱、四驱间的无缝切换,在强调通过性的同时,兼顾燃油经济性。显然,Jeep 自由光的专业,是综合性的专业,能够兼具城市道路的舒适性和全路况能力。也就是说,全新 Jeep 自由光不甘于在城市中沉沦,而是希望游走于城市之外更广阔的天地。

